

SPIS TREŚCI

WSTĘP.....	9
CZĘŚĆ I. ISTOTA WARTOŚCI ORGANIZACJI.....	11
BOLESŁAW RAFAŁ KUC, JERZY PASZKOWSKI ORGANIZACJA – WARTOŚCI - ZARZĄDZANIE.....	13
JAN KOMOROWSKI KATEGORIA WARTOŚCI W ZARZĄDZANIU PRZEDSIĘBIORSTWEM	27
WIESŁAW JANIK WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA I JEGO SŁUŻEBNA ROLA WOBEC OTOCZENIA.....	41
LUDMIŁA NIECHAROSZEWA, EDWARD HOŚCŁOWICZ EWOLUCJA KONCEPCJI OCENY EFEKTYWNOŚCI: OD EFEKTYW- NOŚCI PRODUKCJI DO ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA W WARUNKACH „NOWEJ EKONOMII”	53
MARTA STĘPIEŃ INTERAKCJA „GOSPODARKA – ŚRODOWISKO” A WARTOŚĆ ORGANIZACJI	65
ANATOLIUSZ KOPCZUK W POSZUKIWANIU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	77
TADEUSZ KIERCZYŃSKI WPŁYW SYSTEMU ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ NA KURSY GIEŁDOWE AKCJI	89
CZĘŚĆ II. FINANSOWE ŹRÓDŁA WARTOŚCI ORGANIZACJI.....	97
ELŻBIETA ORECHWA-MALISZEWSKA FINANSOWE ŹRÓDŁA WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA ZE SZCZEGÓLNYM UWZGLĘDNIENIEM POLITYKI DYWIDENDY.....	99
JACEK KUCZOWIC, ANDRZEJ KOZŁOWSKI.....	111
OPTIMALIZACJA STRUKTURY KAPITAŁU W TWORZENIU WARTOŚCI PRZEDSIĘBIORSTWA	111
EWA NIEDŹWIEDZKA WPŁYW STRUKTURY KAPITAŁU NA WARTOŚĆ RYNKOWĄ PRZEDSIĘBIORSTWA	119
JAROSŁAW KILON, NINA SIEMIENIUK EMISJA AKCJI Z PRAWEM POBORU A RYNKOWA WYCENA WARTOŚCI SPÓŁKI AKCYJNEJ	137

AGNIESZKA SOŁTYS	
PRZEPŁYWY PIENIĘŻNE A WARTOŚĆ PRZEDSIĘBIORSTWA	145
ALINA WARELIS, JANUSZ WARELIS	
WPLYW LEASINGU NA WARTOŚĆ BILANSOWĄ PRZEDSIĘBIORSTWA.....	153
CZĘŚĆ III. KAPITAŁ INTELEKTUALNY JAKO ŹRÓDŁO WARTOŚCI ORGANIZACJI	169
BOŻENA GAJDZIK	
STRATEGIA PERSONALNA W KSZTAŁTOWANIU WARTOŚCI ORGANIZACJI.....	171
BARBARA MAZUR	
WARTOŚCI W ZARZĄDZANIU ZESPOŁAMI	179
DOROTA FRASUNKIEWICZ	
BRAINPOWER – WARTOŚCIĄ WSPÓŁCZESNEJ ORGANIZACJI	191
RAFAŁ MAJEWSKI	
ROLA KAPITAŁU INTELEKTUALNEGO W NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWIE	203
ANNA BAGIEŃSKA	
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ ZASOBÓW LUDZKICH ORGANIZACJI POPRZECZ SYSTEM WYNAGRODZEŃ.....	213
MARGARITA BONDAR	
REGULACJA MIGRACJI INTELEKTUALNEJ	225
JOANNA BOGNA GOŁĘBIEWSKA	
MOŻLIWOŚCI ROZWOJU KAPITAŁU LUDZKIEGO PRZEDSIĘBIORSTWA W ŚWIELE FUNDUSZY STRUKTURALNYCH UNII EUROPEJSKIEJ	233
GIENADIJ KOROLONEK, ALEKSANDER BONDAR,	
IRINA KORNIJEWIEC	
ZALEŻNOŚĆ DYNAMIKI KAPITALIZACJI FIRMY OD WZROSTU KAPITAŁU LUDZKIEGO	243
CZĘŚĆ IV. MARKETINGOWE ŹRÓDŁA WARTOŚCI ORGANIZACJI ..	251
BEATA TARCZYDŁO	
WIZERUNEK A WARTOŚĆ RYNKOWA PRZEDSIĘBIORSTWA	253
EDYTA BRZozowska	
TRWAŁOŚĆ PRZEWAG KONKURENCYJNYCH A WARTOŚĆ PRZED- SIĘBIORSTWA W ŚWIELE PRZEPROWADZONYCH BADAŃ	263
SŁAWOMIR FILKIEWICZ	
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ KLIENTA	273
ANITA PROSZOWSKA	
MERCHANDISING JAKO ŹRÓDŁO WARTOŚCI FIRMY	287

