

SPIS TREŚCI

Czym jest <i>Idiomatykon</i> i jak z niego korzystać (<i>Wojciech Chlebda</i>) . . .	7
1. Uwagi wprowadzające	7
2. Wskazówki praktyczne dla użytkowników	10
3. Wypisy tekstowe	16

SŁOWNIK

I. Artykuły spożywcze (<i>Irena Danecka</i>)	21
A. Nazwy artykułów	21
B. Napisy na opakowaniach	28
II. Komputer i jego użytkowanie (<i>Barbara Chlebda</i>)	30
III. Kosmetyki (<i>Irena Danecka</i>)	37
A. Nazwy produktów	37
B. Napisy na opakowaniach	42
IV. Miary i zbiory (<i>Liliana Drożdżik</i>)	44
A. Miary	44
B. Substancje	48
C. Parametry	51
V. Nazwy własne. Antroponimy	53
A. Osobowe nazwy proste (<i>Bożena Dereń, Tomasz Wielg</i>)	53
B. Osobowe nazwy szeregowie (<i>Wojciech Chlebda</i>)	60
VI. Nazwy własne. Toponimy (<i>Bożena Dereń, Tomasz Wielg</i>)	63
A. Nazwy państw, krain, miast i miejsc	63
B. Nazwy obiektów geograficznych	66
VII. Organizacje, instytucje, urzędy, funkcje (<i>Franciszka Witkowska</i>)	70
VIII. Polityka w dzisiejszych mediach (<i>Franciszka Witkowska</i>)	77

IX. Peryfrazy (1). Przydomki geograficzne (Radosław Marcinkiewicz)	82
X. Skrzydlate słowa (Jadwiga Tarsa)	92
A. Skrzydlate słowa pochodzenia literackiego	92
B. Mitologizmy	96
XI. Telefon i jego użytkowanie (Łukasz Grabowski)	98
XII. Tytuły (1). Dzieła literackie (Wojciech Chlebda)	106
Bibliografia	124
Planowana zawartość zeszytu 2.	130