

Spis treści

Wstęp	7
Rozdział 1	
Czym jest coaching?	12
Rozdział 2	
Budowanie zaufania: podstawowe wartości i techniki	39
Rozdział 3	
Niełatwy choć prosty język coachingu	68
Rozdział 4	
Ocena sytuacji: zdobywanie wiedzy o sobie	98
Rozdział 5	
Wybieranie przyszłości: ustalenie celów	122
Rozdział 6	
Przeprowadzanie klienta przez zmiany	166
Rozdział 7	
Jak zapewnić odpowiednie tempo i zainteresowanie podczas sesji	199
Rozdział 8	
Profesjonalizm	226
Rozdział 9	
Sedno coachingu: relacja pomiędzy coachem a klientem	251
Bibliografia	303
Indeks rzeczowy	306
Indeks osobowy	308