

Spis treści

Wprowadzenie/Introduction Richard W. Butler

CZĘŚĆ I. ROZWÓJ OBSZARÓW UZDROWISKOWYCH

Cykliczność rozwoju uzdrowisk na przykładzie uzdrowisk polskich

Adam R. Szromek

1. Wprowadzenie
2. Agregatowa miara kwantyfikacji rozwoju
3. Model TALC
4. Cykliczność rozwoju polskich uzdrowisk
5. Hipoteza modyfikowana
6. Zakończenie

Literatura

Wykorzystanie cyklu Butlera do interpretacji rozwoju uzdrowisk na przykładzie Żegiestowa-Zdroju

Zygmunt Kruczek

1. Wprowadzenie
2. Teoria cyklu ewolucji obszaru turystycznego R. W. Butlera
3. Warunki naturalne uzdrowiska
4. Etapy rozwoju żegiestowskiego kurortu a cykl Butlera
5. Przydatność cyklu Butlera do interpretacji rozwoju uzdrowisk w Polsce
6. Wnioski końcowe

Literatura

Uwarunkowania i tendencje zmian rozwoju uzdrowisk w Polsce

Anna Kaczmarska

1. Wstęp
2. Turystyka uzdrowiskowa, istota i znaczenie
3. Uwarunkowania rozwoju uzdrowisk w Polsce
4. Współczesne trendy w polskiej turystyce uzdrowiskowej
5. Problematyka rozwoju gmin uzdrowiskowych
6. Wielkość ruchu turystycznego w gminach uzdrowiskowych w latach 1998–2007
7. Podsumowanie

Literatura

Podstawy prawne funkcjonowania polskich uzdrowisk

Aleksandra Czapryna-Nowak

1. Wstęp
2. Akty prawne odnoszące się do turystyki uzdrowiskowej
3. Definicja uzdrowiska oraz ramy prawne jego działalności
4. Zakres działalności uzdrowisk
5. Nadzór nad uzdrowiskami
6. Sposoby finansowania
7. Zakończenie

Literatura

CZĘŚĆ II. TURYSTYKA ZDROWOTNA W UZDROWISKACH

Turystyka uzdrowiskowa, turystyka w uzdrowiskach – problemy definicyjne

Małgorzata Januszewska, Elżbieta Nawrocka, Sylwia Oparka

1. Wstęp
2. Dyskusja nad istotą turystyki zdrowotnej i uzdrowiskowej
3. Uzdrowisko miejscem uprawiania turystyki uzdrowiskowej
4. Korzystający z produktu uzdrowisk
5. Podsumowanie

Literatura

Uwarunkowania i bariery uczestnictwa osób niepełnosprawnych w turystyce zdrowotnej

Andrzej Hadzik, Marcin Iwan

1. Wstęp
2. Niepełnosprawni jako segment turystyki zdrowotnej
3. Bariery aktywności turystycznej osób niepełnosprawnych
4. Uwarunkowania i cele uprawiania turystyki ludzi niepełnosprawnych
5. Wnioski

Literatura

Ocena stron internetowych gmin uzdrowiskowych

Iwona Zdonek, Dariusz Zdonek

1. Wprowadzenie
2. Aspekty metodologiczne przeprowadzonych badań
 - 2.1. Zakres badań
 - 2.2. Kryteria oceny stron internetowych
 - 2.3. Problem subiektywizmu oceny jakości stron internetowych
3. Wyniki badań
 - 3.1. Dostępność i funkcjonalność
 - 3.2. Wizualizacja
4. Podsumowanie i wnioski

Literatura

CZĘŚĆ III. PRODUKT UZDROWISKOWY

Kształtowanie obiektu spa jako innowacyjnego uzdrowiskowego produktu turystycznego w Polsce

