

SPIS TREŚCI

OD AUTORA	9
ZAMIAST WSTĘPU	13
I. PRZESŁANKI, ZAŁOŻENIA I DEFINICJE	17
I.1. UWARUNKOWANIA INFORMATYCZNEGO WSPOMAGANIA LOGISTYKI W POLSKICH PRZEDSIĘBIORSTWACH	23
I.2. TYPOWE OCZEKIWANIA PRZEDSIĘBIORSTW ODNOŚNIE WYKORZYSTYWANIA INFORMATYKI W LOGISTYCE	47
II. KATEGORIE SYSTEMÓW WSPOMAGAJĄCYCH ZARZĄDZANIE LOGISTYKĄ	51
II.1. CHARAKTERYSTYKA GRUPY ERP	53
II.2. CHARAKTERYSTYKA GRUPY SCM	60
II.3. CHARAKTERYSTYKA GRUPY WMS	69
II.4. PODSUMOWANIE	83
III. O CO W TYM WSZYSTKIM CHODZI, CZYLI PO CO KOMU MRP DLA LOGISTYKI?	85
III.1. WPROWADZENIE	85
III.2. WIELOPOZIOMOWA STRUKTURA PLANOWANIA	89
III.3. PODSTAWOWE POJĘCIA ZWIĄZANE Z MRPII	95
III.4. MODEL DEFINICYJNY METODY MRPII	99
III.5. MODEL WYKONAWCZY METODY MRPII	100
III.6. STANDARD MRPII	108
III.7. SYSTEMY KLASY MRPII/ERP	111
III.8. ASPEKTY EKSPLOATACYJNE METODY MRPII	126
III.9. SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE ZASOBAMI	132
III.10. SYSTEMOWE ZARZĄDZANIE ZAPASAMI	134
IV. JAK PATRZEĆ NA PROCESY W PRZEDSIĘBIORSTWIE?	137
IV.1. WPROWADZENIE	137
IV.2. DLACZEGO PODEJŚCIE PROCESOWE?	138
IV.3. ROLE UCZESTNIKÓW PROCESU	143

V.	JAK DZIAŁA PRZEDSIĘBIORSTWO PRODUKCYJNE EKSPLOATUJĄCE ZSI?	147
V.1.	OTOCZENIE APLIKACJI SYSTEMU	148
V.2.	DANE DOTYCZĄCE STRUKTURY POZYCJI ZŁOŻONEJ	154
V.3.	DANE DOTYCZĄCE MARSZRUT TECHNOLOGICZNYCH	155
V.4.	DANE STERUJĄCE ZAPASAMI	155
V.5.	DANE DOTYCZĄCE MRP	156
V.6.	PROGNOZOWANIE POPYTU	161
V.7.	PODSUMOWANIE	163
VI.	PROBLEMATYKA WDROŻENIOWA SYSTEMÓW INFORMATYCZNYCH DLA LOGISTYKI	165
VI.1.	ZAŁOŻENIA I RZECZYWISTOŚĆ	165
VI.2.	DOSTAWCY I UŻYTKOWNICY ZSI	167
VI.3.	JAK WYBRAĆ „DOBRY” SYSTEM?	174
VI.4.	JAK WDRAŻAĆ SYSTEM?	187
VI.5.	JAK ZAPEWNIĆ EFEKTYWNY START SYSTEMU?	215
VI.6.	WNIOSKI Z OBSERWACJI PEWNEGO WDROŻENIA	223
VII.	AUTOMATYCZNA IDENTYFIKACJA W STANDARDZIE GLOBALNYM	227
VII.1.	WPROWADZENIE	227
VII.2.	ELEMENTY GLOBALNEGO SYSTEMU IDENTYFIKACJI EAN•UCC	229
VII.3.	IDENTYFIKACJA MATERIAŁÓW, TOWARÓW, PRODUKTÓW W SYSTEMACH INFORMATYCZNYCH	230
VII.4.	ZASADY IMPLEMENTACYJNE KODU EAN-128	233
VII.5.	IDENTYFIKACJA JEDNOSTEK LOGISTYCZNYCH	234
VII.6.	IDENTYFIKACJA LOKALIZACJI	243
VIII.	CZY WARTO INWESTOWAĆ W ERP?	261
VIII.1.	NIGDY ZA WIELE PYTAŃ	262
VIII.2.	ERP DLA ROZTROPNYCH	266
VIII.3.	ROLA ERP W ZARZĄDZANIU LOGISTYKĄ	268
VIII.4.	CO Z POPYTEM NA SYSTEM KLASY ERP?	281
VIII.5.	SYSTEM ERP PO LATACH	282

IX. POSŁOWIE	287
IX.1. JAK DZIAŁA GLOBALNY SYSTEM ERP?	288
IX.2. JAK DZIAŁA GLOBALNY ŁAŃCUCH DOSTAW?	289
ZAŁĄCZNIKI	293
ZAŁĄCZNIK NR 1 – INTERFEJS WMS DO ERP	293
ZAŁĄCZNIK NR 2 – RODZAJE „PRZEBIEGÓW” MRP	300
ZAŁĄCZNIK NR 3 – KODYFIKACJA NATO A KODYFIKACJA EAN•UCC	302
ZAŁĄCZNIK NR 4 – KOD 128 A KOD EAN-128	305
ZAŁĄCZNIK NR 5 – PARAMETRY KONT ZAPASÓW	311
ZAŁĄCZNIK NR 6 – OBSERWACJA PRODUKCJI W TOKU	312
LITERATURA UZUPEŁNIAJĄCA	315