

Spis treści

Wprowadzenie	7
Rozdział 1	
Społeczne i gospodarcze cele oraz funkcje logistyki	13
1.1. Cele procesów logistycznych	13
1.2. System wsparcia logistycznego	21
1.3. Społeczne i gospodarcze znaczenie logistyki	26
1.4. Funkcje logistyczne w łańcuchach dostaw	32
Rozdział 2	
Rynek usług logistycznych	41
2.1. Usługa logistyczna jako produkt rynkowy	41
2.2. Charakterystyka popytowej strony rynku usług logistycznych	52
2.3. Charakterystyka podażowej strony rynku usług logistycznych	60
Rozdział 3	
Krajowy system wsparcia logistycznego i determinanty jego rozwoju	69
3.1. Krajowy rynek usług logistycznych	69
3.2. Ekonomiczno-rynkowe determinanty rozwoju krajowego systemu wsparcia logistycznego	79
3.3. Organizacyjno-społeczne determinanty kształtowania funkcji krajowego systemu wsparcia logistycznego	85
3.4. Funkcje krajowego systemu wsparcia logistycznego w systemie gospodarczym	90

6 Spis treści

Rozdział 4	
Pozycja PKP Cargo na współczesnym rynku usług logistycznych	99
4.1. Główne produkty i rynki obsługi logistycznej PKP Cargo	99
4.2. Sytuacja ekonomiczna PKP Cargo	118
4.3. Wyzwania rozwojowe PKP Cargo	125
Rozdział 5	
Kierunki i sposoby rozwoju funkcji operatora logistycznego 3PL w PKP Cargo	139
5.1. Determinanty kształtujące przyszłą strategię PKP Cargo	139
5.2. Kształtowanie nowych procesów logistycznych w PKP Cargo	155
5.3. Kształtowanie nowych linii produktowych PKP Cargo jako operatora logistycznego 3PL	170
Podsumowanie	181
Literatura	185
Spis rysunków	195
Spis tabel	197