

Spis treści

WSTĘP	9
Rozdział I	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ – ZAKRES I ROZUMIENIE POJĘCIA	13
1.1. Wprowadzenie	13
1.2. Pojęcie przedsiębiorczości i sposoby jej definiowania	16
1.3. Przedsiębiorczość jako zjawisko psychologiczno-społeczne	19
1.3.1. Źródła przedsiębiorczości	21
1.3.2. Czynniki determinujące zachowania jednostki	27
1.3.3. Cechy osobowości człowieka przedsiębiorczego	29
1.4. Podsumowanie	32
Rozdział II	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ JAKO ZJAWISKO EKONOMICZNE	33
2.1. Wprowadzenie	33
2.2. Przedsiębiorczość w ekonomicznej literaturze przedmiotu	34
2.3. Charakterystyka przedsiębiorczości gospodarczej	43
2.3.1. Istota zjawiska	45
2.3.2. Działalność gospodarcza jako przejaw przedsiębiorczości ekonomicznej	50
2.3.3. Mierzenie potencjału przedsiębiorczości w działalności gospodarczej przedsiębiorców	55
2.4. Czynniki pobudzające przedsiębiorczość	59
2.4.1. Ekonomiczne motywacje	60
2.4.2. Szczególna rola czynnika prawnego w otoczeniu zewnętrznym przedsiębiorcy	61
2.4.3. Znaczenie edukacji	62
2.4.4. Przedsiębiorczość a wzrost gospodarczy	66
2.5. Bariery rozwoju przedsiębiorczości	76
2.6. Znaczenie przedsiębiorczości dla życia gospodarczego	91
2.7. Podsumowanie	95
Rozdział III	
PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ, PRZEDSIĘBIORCA, PRZEDSIĘBIORSTWO	97
3.1. Wprowadzenie	97
3.2. Przedsiębiorczość w życiu zawodowym	98

3.2.1. Przedsiębiorczość w ramach samodzielnego prowadzenia działalności gospodarczej	100
3.2.2. Intraprzedsiębiorczość	109
3.2.3. Przedsiębiorczość w pracy wykonywanej w oparciu o kodeks pracy i kodeks cywilny	114
3.3. Przedsiębiorca w ujęciu prawnym i ekonomicznym	121
3.4. Przedsiębiorstwo w ujęciu ekonomicznym oraz prawnym	128
3.5. Podsumowanie	133

Rozdział IV

MAKROUWARUNKOWANIA PRZEDSIĘBIORCZOŚCI – UJĘCIE

TEORETYCZNE	135
4.1. Wprowadzenie	135
4.2. Makrouwarunkowania rozwoju przedsiębiorczości	137
4.3. Teoretyczne ramy struktury powiązań zjawisk i czynników makrootoczenia	150
4.4. Szczególna rola prawa jako czynnika warunkującego rozwój przedsiębiorczości	152
4.4.1. Problemy metodologiczne tworzenia prawa	153
4.4.2. Wolność gospodarcza jako przejaw swobody działalności gospodarczej mającej wpływ na przedsiębiorczość	172
4.5. Podsumowanie	177

Rozdział V

PRZEDSIĘBIORCZOŚĆ W POLSCE I JEJ WYZNACZNIKI PO AKCESJI

POLSKI DO UNII EUROPEJSKIEJ	179
5.1. Wprowadzenie	179
5.2. Cechy makrootoczenia przedsiębiorcy	179
5.2.1. Rola jednolitego rynku unijnego w rozwoju przedsiębiorczości	195
5.2.2. Zagadnienia niskiej innowacyjności firm polskich	206
5.3. Bariery zwiększające ryzyko i koszty prowadzenia działalności gospodarczej	212
5.4. Prawo a szara strefa	220
5.5. Podsumowanie	226

Rozdział VI

KIERUNKI NIEZBĘDNYCH ZMIAN W GOSPODARCE POLSKIEJ

STYMULUJĄCYCH ROZWÓJ PRZEDSIĘBIORCZOŚCI	227
6.1. Wprowadzenie	227
6.2. Główne kierunki zmian	227
6.2.1. Problem reform gospodarczych	228
6.2.2. Problemy wchodzenia kraju do strefy euro	238

6.2.3. Konieczność optymalizacji regulacji prawych	244
6.3. Możliwości pobudzania aktywności gospodarczej jednostek	247
6.4. Podsumowanie	250
BIBLIOGRAFIA	251
SPIS TABEL	275
SPIS RYSUNKÓW	276