

SPIS TREŚCI

Wstęp	9
-------------	---

CZĘŚĆ I

WYBRANE PROBLEMY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

ROZDZIAŁ I.

GOSPODARKA RYNKOWA

JAKO PODSTAWA KONKURENCYJNOŚCI 15

1.1. Rynek jako kategoria ekonomiczna	15
▪ Rodzaje rynków	18
1.2. Istota gospodarki rynkowej	19
▪ Rola państwa w gospodarce rynkowej	24
1.3. Mechanizm rynkowy	32
1.4. Konkurencja i konkurencyjność w naukach ekonomicznych	37
1.5. Modele rynku	46

▪ Modele rynku w literaturze socjologicznej	46
▪ Modele rynku w ujęciu historycznym	46
▪ Modele rynku w ujęciu kulturowym	48
▪ Model rynku jako komunikatywnej publiczności rynkowej	48
▪ Dychotomiczny model rynku	48
▪ Model rynku w ujęciu systemowym	49
▪ Model rynku kooperatywnego i rynku niekooperatywnego	49
▪ Czynniki rynkowe	50
1.6. Teoria myślenia sieciowego	51

ROZDZIAŁ II.

ZMIENNE KONKURENCYJNOŚCI	57
2.1. Pojęcie konkurencyjności przedsiębiorstw	57
2.2. Model konkurencyjności przedsiębiorstw	62
2.3. Strategie konkurencji	77
2.4. Analiza otoczenia organizacji	82
2.5. Innowacyjność w rozwoju przedsiębiorstw	89
2.6. Kapitał intelektualny	91
▪ Kapitał ludzki	96
▪ Kapitał strukturalny	97
▪ Kapitał relacyjny	100
▪ Mierniki kapitału intelektualnego	103
2.7. Strategia Lizbońska — ogólne spojrzenie	121
2.8. Rozwój przedsiębiorstw w Polsce	128
▪ Sytuacja ekonomiczno — finansowa przedsiębiorstw	132
▪ Analiza sektora mikroprzedsiębiorstw w 2007 roku — na tle pozostałych grup firm	143
▪ Warunki działalności nowo powstałych firm	146
2.9. Alians strategiczny rozwojem egzogenicznym przedsiębiorstwa	151

CZĘŚĆ II

WYBRANE OBSZARY KONKURENCYJNOŚCI PRZEDSIĘBIORSTW

ROZDZIAŁ III.

SPOŁECZNA ODPOWIEDZIALNOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTW A KONKURENCYJNOŚĆ 159

- 3.1. Społeczny wymiar gospodarki 159
- 3.2. Społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw. 163
- 3.3. Sektor komercyjny a cele społeczne. 166
- 3.4. Współpraca czyli równoważenie celów ekonomicznych i społecznych 171
- 3.5. Nowe motywacje i rozwiązania 174
- 3.6. Konkurencyjne podmioty społeczne 177

ROZDZIAŁ IV.

ZRÓWNOWAŻONY ROZWÓJ A KONKURENCYJNOŚĆ 181

- 4.1. Pojęcie zrównoważonego rozwoju 181
- 4.2. Założenia, zasady i prawa zrównoważonego rozwoju 186
- 4.3. Znaczenie Agendy 21 i Natury 2000 w kształtowaniu ekorozwoju. 193
- 4.4. Zrównoważony rozwój obszarów wiejskich w lokalizacji przedsiębiorstw 199

Podsumowanie 209

Bibliografia 213

Streszczenie 227

Summary 229

Résumé 231