

Spis treści:

Wprowadzenie

Rozdział 1. Rola interakcji innowatora z otoczeniem w procesie innowacyjnym

- 1.1. Działalność innowacyjna
 - 1.1.1. Istota i taksonomia innowacji
 - 1.1.2. Rodzaje działalności innowacyjnej
- 1.2. Proces innowacyjny
 - 1.2.1. Pojęcie procesu innowacyjnego i typologia ujęć modelowych
 - 1.2.2. Liniowy proces innowacyjny
 - 1.2.3. Nieliniowy proces innowacyjny
 - 1.2.4. Ewolucja modeli procesu innowacyjnego
- 1.3. Przepływy wiedzy między innowatorem a otoczeniem
 - 1.3.1. Zjawisko rozprzestrzeniania się innowacji i jego uczestnicy
 - 1.3.2. Dyfuzja technologii a efekt spillover
 - 1.3.3. Kierunki przepływów wiedzy – klasyfikacja literatury przedmiotu

Rozdział 2. Korzyści dysponowania wiedzą – dyfuzja na zewnątrz

- 2.1. Korzyści eksploatacji przewagi technologicznej
 - 2.1.1. Korzyści przewagi technologicznej w modelach tempa dyfuzji
 - 2.1.2. Korzyści przewagi technologicznej we wzroście endogenicznym
 - 2.1.3. Korzyści eksploatacji przewagi technologicznej w ujęciu międzynarodowym
- 2.2. Korzyści ze specjalizacji technologicznej
 - 2.2.1. Specjalizacja ricardiańska
 - 2.2.2. Specjalizacja według „nowej” nowej teorii handlu
- 2.3. Korzyści ze współpracy technologicznej
 - 2.3.1. Interakcje w procesie innowacyjnym
 - 2.3.2. Formy interakcji z otoczeniem
 - 2.3.3. Efekty współpracy technologicznej

Rozdział 3. Korzyści i koszty przyswojenia wiedzy – dyfuzja do wewnątrz

- 3.1. Korzyści absorpcji wiedzy zewnętrznej
 - 3.1.1. Modele dyfuzji technologii
 - 3.1.2. Modele strukturalne dyfuzji do wewnątrz
- 3.2. Koszty absorpcji wiedzy zawartej w kapitale ?ycznym
 - 3.2.1. Zjawisko absorpcji wiedzy
 - 3.2.2. Absorpcja wiedzy w modelach podkreślających zróżnicowanie kolejnych generacji kapitału
- 3.3. Luka technologiczna w procesie konwergencji gospodarczej
 - 3.3.1. Luka technologiczna – de? nicje, mierniki
 - 3.3.2. Dynamika luki technologicznej – proces „doganiania”
 - 3.3.3. Konwergencja i dywergencja gospodarcza

Rozdział 4. Działalność innowacyjna przedsiębiorstw w badaniach innowacyjności z wykorzystaniem danych badania Community Innovation Survey

- 4.1. Przegląd dotychczasowych badań wykorzystujących dane Community Innovation Survey i PNT-02
 - 4.1.1. Dane na poziomie jednostkowym w ramach Community Innovation Survey i ich zastosowanie
 - 4.1.2. Metodologia dotychczasowych badań
 - 4.1.3. Wyniki dotychczasowych badań w oparciu o dane CIS, poświęconych interakcjom w ramach

działalności innowacyjnej polskich przedsiębiorstw

4.2. Geneza badania, hipotezy i procedura badawcza

4.2.1. Uzasadnienie badań

4.2.2. Hipotezy i procedura badawcza

4.2.3. Metodologia badania

4.3. Statystyki opisowe

4.3.1. Charakterystyka badanej zbiorowości

4.3.2. Zróżnicowanie badanej zbiorowości przedsiębiorstw

Rozdział 5. Transfer wiedzy w działalności innowacyjnej przedsiębiorstw w Polsce

5.1. Mechanizmy (kanały) transferu wiedzy

5.2. Efekt spillover – źródła informacji o innowacjach

5.3. Współpraca w zakresie działalności innowacyjnej

5.4. Podsumowanie wyników badania i warianty polityki innowacyjnej

5.4.1. Wnioski badania z wykorzystaniem drzew klasyfikacyjnych

5.4.2. Warianty działalności innowacyjnej

5.4.3. Kierunki transformacji wariantów działalności innowacyjnej

Zakończenie

Bibliografia

Spis tabel

Spis wykresów

Aneks