CZĘŚĆ V. PROCES ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ ORGANIZACJI..... 297

ANNA LINOWSKA	
ZNACZENIE CZYNNIKÓW NIEMATERIALNYCH	
W KSZTAŁTOWANIU WARTOŚCI WSPÓŁCZESNEJ FIRMY	299
GRAŻYNA MICHALCZUK	
AKTYWA NIEMATERIALNE – KLUCZOWY CZYNNIK	
KSZTAŁTUJĄCY WARTOŚĆ FIRMY	313
MARIUSZ HOFMAN	
ZARZĄDZANIE WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM JAKO	
STRATEGIA WZROSTU WARTOŚCI W PRZEDSIĘBIORSTWACH	
ZORIENTOWANYCH PROJEKTOWO	323
ŁUKASZ SIEMIENIUK	
PROCES ZARZĄDZANIA WIEDZĄ I KAPITAŁEM INTELEKTUALNYM	
W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	331
MARTA TARNOWSKA	
KSZTAŁTOWANIE WARTOŚCI FIRMY W OPARCIU O KAPITAŁ	
INTELEKTUALNY Z WYKORZYSTANIEM STRATEGICZNEJ	
KARTY WYNIKÓW	341
ANNA DYHDALEWICZ	
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ W OPARCIU O RACHUNEK KOSZTÓW	
DZIAŁAŃ.....	349
WOJCIECH TARASIUK	
DODAWANIE WARTOŚCI JAKO MIARA EFEKTYWNOŚCI	
PLACÓWEK BANKOWYCH	359
DOROTA A. ŻYTYNIEC, PIOTR W. KISIEL	
ZARZĄDZANIE WARTOŚCIĄ URZĘDU ADMINISTRACYJNEGO.....	369

CZĘŚĆ VI. UWARUNKOWANIA ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ ORGANIZACJI..... 387

JOANNA MOCZYDŁOWSKA	
ZARZĄDZANIE KOMPETENCJAMI ZAWODOWYMI JAKO	
ELEMENT ZARZĄDZANIA WARTOŚCIĄ PRZEDSIĘBIORSTWA.....	389
ALICJA NOWIŃSKA	
ROLA WYBITNYCH JEDNOSTEK W ZARZĄDZANIU	
NOWOCZESNYM PRZEDSIĘBIORSTWEM.....	399
JOANNA GIERAŁTOWSKA, MARZENA PANKIEWICZ, NINA SIEMIENIUK	
ZARZĄDZANIE KOSZTAMI POSIADANIA INFORMATYKI	
W PRZEDSIĘBIORSTWIE.....	403
KRYSTYNA LESZCZEWSKA	
STRATEGIE WZROSTU MAŁYCH PODMIOTÓW GOSPODARCZYCH.....	411
JOANNA GIERAŁTOWSKA, MARZENA PANKIEWICZ, NINA SIEMIENIUK	
ZASTOSOWANIE TEORII CHAOSU W PROGNOZOWANIU	
BANKRUCTWA	421