

SPIS TREŚCI

<i>Wstęp</i>	IX
1. Turystyka i turyści	1
Czym jest turystyka	1
Rozwój turystyki	5
Turystyka dzisiaj	8
Turystyka międzynarodowa	9
Turystyka krajowa w Wielkiej Brytanii	16
Przemysł turystyczny	17
Przykład: Turystyka w Indiach	18
2. Geografia turystyczna	22
Pojęcie geografii turystycznej	22
Turystyka przyjazdowa i wyjazdowa w Wielkiej Brytanii	23
Regiony turystyczne w Wielkiej Brytanii	29
Planowanie tras podróży w Wielkiej Brytanii	30
Turystyka a warunki pogodowe	36
Przykład: Wycieczka po Irlandii Północnej	39
3. Transport	41
Rodzaje transportu	41
Przewoźnicy	52
Sieci transportowe	53
Przykład: Wyspa Majorka – sieć transportowa	54
Przykład: Superszybkie pociągi i Eurotunel	57
4. Biura podróży	59
Agencje turystyczne i touroperatorzy	59
Przykład: Touroperator Time Off Ltd	66
5. Baza noclegowa i gastronomia	69
Podstawowe wymagania turystów	69
Baza noclegowa z obsługą	71
Przykład: Hotele Mount Charlotte Thistle	74
Baza noclegowa bez obsługi	79
Gastronomia w turystyce	82

VI Spis treści

Przykład: Restauracje szybkiej obsługi w USA	85
Przykład: Schroniska młodzieżowe	87
6. Atrakcje turystyczne i obiekty konferencyjne	91
Przykład: Atrakcje turystyczne w Tyne i Wear	92
Trendy w atrakcjach turystycznych	92
Przykład: Waterfront	95
Parki rozrywki	98
Przykład: Disneyland	98
Przykład: Euro Disney	100
Obiekty konferencyjne	102
Przykład: Turystyka konferencyjna we Francji	104
7. Promocja i informacja turystyczna	107
Narodowe organizacje turystyczne	107
Regionalne organizacje turystyczne	117
Lokalne biura turystyczne	120
Informacja turystyczna	122
Przykład: Zarząd ds. Promocji Turystyki Singapuru	124
8. Wpływ turystyki na środowisko	129
Harmonia między turystyką a środowiskiem	130
Przykład: Brougham Hall	131
Konflikt między turystyką a środowiskiem	133
Przykład: Okrutne traktowanie szympanów	134
Planowanie i zarządzanie turystyką	137
Przykład: Albert Dock, Merseyside	139
Przykład: Żółwie morskie	140
9. Wpływ turystyki na gospodarkę	148
Inwestycje turystyczne – koszty rozwoju turystyki	149
Dochody z turystyki – korzyści ekonomiczne	151
Turystyka a bilans płatniczy	153
Turystyka i zatrudnienie	156
Kto korzysta z inwestycji turystycznych	157
Przykład: Inwestowanie w turystykę w Tyne i Wear	161
Przykład: Inwestycja Scandic Hotels i Ackergill Tower	163
10. Wpływ turystyki na społeczności lokalne	165
Zmieniające się postawy lokalnych społeczności	165
Różnice kulturowe	166

Stosunek lokalnej społeczności do turystów	167
Przykład: Himalajski Kodeks Turystyczny	170
Wpływ turystyki na kulturę	172
Turystyka i porozumiewanie się różnych kultur	177
Przykład: Turystyka alternatywna	181
11. Zatrudnienie i kwalifikacje w turystyce	184
Zatrudnienie w turystyce	184
Charakterystyka zatrudnienia w turystyce	188
Kwalifikacje i postawy w turystyce	190
Przykład: Znajomość języków obcych wśród zatrudnionych w turystyce w Wielkiej Brytanii	196
<i>Indeks</i>	203