

Spis treści

Wstęp

CZĘŚĆ PIERWSZA

ZNACZENIE I UWARUNKOWANIA INNOWACYJNOŚCI ORGANIZACJI SIECIOWYCH W GOSPODARCE OPARTEJ NA WIEDZY

Rozdział 1. Istota i uwarunkowania rozwoju gospodarki opartej na wiedzy - Barbara Bojewska

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Geneza gospodarki opartej na wiedzy
- 1.3. Cechy gospodarki opartej na wiedzy
- 1.4. Uwarunkowania rozwoju gospodarki opartej na wiedzy
- 1.5. Uwarunkowania rozwoju przedsiębiorstw w gospodarce opartej na wiedzy - cechy otoczenia a wyzwania zarządcze
- 1.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 2. Istota organizacji sieciowych w gospodarce opartej na wiedzy - Anna Skowronek-Mielczarek

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Istota i cechy organizacji sieciowych
- 2.3. Rodzaje organizacji sieciowych
- 2.4. Uwarunkowania powstawania organizacji sieciowych
- 2.5. Bariery w nawiązywaniu i prowadzeniu współpracy w ramach organizacji
- 2.6. Problemy zarządcze w organizacjach sieciowych
- 2.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 3. Znaczenie i uwarunkowania innowacji w organizacjach sieciowych - Marta Ziółkowska

- 3.1. Wprowadzenie
- 3.2. Istota i przesłanki wprowadzania innowacji w organizacjach sieciowych
- 3.3. Rodzaje innowacji w organizacjach sieciowych
- 3.4. Aktywność innowacyjna i źródła innowacji organizacji sieciowych
- 3.5. Uwarunkowania innowacji w powiązaniach sieciowych
- 3.6. Miary innowacyjności w organizacjach sieciowych
- 3.7. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 4. Znaczenie i uwarunkowania zarządzania wiedzą w organizacjach sieciowych - Agnieszka Sopińska

- 4.1. Wprowadzenie
 - 4.2. Zasoby wiedzy w organizacji sieciowej
 - 4.3. Zarządzanie wiedzą w organizacjach sieciowych - model teoretyczny
 - 4.4. Zarządzania wiedzą w organizacjach sieciowych - model badawczy
 - 4.5. Sposób pozyskiwania i wykorzystania wiedzy w organizacjach sieciowych oraz ich uwarunkowania
 - 4.6. Charakterystyka procesu wymiany wiedzy w organizacjach sieciowych i jego uwarunkowania
 - 4.7. Strategie zarządzania wiedzą stosowane w organizacjach sieciowych i ich uwarunkowania
 - 4.8. Stopień zaawansowania budowy systemu zarządzania wiedzą i jego uwarunkowania
 - 4.9. Zarządzanie wiedzą a innowacyjność organizacji sieciowych
 - 4.10. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 5. Znaczenie organizacji sieciowych jako organizacji uczących się - Barbara Bojewska

- 5.1. Wprowadzenie
 - 5.2. Diagnoza organizacji sieciowych jako organizacji opartych na wiedzy
 - 5.3. Definicje organizacji uczącej się
 - 5.4. Uwarunkowania i cechy organizacji uczącej się
 - 5.5. Diagnoza organizacji sieciowych jako organizacji uczących się
 - 5.6. Instrumenty wspomagające rozwój organizacji sieciowych jako organizacji uczących się
 - 5.7. Znaczenie projektów w rozwoju organizacji sieciowych w gospodarce opartej na wiedzy
 - 5.8. Podsumowanie
- Bibliografia

Rozdział 6. Efektywność organizacji sieciowych a ich innowacyjność - Anna Skowronek-Mielczarek

- 6.1. Wprowadzenie
 - 6.2. Efektywność a konkurencyjność organizacji sieciowych
 - 6.3. Efektywność ekonomiczno-finansowa organizacji sieciowych
 - 6.4. Efektywność organizacyjna w procesach zarządzania organizacją sieciową
 - 6.5. Podsumowanie
- Bibliografia

CZĘŚĆ DRUGA

INNOWACYJNOŚĆ ORGANIZACJI SIECIOWYCH NA PRZYKŁADZIE WYBRANYCH RODZAJÓW SIECI

Rozdział 7. Innowacyjność klastrów - Anna Dąbrowska

- 7.1. Wprowadzenie
- 7.2. Skłonność firm usługowych do wprowadzania innowacji w świetle badań GUS
- 7.3. Klaster jako katalizator procesów innowacyjnych

7.4. Przestanki wprowadzania innowacji w klastrach

7.5. Aktywność innowacyjna klastrów

7.6. Rodzaje innowacji w klastrach

7.7. Źródła innowacji w klastrach

7.8. Korzyści z wdrażania innowacji w klastrach

7.9. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8. Innowacyjność sieci franczyzowych - Marta Ziółkowska

8.1. Wprowadzenie

8.2. Istota i znaczenie powiązań franczyzowych

8.3. Charakterystyka powiązań franczyzowych w Polsce

8.4. Innowacje w powiązaniach franczyzowych

8.5. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 9. Innowacyjność organizacji wirtualnych - Agata Rundo

9.1. Wprowadzenie

9.2. Uwarunkowania funkcjonowania organizacji wirtualnych

9.3. Rodzaje innowacji w organizacjach wirtualnych

9.4. Innowacyjność w kształtowaniu wartości przez organizacje wirtualne

9.5. Podsumowanie

Bibliografia

Zakończenie

Spis tabel

Spis rysunków

Załączniki