

Spis treści

Wprowadzenie, Danuta Walczak-Duraj.....	5
---	---

Część czwarta

Młodzież a edukacja i praca zawodowa

Jagoda Mrzygłocka-Chojnacka, Społeczne zróżnicowania młodzieży szkolnej jako mechanizm segmentacji społecznej. Intuicje socjologiczne	11
Kamila Słupska-Kwiatkowska, Wartość wykształcenia w opinii współczesnej młodzieży.....	23
Krystyna Leśniak-Moczuk, Wykształcenie jako wyzwanie dla młodzieży wiejskiej....	39
Marzena Mamak-Zdanecka, Maciej Karmiński, Rzeczywistość edukacyjna w ocenie uczniów szkół ponadgimnazjalnych na przykładzie województwa małopolskiego.....	53
Elżbieta Kolasieńska, Młodzież a praca zawodowa	69
Anna Bronowicka, Protestancka etyka pracy: porównanie przekonań studentów amerykańskich i polskich.....	83
Barbara Ober-Domagalska, Obraz siebie jako przyszłego pracownika w opinii uczniów polskich i norweskich szkół ponadgimnazjalnych	95
Marzena Mamak-Zdanecka, Wanda Takuska-Mróż, Absolwent krakowskich wyższych uczelni na rynku pracy. Atuty i ograniczenia.....	115
Tomasz Masłyk, Samoocena uczniów szkół zawodowych a perspektywa pracy	129
Monika Miszczuk-Wereszczyńska, Maciej Karmiński, Aspiracje zawodowe i edukacyjne uczniów ostatnich klas szkół ponadgimnazjalnych województwa małopolskiego.....	143
Marcin Gońda, Łódzka młodzież akademicka wobec imigracji do Polski	161

Część piąta

Młodzież a polityka

Marcin Pierzchała, Wpływ „młodzieżowego” elektoratu na wyniki wyborów parlamentarnych w roku 2005 i 2007	179
Paweł Przyłęcki, Problematyka młodzieży w kampanii parlamentarnej 2007 roku	191
Michał Pienias, Postawy łódzkich młodzieżówek wobec problemów politycznych i społeczno-gospodarczych	209
Danuta Walczak-Duraj, Wybory samorządowe w opiniach studentów	223

Część szósta

Digitalna młodzież

Bartosz Abramowicz, Deliberacja – Mobilizacja – Integracja? Internet jako medium między młodzieżą a sferą polityki	249
Dorota Żuchowska-Skiba, Młodzież jako podmiot działań obywatelskich w Internecie	263
Łucja Kaprańska, Ilość czy jakość? O przyjaźni z Internetu jako wartości ludzi młodych na podstawie popularnych serwisów społecznościowych	281
Żywia Leszkowicz-Baczyńska, Autokreacja współczesnego młodego mężczyzny – w poszukiwaniu nowej koncepcji męskości (Analiza fotografii młodych mężczyzn korzystających z internetowych portali towarzyskich: Randka wp.pl oraz Sympatia Onet.pl)	291
Dorota Inglik-Dziąg, Świat według singli – analiza najpopularniejszych wątków dyskursu na forum internetowym <i>SINGLE</i>	309
Marta Sikora-Lisewska, Młodzież wobec reklamy	331
Błażej Dyczewski, Postawy studentów WSHE wobec kampanii społecznych	341

