

Spis treści

WSTĘP	7
I. GENEZA I PRZEDMIOT BADAŃ PSYCHOLOGII SPOŁECZNEJ	9
1. Źródła i etapy rozwoju myśli psychospołecznej	9
2. Przedmiot i dziedziny badań psychologii społecznej	13
II. CZŁOWIEK W SYTUACJACH SPOŁECZNYCH	19
1. Sytuacje społeczne	19
1.1. Pojęcie i rodzaje sytuacji społecznych	19
1.2. Struktura sytuacji społecznej oraz typy zachowań społecznych	22
2. Interakcje społeczne	24
2.1. Istota i rodzaje interakcji społecznych	25
2.2. Funkcje i zasady interakcji społecznych	27
3. Więzy społeczne	29
3.1. Sposoby pojmowania więzi społecznej	30
3.2. Rodzaje więzi społecznych	34
III. GRUPY SPOŁECZNE	37
1. Pojęcie i rodzaje grup społecznych	38
2. Prawidłowości i osobliwości funkcjonowania grup społecznych	42
3. Rodzina jako mała grupa społeczna	56
3.1. Pojęcie i właściwości rodziny	57
3.2. Istota i właściwości małżeństwa oraz fazy życia małżeńsko-rodzinnego ..	60
3.3. Funkcje rodziny i jej struktura	62
3.4. Typy rodziny i małżeństwa	65
IV. OSOBOWOŚĆ I POSTAWY	68
1. Pojęcie osobowości	68
2. Analiza istoty wybranych składników osobowości	73
3. Zasady wspomagania rozwoju osobowości	80
4. Pojęcie postawy	83
5. Właściwości i rodzaje postaw	86
6. Zmiany postaw	87
V. KOMUNIKACJA INTERPERSONALNA	92
1. Podstawowy sens i poziomy komunikacji społecznej	92
2. Istota komunikacji międzyludzkiej	94
3. Funkcje komunikacji interpersonalnej	95
4. Zasady dojrzałej komunikacji interpersonalnej	96
5. Wzmacnianie wzajemnej atrakcyjności komunikacyjnej	98
6. Bariery porozumiewania się	99
7. Właściwości dojrzałego porozumiewania się	100

VI. KOMPETENCJE SPOŁECZNE	106
1. Istota i składniki kompetencji społecznych	106
2. Ważniejsze zdolności i umiejętności społeczne	113
VII. PRZYWÓDZTWO	136
1. Istota przywództwa	136
2. Analiza wybranych koncepcji przywództwa	142
2.1. Behawiorystyczna koncepcja przywództwa	142
2.2. Psychodynamiczne podejście do przywództwa	143
2.3. Poznawcze spojrzenie na przywództwo	146
2.4. Kulturowo-polityczna analiza przywództwa	148
3. Rodzaje przywództwa i przywódców	151
VIII. STEREOTYPY I UPRZEDZENIA	157
1. Sposoby rozumienia istoty stereotypu społecznego	157
2. Rodzaje stereotypów społecznych	159
3. Właściwości i funkcje stereotypów społecznych	160
4. Możliwości modyfikowania stereotypów	163
5. Istota, źródła i skutki uprzedzeń	165
IX. TRUD ISTNIENIA I RADZENIE SOBIE Z NIM	168
1. Pojęcie stresu i jego rodzaje	168
2. Przyczyny stresu	172
3. Objawy stresu	174
4. Radzenie sobie ze stresem	176
5. Sugestie antystresowe	188
BIBLIOGRAFIA	188