

6305 IX CZYT.



000-006305-00-0

Spis treści

Przedmowa	11
------------------------	----

Ryszard Borowiecki, Elżbieta Wysocka

Analiza ekonomiczna przedsiębiorstwa jako narzędzie zarządzania zmianami o charakterze restrukturyzacji	15
--	----

Wstęp	15
-------------	----

1. Materiały źródłowe analizy ekonomicznej i ich dostosowanie do potrzeb zarządzania przedsiębiorstwem	17
---	----

2. Rodzaje i obszary analizy ekonomicznej stosowanej w praktyce przedsiębiorstw	22
--	----

3. Rola analizy ekonomicznej na poszczególnych etapach zarządzania zmianami w przedsiębiorstwie	32
--	----

Wnioski	39
---------------	----

Literatura	40
------------------	----

Streszczenie	42
--------------------	----

Jan Skalik

Informacja w procesie zarządzania zmianami organizacyjnymi	45
---	----

Wstęp	45
-------------	----

1. Informacja w procesie identyfikacji potrzeb zmian	47
--	----

2. Komunikacja w procesie zmian	50
---------------------------------------	----

3. Metody zarządzania jako źródła zasilania informacyjnego w procesie zmian	51
--	----

Podsumowanie	52
Literatura	53
Streszczenie	53

Krystyna Kąpa – Kejna

Wykorzystanie nowoczesnych technik informacyjnych w doskonaleniu procesów

w przedsiębiorstwie	55
Wprowadzenie	55
1. Rola nowoczesnych technik informacyjnych w doskonaleniu procesów w przedsiębiorstwie	57
2. Możliwości wykorzystania technik informacyjnych dla tworzenia baz danych o klientach i dostawcach	62
3. Rola technik informacyjnych w wykorzystaniu benchmarkingu	65
4. Nowe aspekty konkurencji przedsiębiorstw w dobie rozwoju technik informacyjnych	67
Literatura	69
Streszczenie	70

Marek Dudek, Zygmunt Mazur, Wiesław Waszkielewicz

Zarządzanie informacją w procesach wytwarzania	71
Wstęp	71
1. Koncepcja struktury systemu informacyjnego	72
2. Przykład integracji SI z procedurami wytwarzania	73
Zakończenie	77
Literatura	77
Streszczenie	78

Sabina Kauf

System informacyjny jako podstawa sprawnego zarządzania marketingowo-logistycznego	79
Wprowadzenie	79
1. Istota i struktura systemu informacji marketingowo-logistycznej	80
2. Quality Function Deployment jako metoda identyfikacji potrzeb informacyjnych	87

4. Wymagania stawiane systemom informacyjnym przez sferę marketingu i logistyki	95
Podsumowanie	97
Literatura	98
Streszczenie	99

Marek Rawski

Badania marketingowe jako źródło pozyskiwania informacji w polskich przedsiębiorstwach

— aspekt dynamiczny w świetle wyników badań	103
Wprowadzenie	103
1. Organizacja badań marketingowych w polskich przedsiębiorstwach	107
2. Źródła informacji marketingowej i ich znaczenie w procesie pozyskiwania informacji	108
Zakończenie	122
Literatura	124
Streszczenie	125

Iwona Wieczorek

Baza danych jako źródło informacji dla przedsiębiorstwa

.....	127
Wprowadzenie	127
1. Proces tworzenie baz danych	128
2. Wykorzystanie bazy danych dla określenia wartości klientów	134
Zakończenie	138
Literatura	139
Streszczenie	139

Małgorzata Krupa

Aplikacja elementów teorii zbiorów rozmytych do określania informacji jako odwzorowania rzeczywistości

.....	141
Wstęp	141
1. Elementy teorii zbiorów rozmytych	142
2. Informacja, znak i pole znaczeniowe	148

