

Spis treści

Wprowadzenie	9
--------------------	---

Część I	
PODSTAWY	
TEORETYCZNO-METODOLOGICZNE	
AUDYTU WEWNĘTRZNEGO	13

Rozdział 1. Istota audytu wewnętrznego	15
1.1. Pojęcie kontroli i jej formy	15
1.2. Geneza i rozwój audytu wewnętrznego	25
1.3. Zakres pojęciowy audytu wewnętrznego	35

Rozdział 2. Audyt wewnętrzny jako koncepcja zarządzania	51
2.1. Cechy współczesnych koncepcji zarządzania	51
2.2. Analiza audytu wewnętrznego w świetle dorobku nauk o zarządzaniu ..	56
2.3. Audyt wewnętrzny w ocenie badań empirycznych	64
2.4. Podstawowe wytyczne formułowania systemu audytu wewnętrznego jako koncepcji zarządzania	69

Rozdział 3. Systemowe ujęcie audytu wewnętrznego	75
3.1. Założenia systemu audytu wewnętrznego	75
3.2. Charakterystyka systemu audytu wewnętrznego	78
3.3. Struktura systemu audytu wewnętrznego	94

Rozdział 4. System audytu wewnętrznego jako instrument doskonalenia instytucji	114
4.1. Instytucja jako obiekt doskonalenia	114

4.2. Obszary ryzyka w systemie audytu wewnętrznego	120
4.3. System audytu wewnętrznego a inne instrumenty doskonalenia instytucji.	132
4.4. Klasyfikator problemów systemu audytu wewnętrznego	139
Rozdział 5. Formy organizacyjne systemu audytu wewnętrznego	155
5.1. Przesłanki tworzenia rozwiązań organizacyjnych systemu audytu wewnętrznego	155
5.2. Rozwiązania organizacyjne systemu audytu wewnętrznego	157
5.3. Miejsce i rola jednostki organizacyjnej systemu audytu wewnętrznego w różnych rozwiązaniach strukturalnych	174
Rozdział 6. Ogólna metodyka systemu audytu wewnętrznego	188
6.1. Zasady budowy i funkcjonowania systemu audytu wewnętrznego	188
6.2. Podejścia do formułowania i wdrażania systemu audytu wewnętrznego jako strategii funkcjonalnej instytucji	195
6.3. Kompleksowe procesy badawcze wykorzystywane w systemie audytu wewnętrznego	203
Rozdział 7. Szczegółowa metodyka systemu audytu wewnętrznego	215
7.1. Procedury realizacji systemu audytu wewnętrznego	215
7.2. Grupy metod wykorzystywane w systemie audytu wewnętrznego	226
7.3. Dokumentacja stosowana w systemie audytu wewnętrznego	236
 Część II WYKORZYSTANIE AUDYTU WEWNĘTRZNEGO W ROZWIĄZYWANIU PROBLEMÓW PRAKTYCZNYCH	
Rozdział 8. Audyt strategiczny	253
8.1. Ujęcia, definicje i zakres audytu strategicznego	253
8.2. Audyt wewnętrzny misji Banku ABC — procedura realizacji funkcji kontrolnej	259
8.3. Audyt wewnętrzny misji Banku ABC — procedura realizacji funkcji doradczej	268
Rozdział 9. Audyt operacyjny	273
9.1. Zagadnienia teoretyczne audytu operacyjnego	273
9.2. Audyt wewnętrzny procesu produkcyjnego w przedsiębiorstwie Karczma Polska — procedura realizacji funkcji kontrolnej	280

9.3. Audyt wewnętrzny procesu produkcyjnego w przedsiębiorstwie Karczma Polska — procedura realizacji funkcji doradczej	288
Rozdział 10. Audyt struktury organizacyjnej	295
10.1. Charakterystyka audytu struktury organizacyjnej	295
10.2. Audyt wewnętrzny struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa Super Blank — procedura realizacji funkcji kontrolnej	304
10.3. Audyt wewnętrzny struktury organizacyjnej przedsiębiorstwa Super Blank — procedura realizacji funkcji doradczej	318
Rozdział 11. Audyt personalny	323
11.1. Geneza i rozwój audytu personalnego	323
11.2. Audyt wewnętrzny procesu oceniania pracowników w Powiatowym Urzędzie Pracy — procedura realizacji funkcji kontrolnej	330
11.3. Audyt wewnętrzny procesu oceniania pracowników w Powiatowym Urzędzie Pracy — procedura realizacji funkcji doradczej	343
Rozdział 12. Audyt marketingowy	351
12.1. Zagadnienia teoretyczne audytu marketingowego	351
12.2. Audyt wewnętrzny mikrootoczenia przedsiębiorstwa Agropol — procedura realizacji funkcji kontrolnej	357
12.3. Audyt wewnętrzny mikrootoczenia przedsiębiorstwa Agropol — procedura realizacji funkcji doradczej	365
Rozdział 13. Audyt logistyczny	371
13.1. Teoretyczne aspekty audytu logistycznego	371
13.2. Audyt wewnętrzny konkurencyjności logistyki przedsiębiorstwa Alfa — procedura realizacji funkcji kontrolnej	376
13.3. Audyt wewnętrzny konkurencyjności logistyki przedsiębiorstwa Alfa — procedura realizacji funkcji doradczej	385
Bibliografia	389