

|                                           |            |
|-------------------------------------------|------------|
| <b>WSTĘP</b>                              | <b>7</b>   |
| <b>KATEGORIE</b>                          | <b>11</b>  |
| <b>WPROWADZENIE DO PSYCHOLOGII SPORTU</b> | <b>15</b>  |
| <b>MOTYWACJA (ZAWODNIK)</b>               | <b>21</b>  |
| <b>WSPÓŁPRACA (DRUŻYNA)</b>               | <b>29</b>  |
| <b>LIDEROWANIE (TRENER)</b>               | <b>37</b>  |
| <b>CELE (CZAS)</b>                        | <b>47</b>  |
| <b>KONCENTRACJA</b>                       | <b>61</b>  |
| <b>OPANOWANIE</b>                         | <b>65</b>  |
| <b>PEWNOŚĆ SIEBIE</b>                     | <b>69</b>  |
| <b>NASTAWIENIE</b>                        | <b>73</b>  |
| <b>ODPOWIEDŹ</b>                          | <b>77</b>  |
| <b>ZAANGAŻOWANIE</b>                      | <b>81</b>  |
| <b>ODPOWIEDZIALNOŚĆ I KREATYWNOŚĆ</b>     | <b>85</b>  |
| <b>KOMUNIKACJA</b>                        | <b>91</b>  |
| <b>BŁĘDY W KOMUNIKACJI</b>                | <b>97</b>  |
| <b>NEGATYWNA KOMUNIKACJA</b>              | <b>99</b>  |
| <b>NADMIERNA ILOŚĆ POCHWAŁ/KRYTYKI</b>    | <b>101</b> |
| <b>OGÓLNIKI</b>                           | <b>103</b> |
| <b>NADMIERNE KONTROLOWANIE</b>            | <b>105</b> |
| <b>ZBYT DUŻA LICZBA KOMUNIKATÓW</b>       | <b>107</b> |
| <b>SPÓJNY KOMUNIKAT</b>                   | <b>109</b> |
| <b>BRAK SKUPIENIA NA ROZMÓWCY</b>         | <b>111</b> |
| <b>KONSEKWENCJA</b>                       | <b>113</b> |
| <b>ZAKOŃCZENIE</b>                        | <b>117</b> |