

WPROWADZENIE

TEORIA POSTĘPOWANIA KONSUMENTA

- 1.1. Ograniczenie budżetowe
- 1.2. Preferencje konsumenta
 - 1.2.1. Opisywanie preferencji
 - 1.2.2. Preferencje a funkcja użyteczności
 - 1.2.2.1. Funkcja użyteczności Cobba-Douglasa
 - 1.2.2.2. O krańcowej stopie substytucji analitycznie
 - 1.2.3. Preferencje dotyczące nietypowych dóbr
- 1.3. Optymalny wybór konsumenta
 - 1.3.1. Optymalny wybór konsumenta analitycznie
 - 1.3.2. Optymalny wybór w przypadku szczególnych preferencji
- 1.4. Zmiany dochodu i cen a równowaga konsumenta
 - 1.4.1. Zmiany dochodu a optymalny wybór konsumenta
 - 1.4.2. Zmiany ceny dobra a równowaga konsumenta
 - 1.4.2.1. O funkcji indywidualnego popytu analitycznie
 - 1.4.2.2. Mierzenie wpływu zmiany ceny na wielkość popytu
 - 1.4.2.3. Rynkowa krzywa popytu na dobro
 - 1.4.3. Efekt substytucyjny i efekt dochodowy zmiany ceny dobra
 - 1.4.3.1. Skutki efektów substytucyjnego i dochodowego algebraicznie
 - 1.4.3.2. Mierzenie zmian dochodu realnego
 - 1.4.4. Przydatność informacji dotyczących optymalnego wyboru konsumenta
 - 1.4.5. Nadwyżka konsumenta
- 1.5. Wykorzystanie teorii wyboru konsumenta do prezentacji problemów wyboru wielookresowego

TEORIA POSTĘPOWANIA PRODUCENTA

- 2.1. Możliwości produkcyjne firmy
 - 2.1.1. Technika a wielkość produkcji
 - 2.1.2. Możliwości produkcyjne a funkcja produkcji
 - 2.1.2.1. Korzyści skali
 - 2.1.2.2. Cechy funkcji produkcji Cobba-Douglasa
 - 2.1.2.3. Inne rodzaje funkcji produkcji
 - 2.1.3. Możliwości wyboru techniki produkcji w krótkim i długim okresie
 - 2.1.4. O krótkookresowej i długookresowej funkcji produkcji inaczej
 - 2.1.4.1. Krótkookresowa funkcja produkcji a izokwanta
 - 2.1.4.2. Produkcja a krańcowa produkcyjność czynników produkcji
 - 2.1.4.3. Produkcja a przeciętna produkcyjność czynników produkcji
 - 2.1.4.4. Teoria postępowania producenta a współczesne techniki produkcji
- 2.2. Koszty - ograniczenie ekonomiczne firmy
 - 2.2.1. Funkcje produkcji a funkcje kosztów
 - 2.2.1.1. Krótkookresowe funkcje kosztów
 - 2.2.1.2. Długookresowe krzywe kosztów
 - 2.2.2. Minimalizacja kosztów przedsiębiorstwa
 - 2.2.2.1. Minimalizacja kosztów wytworzenia określonej produkcji
 - 2.2.2.2. Minimalizacja kosztu wytworzenia określonej produkcji w krótkim okresie
 - 2.2.2.3. Minimalizacja kosztu wytworzenia określonej produkcji w przypadku specyficznych technik produkcji
 - 2.2.3. Minimalizacja kosztu - metoda analizy matematycznej
 - 2.2.3.1. Zmiany kosztu całkowitego a korzyści skali
 - 2.2.3.2. Kształtujące działanie
 - 2.2.3.3. Korzyści produkcji łącznej
- 2.3. Inwestycje a wybór wielookresowy producenta
- 2.4. Od tradycyjnego modelu przedsiębiorstwa do ujęć nowoczesnych