Diana Dryglas

1. Wstęp
2. Istota pojęcia spa
3. Znaczenie spa na polskim rynku usług spa
4. Etapy tworzenia obiektu spa
 - 4.1. Koncepcja obiektu spa i analiza trendów spa
 - 4.2. Ocena aktualnej sytuacji rynkowej i profil klienta odwiedzającego obiekt spa
 - 4.3. Lokalizacja obiektu spa i menu spa
 - 4.4. Komercjalizacja obiektu spa oraz działania doskonalące i monitorujące
5. Obiekt spa jako innowacyjny uzdrowiskowy produkt turystyczny
6. Zakończenie

Literatura

Rola produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym

Piotr Romaniuk

1. Wstęp
2. System zdrowotny w Polsce – zarys formalny i ewolucja w okresie po reformie 1999 roku
3. Tradycje lecznictwa uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym
4. Aktualna pozycja produktu uzdrowiskowego w systemie zdrowotnym w Polsce
 - 4.1. Definicja produktu uzdrowiskowego
 - 4.2. Produkt uzdrowiskowy jako usługa finansowana przez NFZ – ramy formalne
 - 4.3. Pozycja produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym
 - 4.4. Pozycja produktu uzdrowiskowego w polskim systemie zdrowotnym – synteza
5. Podsumowanie

Literatura

Wody lecznicze w Polsce i ich wykorzystanie w lecznictwie uzdrowiskowym

Jolanta Mirek

1. Wprowadzenie
2. Definiowanie i klasyfikacja wód leczniczych
3. Geneza i występowanie wód leczniczych w Polsce

4. Wykorzystanie wód leczniczych w lecznictwie uzdrowiskowym
5. Zakończenie

Literatura

Modelowanie zachowań konsumentów rynku usług turystycznych i uzdrowiskowych

Agnieszka Kowalska-Styczeń

1. Wprowadzenie
2. Model symulacyjny
3. Model symulacyjny z uwzględnieniem większego otoczenia
4. Podsumowanie

Literatura

CZĘŚĆ IV. PRZEDSIĘBIORSTWO UZDROWISKOWE I JEGO ROLA W UZDROWISKU

Charakterystyka przedsiębiorstwa uzdrowiskowego na przykładzie spółki uzdrowiskowej ZUK S.A.

Katarzyna Jakowska-Suwalska

1. Wstęp
2. Powstanie trzech uzdrowisk Kotliny Kłodzkiej
3. Charakterystyka przedsiębiorstwa uzdrowiskowego
4. Charakterystyka bazy leczniczej w oddziałach ZUK S.A.
5. Formy leczenia w sanatoriach i szpitalach uzdrowiskowych ZUK S.A.
6. Produkcja i sprzedaż wód mineralnych
7. Cel działalności Zespołu Uzdrowisk Kłodzkich S.A.
8. Analiza wykorzystania miejsc w sanatoriach i szpitalach uzdrowiskowych ZUK S.A. (w latach 2002–2006)
9. Strategia rozwoju Zespołu Uzdrowisk Kłodzkich S.A.
10. Zakończenie

Literatura

Innowacyjne aspekty w powiązaniach sieciowych – możliwości wykorzystania w działalności uzdrowiskowej

Jolanta Staszewska

1. Wstęp
2. Istota powiązań sieciowych
 - 2.1. Klaster jako innowacyjna forma powiązań sieciowych na rynku przedsiębiorstw uzdrowiskowych
 - 2.2. Klastry zagraniczne
3. Zakończenie

Literatura

Wiedza i kreatywność w procesach innowacyjnych jako czynnik konkurencyjności przedsiębiorstw uzdrowiskowych

Małgorzata Januszevska

1. Wstęp
2. Teoretyczne podstawy konkurencyjności
3. Innowacyjność jako warunek konkurencyjności przedsiębiorstwa
4. Gospodarowanie wiedzą i kreatywnością w procesach innowacyjnych
5. Zakończenie

Literatura

Zakończenie

Adam R. Szromek