

Spis treści

Wprowadzenie. Cel i zawartość opracowania.....	7
Część I. Metodologia i charakterystyka badań zagranicznej turystyki przyjazdowej.....	8
1. Metody badania stosowane w wybranych krajach.....	8
2. Metodologia polskich badań granicznych.....	9
2.1. Charakterystyka narzędzi badawczych.....	10
2.2. Sposób organizacji i przebieg badań w 2003 roku.....	12
2.3. Losowanie próby.....	15
2.4. Szacowanie liczby turystów.....	16
2.5. Szacowanie przeciętnych wydatków.....	16
2.6. Eliminowanie trudności związanych z badaniem wydatków.....	18
Część II. Tendencje w turystyce światowej i europejskiej.....	20
3. Sytuacja ogólna.....	20
4. Trendy w turystyce europejskiej w 2003 roku. Podstawowe kraje recepcyjne i generujące ruch turystyczny.....	21
4.1. Miejsce turystyki w gospodarce według oszacowań WTTC.....	26
Część III. Wyniki badań Instytutu Turystyki: stan i tendencje wieloletnie.....	26
5. Ruch przyjazdowy do Polski.....	26
6. Wydatki cudzoziemców w Polsce: podstawowe trendy i kierunki zmian.....	31
6.1. Przeciętne wydatki turystów.....	31
6.2. Wydatki według rodzajów i miejsca ponoszenia.....	35
6.3. Wydatki odwiedzających jednodniowych.....	40
6.4. Przychody dewizowe Polski z tytułu zagranicznej turystyki przyjazdowej.....	43
6.5. Nowe zjawiska obserwowane w 2003 roku.....	47
7. Cele, motywy i formy przyjazdów turystów do Polski w 2003 roku.....	55
7.1. Cele pobytu.....	55
7.2. Długość pobytu.....	58
7.3. Typy turystyki: sposoby spędzania czasu podczas pobytu w Polsce.....	58
7.4. Organizacja podróży.....	59
7.5. Miejsca noclegów.....	61
7.6. Krytykowane aspekty pobytu w Polsce.....	62
7.7. Liczba wizyt w ciągu roku.....	66
7.8. Rozmieszczenie terytorialne zagranicznego ruchu turystycznego w Polsce.....	68
7.9. Charakterystyka demograficzna.....	71
7.10. Profile turystów z wybranych krajów.....	72
7.11. Charakterystyka turystyki przyjazdowej do Polski w latach 1997-2003.....	94
8. Segmenty rynku.....	101
8.1. Potrzeba segmentacji i analizy cząstkowej.....	101
8.2. Uwagi ogólne.....	101
8.3. Przyjazdy w celach typowo turystycznych.....	105
8.4. Wizyty u krewnych lub znajomych.....	107
8.5. Przyjazdy służbowe lub w interesach.....	109
8.6. Przyjazdy na zakupy.....	111
8.7. Tranzyt.....	112
8.8. Zróżnicowanie ocen pobytu zależnie od segmentu turystyki przyjazdowej.....	113
9. Podsumowanie.....	115
Omówienie stosowanych pojęć.....	117
Literatura.....	119