

SPIS TREŚCI

Wstęp	7
Rozdział I. Główne grupy podmiotów działające na rynku turystycznym, ich rola i wzajemne powiązania	9
1. Ogólna charakterystyka	9
2. Jednostki zarządzające turystyką na szczeblu Unii Europejskiej, krajowym, regionalnym i lokalnym	11
2.1. Turystyka w działalności organów Unii Europejskiej	11
2.2. Turystyka w działalności krajowych organów administracji publicznej.....	12
2.2.1. Szczebla centralnego	12
2.2.2. Szczebla regionalnego i lokalnego	14
3. Jednostki zajmujące się promocją turystyki na szczeblu krajowym, regionalnym i lokalnym	15
4. Samorząd gospodarczy w turystyce	18
5. Jednostki niekomercyjne	23
6. Jednostki dydaktyczne i naukowo-badawcze	25
7. Inne podmioty	25
Rozdział II. Podejmowanie działalności gospodarczej w turystyce	27
1. Pojęcia: przedsiębiorca – przedsiębiorstwo na gruncie nauk prawnych	27
2. Podstawowe akty prawne	29
3. Wybór rodzaju działalności	30
4. Wybór formy organizacyjno-prawnej	31
5. Rejestracja	41
6. Wymogi sektorowe	45
6.1. Ogólna charakterystyka	45
6.2. Biura podróży	46
6.2.1. Podział biur podróży	46
6.2.2. Warunki podejmowania działalności w sektorze biur podróży	48

6.2.3. Wpis do rejestru organizatorów turystyki i pośredników turystycznych	52
6.2.4. Zawieszenie wykonywania działalności gospodarczej	55
6.2.5. Kontrola działalności biur podróży	57
6.3. Przedsiębiorcy świadczący usługi hotelarskie	60
6.3.1. Usługi hotelarskie – definicja i charakterystyka	60
6.3.2. Podział obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie	61
6.3.3. Rodzaje obiektów hotelarskich	62
6.3.4. Rozpoczęcie i zakończenie świadczenia usług hotelarskich	64
6.3.5. Kontrola obiektów, w których są świadczone usługi hotelarskie	67
Rozdział III. Zawody i działalności regulowane w turystyce	69
1. Ogólna charakterystyka	69
2. Warunki uzyskiwania uprawnień	71
3. Szkolenia i egzaminy dla pilotów i przewodników	73
4. Nadawanie, zawieszanie i cofanie uprawnień oraz kontrola pilotów wycieczek i przewodników turystycznych	77
5. Współpraca biur podróży z pilotami wycieczek i przewodnikami turystycznymi	78
Rozdział IV. Umowy zawierane przez przedsiębiorców turystycznych	81
1. Ogólna charakterystyka	81
2. Umowy warunkujące możliwość podejmowania i prowadzenia działalności przez przedsiębiorstwa turystyczne	82
3. Umowy zawierane z podwykonawcami	90
4. Umowy zawierane z pośrednikami	102
5. Umowy zawierane z klientem	109
5.1. Ogólna charakterystyka	109
5.2. Umowa o pośrednictwo turystyczne	110
5.3. Umowa o imprezę turystyczną	111
5.4. Umowy związane z zakwaterowaniem	120
5.5. Umowy związane z transportem	128
Bibliografia	133

