

SPIS TREŚCI

Słowo wstępne	7	
Rozdział I		
USŁUGI TURYSTYCZNE W ŚWIEŹLE PRZEPISÓW PRAWA		
– ZAGADNIENIA OGÓLNE		9
1. Usługi jako rodzaj działalności gospodarczej	9	
2. Pojęcie i klasyfikacja usług turystycznych	14	
3. Ogólna charakterystyka poszczególnych rodzajów usług turystycznych	22	
3.1 Usługi turystyczne regulowane ustawą o usługach turystycznych.	22	
3.1.1. Organizowanie imprez turystycznych	22	
3.1.2. Usługi hotelarskie	24	
3.1.3. Usługi przewoźnictwa i pilotażu	27	
3.1.4. Usługi pośrednictwa turystycznego	28	
3.1.5. Usługi agencyjne w turystyce	30	
3.2 Usługi turystyczne uregulowane poza ustawą o usługach turystycznych .	31	
3.2.1 Usługi przewozowe	31	
3.2.2 Usługi gastronomiczne	36	
3.2.3 Usługi agroturystyczne	38	
3.2.4 Usługi informacyjne i reklamowe w turystyce	40	
3.2.5 Usługi „wypoczynkowe” w turystyce	41	
3.2.6 Inne usługi świadczone turystom i odwiedzającym	41	
Rozdział II		
ŹRÓDŁA PRAWA REGULUJĄCE ŚWIADCZENIE		
USŁUG TURYSTYCZNYCH		43
1. Ogólna charakterystyka źródeł prawa regulujących świadczenie usług turystycznych i ich klasyfikacja	43	
2. Źródła prawa regulujące w sposób generalny podejmowanie i wykonywanie w Polsce działalności gospodarczej, dotyczące także świadczenia usług turystycznych	45	
2.1. Konstytucja RP	45	
2.2. Ustawa – Prawo działalności gospodarczej	46	
2.3. Kodeks cywilny	47	
2.4. Ustawa o Krajowym Rejestrze Sądowym	48	
3. Źródła prawa regulujące wprost świadczenie usług turystycznych	49	
3.1. Ustawa o usługach turystycznych	49	

3.2. Inne ustawy regulujące świadczenie usług turystycznych	53
3.3. Ratyfikowane umowy międzynarodowe dotyczące świadczenia usług turystycznych	55
3.4. Rozporządzenia regulujące sprawy świadczenia usług turystycznych	56
Rozdział III	
PODSTAWOWE ZASADY PRAWNE ŚWIADCZENIA USŁUG TURYSTYCZNYCH	59
1. Pojęcie podstawowych zasad prawnych świadczenia usług turystycznych i ich katalog	59
2. Zasada ograniczonej wolności świadczenia usług turystycznych	60
3. Zasada równouprawnienia podmiotów świadczących usługi turystyczne	64
4. Zasada legalizmu świadczenia usług turystycznych	66
5. Zasada ograniczonej swobody zawieranych z klientami umów o świadczenie usług turystycznych	69
Rozdział IV	
PODMIOTY ŚWIADCZĄCE USŁUGI TURYSTYCZNE	72
1. Charakterystyka ogólna przedsiębiorcy turystycznego	72
2. Przedsiębiorcy turystyczni	81
2.1. Organizator turystyki	81
2.2. Pośrednik turystyczny	84
2.3. Agent turystyczny	85
2.4. Inny przedsiębiorca uczestniczący w świadczeniu usług turystycznych	88
2.4.1. Przedsiębiorca świadczący usługi hotelarskie	88
2.4.2. Przewoźnik	90
3. Przewodnik turystyczny i pilot wycieczek	91
3.1. Przewodnik turystyczny	91
3.2. Pilot wycieczek	94
Rozdział V	
ADMINISTRACYJNOPRAWNE WARUNKI PODEJMOWANIA I WYKONYWANIA USŁUG TURYSTYCZNYCH	95
1. Uwagi wstępne	95
2. Przestanki podejmowania i zasady wykonywania działalności gospodarczej... ..	96
3. Warunki podejmowania i wykonywania działalności gospodarczej przez organizatorów turystyki, pośredników turystycznych i agentów turystycznych	102
4. Administracyjnoprawna regulacja świadczenia usług hotelarskich	107
5. Administracyjnoprawne uregulowania świadczenia usług przewoźnictwa i pilotażu	112
6. Administracyjnoprawne warunki świadczenia usług przewozowych	117

