



000-006457-00-0

Spis treści

WSTĘP	7
Rozdział I. TEORETYCZNE ASPEKTY PSYCHOSPOŁECZNYCH UWARUNKOWAŃ AKTYWNOŚCI TURYSTYCZNEJ MŁODZIEŻY SZKOLNEJ	9
1.1. Aktywność turystyczna młodzieży	10
1.2. Charakterystyka potrzeb i motywacji	23
1.3. Pojęcie i elementy osobowości	33
1.4. Istota postawy społecznej	39
Rozdział II. SPOŁECZNE UWARUNKOWANIA AKTYWNOŚCI TURYSTYCZNEJ MŁODZIEŻY ..	45
2.1. Turystyka jako źródło zaspokajania potrzeb	46
2.2. Motywy aktywności turystycznej	50
2.3. Styl życia	53
2.4. Rola rodziny w rozwijaniu zainteresowań i potrzeb dzieci	59
Rozdział III. EKONOMICZNE DETERMINANTY AKTYWNOŚCI TURYSTYCZNEJ UCZĄCEJ SIĘ MŁODZIEŻY	67
3.1. Wzory zachowań konsumpcyjnych w czasie wolnym	67
3.1.1. Organizatorzy wypoczynku dla dzieci i młodzieży	73
3.2. Zachowania ekonomiczne młodych konsumentów na rynku turystycznym ..	80
3.2.1. Popyt na usługi turystyczne	85
3.2.2. Podaż usług turystycznych	93
3.2.3. Ceny usług turystycznych	96
3.2.4. Budżety domowe	98
3.2.5. Wydatki związane z aktywnością turystyczną młodzieży	100
Rozdział IV. ORGANIZACYJNO-INSTYTUCJONALNE ODDZIAŁYWANIA NA AKTYWNOŚĆ TURYSTYCZNĄ UCZNIÓW WIELKOPOLSKICH SZKÓŁ ŚREDNICH	106
4.1. Szkoła i jej znaczenie w rozwoju zainteresowań turystycznych	108
4.2. Rola organizacji turystyczno-krajoznawczych	114
4.3. Znaczenie Kościoła w rozwijaniu aktywności turystycznej młodego pokolenia ..	120
PODSUMOWANIE	125
LITERATURA	127
SPIS TABEL	132
SPIS RYSUNKÓW	134
ANKIETY	135
TOURISM OF YOUNG PEOPLE AND ITS CONDITIONS (SUMMARY)	149