

1. Narzędzia wpływu społecznego.

*Rekwizyty (siły) handlowców.*

2. Wzajemność.

*Stara zasada rewanżowania się za otrzymane dobro.*

3. Lubienie.

*Przyjazny złodziej.*

4. Społeczny dowód słuszności.

*Prawda to my.*

5. Autorytet.

*Sterowana uległość.*

6. Niedostępność.

*Efekt niewielu.*

7. Zaangażowanie i konsekwencja.

*Straszaki umysłu.*

8. Jedność.

*My to współdzielone Ja.*

9. Wpływ w mgnieniu oka.

*Prymitywna uległość w erze automatyzacji.*