

Spis treści

Wstęp	7
1. Zapotrzebowanie małych i średnich przedsiębiorstw na kapitał	11
1.1. Pojęcie i charakterystyka małych i średnich przedsiębiorstw	11
1.2. Finansowe aspekty funkcjonowania małych i średnich przedsiębiorstw	17
1.3. Bariery funkcjonowania i rozwoju małych i średnich przedsiębiorstw	28
2. Źródła finansowania małych i średnich przedsiębiorstw	37
2.1. Istota i rodzaje finansowania przedsiębiorstw	37
2.2. Kapitały własne w finansowaniu małych i średnich przedsiębiorstw	43
2.3. Długoterminowe źródła finansowania obcego małych i średnich przedsiębiorstw	49
2.4. Krótkoterminowe źródła finansowania obcego małych i średnich przedsiębiorstw	64
3. Faktoring jako instrument finansowania krótkookresowego	69
3.1. Pojęcie i rodzaje faktoringu	69
3.1.1. Termin i geneza faktoringu	69
3.1.2. Istota i podmioty faktoringu	73
3.1.3. Formy i funkcje faktoringu	79
3.2. Umowa faktoringu	95
3.2.1. Standardowy zakres umowy faktoringu	95
3.2.2. Rozwiązania rozszerzające standardowy zakres umowy faktoringu	98
3.2.3. Prawne zabezpieczenia umowy faktoringu	100
3.3. Zalety i wady wynikające z zastosowania faktoringu	104
4. Determinanty wyboru faktoringu jako źródła finansowania działalności małych i średnich przedsiębiorstw	110
4.1. Podstawowe kryteria wyboru źródeł finansowania	110
4.2. Luka finansowa — wysokość zapotrzebowania na środki pieniężne w przedsiębiorstwie	114
4.3. Wybór krótkoterminowych źródeł finansowania obcego	117
4.4. Przesłanki korzystania z faktoringu przez małe i średnie przedsiębiorstwa	124
4.5. Efekty stosowania faktoringu jako instrumentu finansowania	131
5. Perspektywy rozwoju faktoringu jako instrumentu finansowania działalności przedsiębiorstw	140
5.1. Zagrożenia i zidentyfikowane bariery rozwoju faktoringu w Polsce	140

5.2. Bariery zastosowania faktoringu jako obcego źródła finansowania w Polsce	147
5.3. Przesłanki rozwoju faktoringu w Polsce	158
Zakończenie	167
Pytania	173
Bibliografia	175
Spis rysunków	182
Spis tabel	183
Indeks rzeczowy	184