

Spis treści

Wstęp.....	7
1. Współpraca w regionie turystycznym – pojęcie, przesłanki i formy.....	13
1.1. Region turystyczny i kryteria jego klasyfikacji.....	13
1.2. Regionalny produkt turystyczny jako przesłanka współpracy w regionie.....	17
1.3. Pojęcie współpracy w regionie turystycznym.....	22
1.4. Motywy i cele kooperacji w regionie turystycznym.....	25
1.5. Korzyści wynikające ze współpracy w regionie turystycznym.....	27
1.6. Kryteria klasyfikacji współpracy w turystyce.....	33
1.7. Charakterystyka form współpracy w polskich regionach turystycznych.....	36
2. Teoretyczne podstawy współpracy w regionie turystycznym.....	47
2.1. Systematyka teorii współpracy.....	47
2.2. Teoria kosztów transakcyjnych.....	50
2.3. Teoria zależności zasobowej.....	52
2.4. Teoria wymiany relacyjnej.....	53
2.5. Koncepcja marketingu relacji.....	54
2.6. Teoria klastrów.....	56
2.7. Teoria sieci społecznych.....	59
2.7.1. Ogólna charakterystyka elementów sieci.....	62
2.7.2. Cechy węzłów sieci.....	64
2.7.3. Charakterystyka relacji w sieci.....	67
2.7.4. Właściwości struktury sieci.....	70
3. Egzogeniczne uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym.....	75
3.1. Kryteria podziału uwarunkowań kooperacji w regionie turystycznym.....	75
3.2. Globalne trendy społeczno-gospodarcze a współpraca w regionie turystycznym.....	77
3.2.1. Ogólna charakterystyka uwarunkowań egzogenicznych.....	77
3.2.2. Trendy ogólnogospodarcze.....	79
3.2.3. Trendy w turystyce.....	82
3.3. Krajowe uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym.....	85
3.3.1. Uwarunkowania gospodarcze.....	85
3.3.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe.....	89
3.3.2.1. Kultura narodowa.....	89
3.3.2.2. Kapitał społeczny i społeczeństwo obywatelskie.....	92
3.3.3. Uwarunkowania demograficzne.....	94
3.3.4. Uwarunkowania prawne.....	95
4. Endogeniczne uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym.....	101
4.1. Uwarunkowania gospodarcze.....	101
4.1.1. Ogólna charakterystyka uwarunkowań endogenicznych.....	101
4.1.2. Grupy interesów.....	102
4.1.3. Rachunek korzyści i kosztów współpracy.....	104
4.1.4. Poziom rozwoju funkcji turystycznej gminy.....	110
4.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe.....	114
4.2.1. Przywództwo, funkcje przywódcze i ich dynamika.....	114
4.2.2. Kultura organizacyjna.....	122
4.2.3. Normy relacyjne i kompetencje kooperacyjne.....	127
4.2.4. Zaufanie.....	128
4.3. Uwarunkowania demograficzne.....	131
4.3.1. Pochodzenie i miejsce zamieszkania.....	131
4.3.2. Wykształcenie i wiek.....	133
4.4. Uwarunkowania prawne i przestrzenne.....	133

5. Analiza egzogenicznych uwarunkowań współpracy w badanym regionie turystycznym.....	137
5.1. Metodologia badań empirycznych.....	137
5.1.1. Przesłanki prowadzenia badań o charakterze jakościowym.....	137
5.1.2. Przesłanki doboru głównej metody badań jakościowych.....	139
5.1.3. Problem badawczy i pytania cząstkowe.....	140
5.1.4. Dobór przypadków w badaniach jakościowych – przesłanki, metody/techniki wyboru regionu oraz rozmówców do badań.....	141
5.1.5. Metody analizy danych empirycznych.....	147
5.1.6. Trafność i rzetelność przeprowadzonych badań oraz możliwość dokonywania uogólnień	148
5.2. Charakterystyka regionu objętego badaniem oraz form współpracy na jego terenie	150
5.3. Egzogeniczne uwarunkowania współpracy w badanym regionie turystycznym	157
5.3.1. Trendy ogólnogospodarcze i trendy w turystyce.....	157
5.3.2. Krajowe uwarunkowania współpracy w regionie turystycznym	158
5.3.2.1. Uwarunkowania gospodarcze	158
5.3.2.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	166
5.3.2.3. Uwarunkowania demograficzne i prawne.....	170
5.3.2.4. Globalne i krajowe uwarunkowania losowe	176
6. Analiza endogenicznych uwarunkowań kooperacji w badanym regionie turystycznym.....	179
6.1. Uwarunkowania gospodarcze.....	179
6.1.1. Grupy interesów	179
6.1.2. Rachunek korzyści i kosztów współpracy.....	181
6.1.2.1. Potencjalne i rzeczywiste koszty współpracy	181
6.1.2.2. Korzyści współpracy i problem „pasażera na gapę”	190
6.1.3. Poziom rozwoju funkcji turystycznej gminy.....	196
6.1.4. Cykl życia przedsiębiorstwa.....	199
6.2. Uwarunkowania społeczno-kulturowe	201
6.2.1. Przywództwo, funkcje przywódcze i ich dynamika.....	201
6.2.2. Kultura organizacyjna	207
6.2.3. Normy relacyjne i kompetencje kooperacyjne	212
6.2.4. Zaufanie.....	216
6.3. Uwarunkowania demograficzne	221
6.3.1. Pochodzenie i miejsce zamieszkania.....	221
6.3.2. Wykształcenie i wiek.....	224
6.3.3. Wyznanie	225
6.4. Uwarunkowania prawne i przestrzenne.....	226
6.5. Uwarunkowania polityczne	229
Podsumowanie.....	231
Bibliografia	239
Akty prawne	239
Źródła	240
Strony internetowe.....	241
Literatura	242
Spis tabel	261
Spis rysunków.....	261
Załączniki.....	263