FIRMA I BRANŻA NA RYNKU DOSKONAŁE KONKURENCYJNYM

- 3.1. Charakterystyka rynku doskonale konkurencyjnego
- 3.2. Maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa doskonale konkurencyjnego
 - 3.2.1. Warunki maksymalizacji zysku
 - 3.2.2. Maksymalizacja zysku a podaż firmy
 - 3.2.2.1. Podaż firmy w krótkim okresie
 - 3.2.2.2. Podaż firmy w długim okresie
 - 3.2.3. Maksymalizacja zysku firmy a nakłady czynników produkcji
 - 3.2.3.1. Maksymalizacja zysku firmy a nakłady czynników produkcji w krótkim okresie
 - 3.2.3.2. Maksymalizacja zysku firmy a nakłady czynników produkcji w długim okresie
 - 3.2.4. Maksymalizacja zysku branży doskonale konkurencyjnej a maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa
- 3.3. Podaż firmy a podaż branży doskonale konkurencyjnej
 - 3.3.1. Branża w bardzo krótkim okresie
 - 3.3.2. Podaż branży w krótkim okresie
 - 3.3.3. Podaż branży w długim okresie

POSTĘPOWANIE PRZEDSIĘBIORSTWA NA RYNKU MONOPOLISTYCZNYM

- 4.1. Przyczyny monopolizacji branży
- 4.2. Maksymalizacja zysku monopolisty
 - 4.2.1. Ogólne warunki maksymalizacji zysku
 - 4.2.2. Maksymalizacja zysku monopolisty a maksymalizacja zysku przedsiębiorstwa doskonale konkurencyjnego
 - 4.2.3. Monopol a liniowa funkcja popytu
 - 4.2.4. Maksymalizacja zysku a maksymalizacja przychodu całkowitego
 - 4.2.5. Wybór maksymalizujący zysk monopolisty
- 4.3. Problem nieefektywności monopolu
- 4.4. Jeszcze o monopolu naturalnym
- 4.5. Postępowanie monopolisty różnicującego ceny
 - 4.5.1. Dyskryminacja cenowa pierwszego stopnia
 - 4.5.2. Dyskryminacja cenowa drugiego stopnia
 - 4.5.3. Dyskryminacja cenowa trzeciego stopnia

RYNEK OLIGOPOLISTYCZNY

- 5.1. Przyczyny powstawania oligopolu
- 5.2. Mierzenie stopnia koncentracji branży
- 5.3. Model Cournota
 - 5.3.1. Duopol z zerowym kosztem produkcji
 - 5.3.2. Duopol z niezerowym kosztem produkcji
 - 5.3.3. Duopol z kosztami produkcji o różnej wysokości
 - 5.3.4. Krytyka modelu Cournota
 - 5.3.5. Porozumienie kartelowe duopolistów
 - 5.3.6. Oszustwo kartelowe
- 5.4. Model Stackelberga
- 5.5. Modele rynku oligopolistycznego z cenami jako zmiennymi decyzyjnymi
 - 5.5.1. Model Bertrand
 - 5.5.2. Model załamanej linii popytu
 - 5.5.3. Rynek z firmą dominującą i doskonale konkurencyjnym otoczeniem
- 5.6. Polityka gospodarcza wobec firm o silnej pozycji rynkowej

ANALIZA POSTĘPOWANIA OLIGOPOLISTÓW W TEORII GIER

- 6.1. Zasady opisu gry i rodzaje gier
- 6.2. Równowaga Nasha
- 6.3. Gra z niekompletną informacją
- 6.4. Gra powtarzana
- 6.5. Sieć teoriogrowa

POSTĘPOWANIE FIRM NA RYNKU KONKURENCJI MONOPOLISTYCZNEJ

- 7.1. Charakterystyka podaży
- 7.2. Charakterystyka popytu
 - 7.2.1. Skłonność konsumentów do nabywania zróżnicowanych produktów
 - 7.2.2. Skłonność konsumentów do nabywania produktów o ściśle określonych cechach
- 7.3. Krótkookresowa równowaga firmy na rynku konkurencji monopolistycznej
- 7.4. Długookresowa równowaga firmy na rynku konkurencji monopolistycznej
- 7.5. Długookresowa równowaga firmy - analiza formalna
- 7.6. Teoria lokalizacji
 - 7.6.1. Konkurencja cenowa
 - 7.6.2. Konkurencja lokalizacją i ceną
 - 7.6.3. Stopień zróżnicowania produktu