Rozdział VI

ASPEKTY CYWILNOPRAWNE ŚWIADCZENIA

USŁUG TURYSTYCZNYCH.....	126
1. Ochrona cywilnoprawna klienta korzystającego z usług turystycznych	126
1.1. Wprowadzenie	126
1.2. Ochrona cywilnoprawna klienta według przepisów ustawy o usługach turystycznych	128
1.2.1. Obowiązek udostępnienia klientowi odpowiednich informacji pisemnych przed zawarciem umowy o świadczenie usług turystycznych	128
1.2.2. Wymagania szczególne w odniesieniu do umowy o świadczenie usług turystycznych	131
1.2.3. Regulacja ustawowa dotycząca ceny za usługę turystyczną	133
1.2.4. Inne unormowania dotyczące ochrony klienta	134
1.3. Zawarcie umowy przez strony korzystające ze wzorców umów	138
1.3.1. Charakterystyka ogólna zawarcia umowy przez strony korzystające ze wzorców umów	138
1.3.2. Zawarcie umowy z udziałem klienta-konsumenta	139
1.4. Zawarcie umowy z klientem poza lokalem przedsiębiorstwa lub na odległość	142
1.4.1. Zawarcie umowy poza lokalem przedsiębiorstwa turystycznego	142
1.4.2. Zawarcie umowy na odległość	144
2. Umowy związane ze świadczeniem usług turystycznych	149
2.1. Uwagi ogólne	149
2.2. Umowa o imprezę turystyczną	151
2.2.1. Ogólna charakterystyka umowy o imprezę turystyczną	151
2.2.1.1. Nazwa umowy	151
2.2.1.2. Charakter prawny umowy o imprezę turystyczną	152
2.2.1.3. Strony umowy o imprezę turystyczną	153
2.2.1.4. Istota prawna umowy o imprezę turystyczną	153
2.2.2. Zawarcie umowy o imprezę turystyczną i zakończenie stosunku prawnego wynikającego z tej umowy	154
2.2.2.1. Zawarcie umowy o imprezę turystyczną	154
2.2.2.2. Zmiana umowy o imprezę turystyczną	155
2.2.2.3. Zakończenie stosunku prawnego wynikającego z umowy o imprezę turystyczną	157
2.2.3. Sytuacja prawna stron umowy o imprezę turystyczną	157
2.2.3.1. Sytuacja prawna organizatora turystyki	158
2.2.3.2. Sytuacja prawna klienta	159
2.2.4. Odpowiedzialność cywilnoprawna organizatora turystyki z tytułu umowy o imprezę turystyczną	159

2.3. Umowa hotelowa	161
2.3.1. Ogólna charakterystyka umowy hotelowej.....	161
2.3.2. Strony umowy	162
2.3.3. Istota prawna umowy hotelowej.....	163
2.3.4. Zawarcie umowy hotelowej oraz zakończenie stosunku prawnego wynikającego z tej umowy	163
2.3.5. Sytuacja prawna stron umowy hotelowej.....	164
2.3.5.1. Sytuacja prawna osoby utrzymującej zarobkowo hotel (przedsiębiorstwa hotelowego)	164
2.3.5.2. Sytuacja prawna gościa hotelowego	165
2.3.6. Odpowiedzialność, prawo zastawu i przedawnienie roszczeń utrzymujących hotele i podobne zakłady	166
2.4. Umowa przewozu	170
2.4.1. Wprowadzenie	170
2.4.2. Istota umowy przewozu.....	172
2.4.3. Zawarcie umowy przewozu i rozwiązanie stosunku prawnego ...	173
2.4.4. Umowa przewozu osób.....	174
2.4.5. Umowa przewozu rzeczy.....	176
2.5. Umowa ubezpieczenia.....	180
2.5.1. Wprowadzenie	180
2.5.2. Ogólna charakterystyka umowy ubezpieczenia	183
2.5.3. Zawarcie umowy ubezpieczenia i rozwiązanie stosunku ubezpieczenia.....	184
2.5.4. Podstawowe obowiązki stron umowy ubezpieczenia	186
2.5.5. Ubezpieczenia majątkowe	186
2.5.6. Ubezpieczenia osobowe	187
2.6. Umowa agencyjna	188
2.6.1. Ogólna charakterystyka umowy agencyjnej	188
2.6.2. Zawarcie umowy agencyjnej i rozwiązanie stosunku prawnego	190
2.6.3. Wynagrodzenie w ramach umowy agencyjnej	191
2.6.4. Skutki umowy	192
2.6.5. Ograniczenie działalności konkurencyjnej przyjmującego zlecenie (agenta turystycznego)	194
LITERATURA	197