

WPROWADZENIE

ROZDZIAŁ 1. POJĘCIE TURYSTYKI – ANALIZA ETYMOLOGICZNA I SEMANTYCZNA, DEFINICJE

- 1.1. Etymologia nazwy „turystyka”
- 1.2. Analiza semantyczna – zakres znaczeniowy pojęcia turystyki
- 1.3. Ramy definicyjne turystyki – matryca analityczna pojęcia
 - 1.3.1. Kryterium logiczne – denotacja i konotacja nazwy „turystyka”
 - 1.3.2. Kryterium zakresu pojęciowego – turystyka *sensu stricto* i *sensu largo*
 - 1.3.3. Kryterium aksjologiczne – turystyka w ujęciu podmiotowym i przedmiotowym
 - 1.3.4. Kryterium rynkowe – strona popytowa i podaźowa turystyki
 - 1.3.5. Kryterium funkcjonalne – definicje operacyjne i konceptualne turystyki
 - 1.3.6. Matryca analityczna definicji turystyki
- 1.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 2. PRZEDMIOT BADAŃ NAD TURYSTYKĄ

- 2.1. Dziedzina i zbiory empiryczne turystyki
- 2.2. Matryca przedmiotowa dziedziny empirycznej turystyki
- 2.3. Matryca przedmiotowa – zastosowania praktyczne
- 2.4. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 3. TURYSTYKA W PERSPEKTYWACH: ONTOLOGICZNEJ I EPISTEMOLOGICZNEJ

- 3.1. Podstawowe założenia (nowo)realistycznej ontologii społecznej Johna Searle’a
- 3.2. Ontologia społeczna Johna Searle’a jako podstawa ontologii turystyki
- 3.3. Ontologia społeczna Johna Searle’a jako podstawa epistemologii turystyki
- 3.4. Ontologia i epistemologia turystyki w ujęciu realistycznym – podsumowanie
- 3.5. Konstrukcjonizm społeczny jako relatywistyczna wizja świata
- 3.6. Konstrukcjonizm społeczny w badaniach nad turystyką
- 3.7. Rzeczywistość turystyczna – między obiektywizmem a subiektywizmem
- 3.8. Podejście realistyczno-humanistyczne jako podstawa metodologiczna badań nad turystyką

ROZDZIAŁ 4. BADANIA NAD TURYSTYKĄ – PERSPEKTYWA METODOLOGICZNA

- 4.1. Badania nad turystyką w tradycji naturalistycznej
- 4.2. Badania nad turystyką w tradycji humanistyczno-interpretacyjnej

4.3. Tradycja naturalistyczna i humanistyczno-interpretacyjna w badaniach nad turystyką – podsumowanie

4.4. Turystyka jako dziedzina badań czy dyscyplina naukowa?

4.4.1. Dyscyplinarność studiów nad turystyką – ujęcie metodologiczne

4.4.2. Dyscyplinarność studiów nad turystyką – ujęcie organizacyjno-instytucjonalne

4.4.3. Turystyka jako dyscyplina naukowa czy dziedzina badań? Próba kompromisu

ROZDZIAŁ 5. GENEZA I EWOLUCJA BADAŃ NAUKOWYCH NAD TURYSTYKĄ

5.1. Analiza retrospektywna studiów nad turystyką

5.1.1. Okres prekursorski

5.1.2. Okres studiów właściwych

5.2. Geneza studiów nad turystyką – przykład Polski

5.3. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 6. BADANIA NAD TURYSTYKĄ – PERSPEKTYWA GEOGRAFICZNA

6.1. Geograficzne studia nad turystyką – rys historyczny

6.2. Geografia turystyki, geografia turystyki czy geografia turystyczna?

6.3. Geografia turystyki – podstawy metodologiczne

6.4. Ontologia i epistemologia dziedziny empirycznej geografii turystyki

6.4.1. Ontologia dziedziny empirycznej geografii turystyki

6.4.2. Epistemologia dziedziny empirycznej geografii turystyki

6.5. Podsumowanie

ROZDZIAŁ 7. DZIEDZINA EMPIRYCZNA GEOGRAFII W ŚWIETLE ONTOLOGII SPOŁECZNEJ JOHNA SEARLE’A

7.1. Dziedzina empiryczna geografii – ujęcie teoretyczne

7.2. Dziedzina empiryczna geografii jako zbiór uporządkowany

7.3. Podsumowanie

REFLEKSJA KOŃCOWA. JAK PODAŻAĆ KU PRAWDZIE O TURYSTYCE?

BIBLIOGRAFIA

SPIS TABEL

SPIS RYSUNKÓW