2.1. Podejście „klasyczne”	149
2.2. Podejście „rozmyte”	152
Podsumowanie	155
Literatura	155
Streszczenie	156

Piotr Bartkowiak, Jerzy Lech Czarnota

Zarządzanie informacją w warunkach kryzysu

i upadłości przedsiębiorstwa	157
1. Zjawisko kryzysu w polskich przedsiębiorstwach	157
2. Możliwości proceduralne przeciwdziałania zjawiskom kryzysowym	159
3. Informacja w wyborze strategii dla przedsiębiorstwa a problem upadłości	164
4. Trzy fazy postępowania upadłościowego	168
Podsumowanie	172
Literatura	173
Streszczenie	174

Bogdan Nogalski, Bogusław Płonka

System informacyjny jako determinant zmian

funkcji kontroli	175
Wstęp	175
1. Procesy komunikowania i informowania w organizacjach – definiowanie, rola, znaczenie	176
2. Koncepcja systemu informacyjnego w badanej organizacji publicznej	183
2.1. Geneza powstania systemu	184
2.2. Koncepcja struktury systemu i procedura jego wdrażania	186
2.3. Istota przekształceń procesu informacyjnego	191
2.4. Przeobrażenia w procesie podejmowania decyzji o kontroli	194
3. Zakończenie: ocena wyników badań empirycznych	196
Literatura	202
Streszczenie	203

Jerzy Wąchoł

Zarządzanie informacją gospodarczą z wykorzystaniem narzędzi multimedialnych	205
Wprowadzenie	205
1. Środki multimedialne w zarządzaniu	207
2. Uwarunkowania obiegu informacji i dostosowania się przedsiębiorstw do nowego otoczenia w procesie globalizacji	217
3. Przykładowe narzędzia statystyczne do obróbki danych	218
Podsumowanie	220
Literatura	221
Streszczenie	222

Iwona Lis

Informacja w zarządzaniu personelem	223
Wstęp	223
1. Z teorii informacji	224
2. Informacja w zarządzaniu personelem – praktyka	227
Wnioski	229
Literatura	230
Streszczenie	230

Paweł Marcinkowski

Informacja ekologiczna w zarządzaniu przedsiębiorstwem	231
Wprowadzenie	231
1. Zewnętrzny system informacji ekologicznej	231
2. Wewnętrzny system informacji ekologicznej	238
Literatura	240
Streszczenie	240

Agnieszka Natasza Duraj

Informacyjna funkcja rezerw finansowych w przedsiębiorstwie	241
1. Informacja jako kluczowy zasób przedsiębiorstwa	241
2. Rezerwy jako kategoria dostarczająca kluczowych informacji dotyczących funkcjonowania przedsiębiorstwa	244

2.1. Rezerwy jako narzędzie ograniczania ryzyka gospodarczego jednostki	245
2.2. Rezerwy jako narzędzie kształtowania wyniku finansowego jednostki gospodarczej	247
2.3. Rezerwy jako narzędzie kreowania stabilnego rozwoju przedsiębiorstwa	249
2.4. Rezerwy jako specyficzne zobowiązanie o niepewnej kwocie i terminie poniesienia	249
2.5. Rezerwy jako wydatki przyszłych okresów	250
2.6. Rezerwy jako rozliczenia międzyokresowe bierne	251
2.7. Rezerwy jako część kapitału (funduszu) wygospodarowanego z zysku jednostki gospodarczej w trakcie jej działalności	253
2.8. Rezerwy jako powód sprzeczności interesów zarządu jednostki gospodarczej i jej otoczenia	254
Zakończenie	258
Literatura	258
Streszczenie	261

Joanna Sus

Próba pomiaru kapitału intelektualnego

w małym przedsiębiorstwie

Wstęp	263
1. Wycena kapitału intelektualnego – <i>goodwill</i>	264
2. Pozafinansowe wskaźniki kapitału intelektualnego	267
3. Pomiar kapitału intelektualnego na przykładzie małego przedsiębiorstwa	274
Zakończenie	277
Literatura	279
Streszczenie	279

Zakończenie

Literatura przedmiotu