

SPIS TREŚCI

WPROWADZENIE	5
1. KONCEPCJA SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI BIZNESU	7
1.1. GENEZA KONCEPCJI	7
1.2. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ BIZNESU (CSR) - POJĘCIE I ZAKRES	11
1.3. STRATEGICZNE PODEJŚCIE DO CSR	19
1.4. INSTRUMENTARIUM CSR	27
1.5. CSR W UNII EUROPEJSKIEJ	42
1.6. SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE – CORPORATE COMMUNITY INVOLVEMENT	49
1.6.1. <i>Poziomy i formy społecznego zaangażowania</i>	<i>52</i>
1.6.2. <i>Inwestycje społeczne</i>	<i>56</i>
1.7. SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	62
2. IMPLEMENTACJA KONCEPCJI SPOŁECZNEJ ODPOWIEDZIALNOŚCI.....	70
3. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ	79
3.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ OPARTY NA NORMACH ISO SERII 9000 ..	79
3.2. DOSKONALENIE SYSTEMU ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ – OD ISO DO TQM	85
3.2.1. <i>Doskonalenie funkcjonowania organizacji wg normy PN – EN ISO 9004:2001</i>	<i>86</i>
3.2.2. <i>Europejski Model Doskonałości</i>	<i>90</i>
3.2.3. <i>Filozofia TQM</i>	<i>93</i>
4. ZARZĄDZANIE JAKOŚCIĄ A SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ	98
5. SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTW POSIADAJĄCYCH WDROŻONY I CERTYFIKOWANY SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ	105
5.1. SYSTEM ZARZĄDZANIA JAKOŚCIĄ W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	111
5.2. SPOŁECZNE ZAANGAŻOWANIE W MAŁYCH I ŚREDNICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	115
PODSUMOWANIE	124
BIBLIOGRAFIA	126
STRESZCZENIE.....	135