RYNKI CZYNNIKÓW PRODUKCJI

- 8.1. Doskonale konkurencyjny rynek czynnika produkcji
 - 8.1.1. Czynniki decydujące o popycie firmy na zmienny czynnik produkcji
 - 8.1.2. Optymalna wielkość zatrudnienia zmiennego czynnika produkcji w pojedynczej firmie
 - 8.1.3. Czynniki decydujące o popycie firmy na wiele zmiennych czynników produkcji
 - 8.1.4. Optymalizacja zatrudnienia wielu zmiennych czynników produkcji
 - 8.1.5. Popyt rynkowy na czynnik produkcji
 - 8.1.6. Doskonale konkurencyjna podaż czynnika produkcji
 - 8.1.7. Specyfika podaży pracy
 - 8.1.8. Indywidualna podaż pracy - analiza formalna
- 8.2. Równowaga na rynku czynnika produkcji
- 8.3. Monopson na rynku czynnika produkcji
- 8.4. Monopol na rynku czynnika produkcji
- 8.5. Zatrudnienie na rynkach objętych monopolem związków zawodowych i na rynkach wolnych od niego

- 8.6. Dwustronny monopol na rynku pracy
- 8.7. Specyfika rynku ziemi
- 8.7.1. Zmiany cen ziemi
- 8.7.2. Renta ekonomiczna

RÓWNOWAGA OGÓLNA

- 9.1. Stan równowagi na pojedynczym rynku
- 9.2. Produkcja w stanie równowagi rynku doskonale konkurencyjnego
- 9.3. Konsumpcja w stanie równowagi rynku doskonale konkurencyjnego
- 9.4. Stan równowagi producenta i konsumenta w warunkach konkurencji doskonałej
- 9.5. Nieefektywność monopolu a równowaga ogólna
- 9.6. O optimum Pareta raz jeszcze

RYZIKO I NIEPEWNOŚĆ W DZIAŁANIACH GOSPODARCZYCH

- 10.1. Ryzyko i niepewność
 - 10.1.1. Zachowania w przypadku ryzyka i niepewności
 - 10.1.2. Cena pewności
 - 10.1.3. Mierzenie ryzykowności gry
- 10.2. Preferencje wobec ryzyka
 - 10.2.1. Koncepcja użyteczności oczekiwanej
 - 10.2.1.1. Funkcja użyteczności kardynalnej
 - 10.2.1.2. Funkcja użyteczności oczekiwanej
 - 10.2.1.3. Postępowanie osoby obojętnej wobec ryzyka
 - 10.2.1.4. Postępowanie asekuranta
 - 10.2.1.5. Postępowanie ryzykanta
 - 10.2.1.6. Asekurant i ryzykant - porównanie zachowań wobec ryzyka
 - 10.2.2. Ubezpieczenia - zastosowanie koncepcji użyteczności oczekiwanej
 - 10.2.2.1. Mechanizm powstawania rynku ubezpieczeń
 - 10.2.2.2. Ryzykant a ubezpieczenie
 - 10.2.2.3. Łączenie ryzyka jako forma ubezpieczenia
 - 10.2.2.4. Ubezpieczenie pełne czy częściowe?
 - 10.2.3. Problem pokusy nadużycia
 - 10.2.4. Problem negatywnej selekcji
 - 10.2.5. Przeciwdziałanie pokusie nadużycia i negatywnej selekcji
- 10.3. Wstęp do analizy rynku papierów wartościowych obciążonych ryzykiem
 - 10.3.1. Dywersyfikacja portfela jako sposób na zmniejszenie ryzyka
 - 10.3.2. Pokusa nadużycia na rynku papierów wartościowych

ZAWODNOŚĆ RYNKU

- 11.1. Efekty zewnętrzne
- 11.2. Dobra publiczne
- 11.3. Asymetria informacji
- 11.4. Państwo wobec wybranych form zawodności rynku
 - 11.4.1. Państwo wobec efektów zewnętrznych
 - 11.4.2. Państwo jako dostawca dóbr publicznych
 - 11.4.2.1. Państwo wobec tragedii wspólnego pastwiska
 - 11.4.2.2. Rachunek kosztów i korzyści w produkcji dóbr publicznych
 - 11.4.3. Państwo wobec problemów z informacją
 - 11.4.3.1. Skutki asymetrii informacji
 - 11.4.3.2. Dobra pożądane i niepożądane społecznie

BIBLIOGRAFIA