

Spis treści

Wstęp (Andrzej Kowalczyk)	7
ROZDZIAŁ 1. Przedmiot zagospodarowania turystycznego (Andrzej Kowalczyk, Marta Derek)	13
1.1. Definicja zagospodarowania turystycznego	13
1.1.1. Zakres terminu „zagospodarowanie turystyczne”.	13
1.1.2. Dylematy związane ze stosowaniem określenia „zagospodarowanie turystyczne”	21
1.1.3. Zagospodarowanie turystyczne jako przedmiot badań i działań planistycznych	24
1.2. Podział urządzeń i usług turystycznych	26
1.2.1. Problemy z podziałem urządzeń i usług turystycznych	26
1.2.2. Kryterium zasadniczego znaczenia dla turystów	27
1.2.3. Kryterium pełnionej funkcji (sposobu wykorzystania)	28
1.2.4. Kryterium położenia (lokalizacji)	30
1.2.5. Kryterium czasu wykorzystania.	31
1.2.6. Kryterium dostępności dla użytkowników	32
1.2.7. Kryterium własności.	32
1.2.8. Kryterium stopnia komercjalizacji	33
1.2.9. Kryterium formy przestrzennej.	34
1.2.10. Kryterium zasięgu geograficznego	115
ROZDZIAŁ 2. Podstawowe koncepcje zagospodarowania turystycznego (Andrzej Kowalczyk, Marta Derek)	118
2.1. Koncepcja turystyki zrównoważonej	118
2.2. Koncepcja regionu turystycznego	122
2.3. Koncepcja cyklu ewolucji miejscowości turystycznej	124
2.4. Koncepcja przestrzeni turystycznej	128
2.5. Koncepcja krajobrazu turystycznego	131
2.6. Koncepcja terytorialnych systemów rekreacyjnych	133
2.7. Koncepcja chłonności turystycznej	134
2.8. Koncepcja granic dopuszczalnych zmian	137
2.9. Koncepcje dzielnicy aktywności rekreacyjnej i dzielnicy aktywności turystycznej	138
2.10. Koncepcje kształtowania zagospodarowania sieci urządzeń i usług turystycznych	139
2.11. Inne koncepcje użyteczne przy planowaniu zagospodarowania turystycznego	144

ROZDZIAŁ 3. Wybrane problemy planowania zagospodarowania turystycznego	
(Andrzej Kowalczyk, Marta Derek)	148
3.1. Ogólne zasady planowania zagospodarowania turystycznego	148
3.2. Planowanie zagospodarowania turystycznego na obszarach <i>stricte</i> turystycznych . .	153
3.2.1. Obszary nadmorskie.	153
3.2.2. Obszary górskie	180
3.3. Planowanie zagospodarowania turystycznego na obszarach chronionych	183
3.4. Planowanie zagospodarowania turystycznego na innych obszarach	196
ROZDZIAŁ 4. Zagospodarowanie turystyczne ze względu na rodzaj	
urządzeń i usług (Andrzej Kowalczyk)	197
4.1. Urządzenia i usługi turystyczne	197
4.1.1. Urządzenia i usługi noclegowe	197
4.1.2. Urządzenia i usługi żywieniowe	221
4.1.3. Urządzenia i usługi transportowe	230
4.1.4. Urządzenia i usługi uzupełniające	243
4.2. Urządzenia i usługi paraturystyczne	267
ROZDZIAŁ 5. Zagospodarowanie turystyczne ze względu na formy turystyki	
(Andrzej Kowalczyk)	272
5.1. Turystyka wypoczynkowa	272
5.1.1. Turystyka na obszarach nadmorskich	272
5.1.2. Turystyka na obszarach górskich	280
5.2. Turystyka krajoznawcza	285
5.2.1. Turystyka przyrodnicza	285
5.2.2. Turystyka kulturowa	293
5.3. Turystyka uzdrowiskowa.	312
5.4. Turystyka rekreacyjno-sportowa	315
5.4.1. Turystyka narciarska	315
5.4.2. Turystyka golfowa	319
5.5. Turystyka MICE	335
ROZDZIAŁ 6. Zagospodarowanie turystyczne wybranych ośrodków	
i obszarów turystycznych (Andrzej Kowalczyk)	342
6.1. Zagospodarowanie turystyczne wybranych ośrodków turystycznych	342
6.1.1. Sun City (Republika Południowej Afryki, North West)	342
6.1.2. Obergurgl–Hochgurgl (Austria, Tyrol)	345
6.1.3. Nusa Dua (Indonezja, Bali)	349
6.1.4. Baltimore (Stany Zjednoczone, Maryland)	356
6.2. Zagospodarowanie turystyczne wybranych obszarów turystycznych	371
6.2.1. Północna część wybrzeża Morza Adriatyckiego (Włochy, Wenecja Euganejska)	371
6.2.2. Dolomity (Włochy, Wenecja Euganejska–Friuli–Wenecja Julijska	
–Trydent–Górna Adyga)	376
6.2.3. „Kruger National Park” (Republika Południowej Afryki, Limpopo–	
–Mpumalanga)	382
Podsumowanie (Andrzej Kowalczyk)	393
Literatura	398
Indeks	418