

Spis treści

Okładka

Strona tytułowa

Strona redakcyjna

Wprowadzenie

Rozdział I. Kluczowe problemy ekonomii wyjaśniane przez teorię konkurencji

I.1. Konkurencja motywuje

I.2. Konkurencja zachęca i zmusza do innowacji

I.3. Wpływ konkurencji na powstawanie i gromadzenie wiedzy oraz jej szybkie krążenie

I.4. Konkurencja wymuszająca efektywność

I.5. Konkurencja kreuje zatrudnienie oraz organizację gospodarki

I.6. Wpływ konkurencji na nierówności dochodowe w społeczeństwie i wyjście z pułapki średniego dochodu

I.7. Współodpowiedzialność i zaufanie konkurentów

I.8. Konkurencyjne związki między rynkami krajowymi a zagranicznymi

I.9. Konkurencja kształtująca ceny i wartości oraz wielkość produkcji

I.10. Konkurencja a rozszerzanie się rynków, inwestycje i rozwój

I.11. Definicja i ideogram konkurencji

Rozdział II. Bariery wejścia i wyjścia na rynku właściwym. Badania koncentracji na rynkach

II.1. Bariery wejścia i wyjścia na rynku jako główna determinanta konkurencji

II.2. Rynki właściwe

- II.3. Typologia barier wejścia i wyjścia na rynkach
- II.4. Analiza koncentracji produkcji i sprzedaży w gospodarkach świata
- II.5. Koncentracja produkcji i sprzedaży w gospodarce polskiej

Rozdział III. Projektowanie rynków i ich charakteru przez państwo

- III.1. Ingerowanie przez państwo w konkurencję na rynkach
- III.2. Środki pozytywnej i negatywnej ingerencji państwa w konkurencję na rynku
- III.3. Intencje ingerowania państwa w konkurencję

Rozdział IV. Istota konkurencji: interaktywne decyzje podmiotów gospodarczych

- IV.1. Podejście szkoły harwardzkiej
- IV.2. Podejście szkoły chicagowskiej
- IV.3. Podejście szkoły zarządzania strategicznego
- IV.4. Neoliberalizm i rynki kontestowalne
- IV.5. Konkurencja wirtualna versus dominacje wirtualne

Rozdział V. Konkurencja efektywna. Współproduktywne decyzje gospodarstw domowych

- V.1. Dostępność konkurencji efektywnej dla gospodarstw domowych
- V.2. Cztery sytuacje konkurencyjne w proponowanej teorii
- V.3. Dobra współproduktywne – rdzeń teorii konkurencji
- V.4. Ścieżki współproduktywności i regulatory gospodarki
- V.5. Teoria wartości wyznaczonej przez współproduktywność dóbr
- V.6. Polityka tworzenia dostępu gospodarstw domowych do konkurencji efektywnej

Zamiast zakończenia

Aneks 1. Obliczenia dla tabeli IV.2.

Aneks 2. Kontrakty jako narzędzia regulowania zachowań przedsiębiorców – propozycje Olivera Harta i Bengta Holmströma

Aneks 3. Modelowanie regulacji rynkowej przez J.J. Laffonta i J. Tirole’a

Bibliografia