

Spis treści

Wstęp.

ROZDZIAŁ 1. Orientacja na zaufanie w teoriach zarządzania przedsiębiorstwem

- 1.1. Interdyscyplinarny charakter badań nad zaufaniem
- 1.2. Badania nad zaufaniem w wybranych teoriach zarządzania
 - 1.2.1. Zaufanie w teorii zarządzania zasobami ludzkimi
 - 1.2.2. Zaufanie w teorii zarządzania wiedzą
 - 1.2.3. Zaufanie w teorii zarządzania kryzysem

ROZDZIAŁ 2. Zarządzanie zaufaniem w przedsiębiorstwie

- 2.1. Złożoność zaufania jako przedmiot zarządzania
 - 2.1.1. Różnorodność zaufania
 - 2.1.2. Wieloaspektowość opisu zaufania
- 2.2. Procesy zarządzania zaufaniem
 - 2.2.1. Zarządzanie procesem kreowania zaufania
 - 2.2.2. Konsekwencje utraty zaufania
 - 2.2.3. Zarządzanie procesem odbudowy zaufania

ROZDZIAŁ 3. Zarządzanie zaufaniem w relacjach wewnętrznych i zewnętrznych przedsiębiorstwa

- 3.1. Relacje zaufania w przedsiębiorstwie
 - 3.1.1. Zaufanie organizacyjne
 - 3.1.2. Zaufanie między podwładnymi a przełożonymi
 - 3.1.3. Zaufanie między współpracownikami
- 3.2. Zaufanie w relacjach przedsiębiorstwa z otoczeniem
 - 3.2.1. Zaufanie w relacjach z partnerami biznesowymi
 - 3.2.2. Zaufanie w relacjach z klientami
 - 3.2.3. Zaufanie społeczne

ROZDZIAŁ 4. Orientacja na zaufanie w przedsiębiorstwach i jej wpływ na wyniki

- 4.1. Metodologiczne założenia badań orientacji przedsiębiorstwa na zaufanie
 - 4.1.1. Założenia do badań
 - 4.1.2. Metody pozyskiwania wiedzy o zaufaniu
 - 4.1.3. Metody gromadzenia danych o zaufaniu
 - 4.1.4. Metoda oceny poziomu orientacji na zaufanie
- 4.2. Orientacja na zaufanie w wybranych polskich przedsiębiorstwach
 - 4.2.1. Przedmiot i zakres prowadzonych badań empirycznych
 - 4.2.2. Orientacja menedżerów i przedsiębiorstw na kreowanie zaufania
 - 4.2.3. Wpływ orientacji na zaufanie na wyniki przedsiębiorstw
- 4.3. Kierunki dalszych badań nad zaufaniem

Podsumowanie

Bibliografia

Spis rysunków

Spis tabel