
Spis treści

O autorach	7
Wstęp	9
Rozdział 1. Rosnące znaczenie talentów w gospodarce	11
Gospodarka oparta na wiedzy	14
Deficyt utalentowanych pracowników.....	19
Mobilność pracowników.....	28
Wnioski dla funkcji HR.....	34
Rozdział 2. Istota talentu i zarządzania talentami	36
Pojęcie i cechy talentu	36
Zarządzanie talentami w organizacji	47
Podmioty zarządzania talentami	58
Model zarządzania talentami w organizacji	61
Rozdział 3. Strategiczne aspekty zarządzania talentami.....	63
Istota i różne ujęcia strategii zarządzania talentami.....	63
Budowanie marki pracodawcy	74
Strategiczne elementy zarządzania talentami w badanych firmach	77
Strategia zarządzania talentami a strategia firmy.....	80
Proces strategicznego zarządzania talentami	84
Rozdział 4. Pozyskiwanie utalentowanych pracowników	97
Powody pozyskiwania talentów.....	99
Pozyskiwanie talentów na zewnątrz organizacji	101
Identyfikowanie talentów w organizacji	108
Selekcja talentów	112
Podsumowanie	116
Rozdział 5. Retencja pracowników utalentowanych	119
Przyczyny rezygnacji z pracy	120
Działania podejmowane w celu zatrzymywania utalentowanych pracowników.....	121
Retencja talentów w organizacji a inne elementy systemu ZZL	131

Rozdział 6. Charakterystyka procesów rozwojowych pracowników utalentowanych	135
Znaczenie i cechy procesów uczenia się we współczesnej organizacji	135
Elementy procesu rozwoju pracowników utalentowanych	137
Pracownicy o wysokim potencjale vs. pracownicy utalentowani	139
Specyfika procesów rozwojowych pracowników utalentowanych	142
Techniki rozwoju pracowników utalentowanych	144
 Rozdział 7. Pomiar i ocena w zarządzaniu talentami	 148
Pojęcie, zakres i funkcje pomiaru i oceny	148
Pomiar i ocena talentów	152
Pomiar efektów i ocena procesu zarządzania talentami	157
Rola podmiotów zarządzania talentami	160
Uwagi końcowe	166
 Rozdział 8. Cele i zakres programów zarządzania talentami	 174
Studium przypadku 1. Wyjątkowe miejsce dla wyjątkowych ludzi – studium przypadku zarządzania talentami w firmie British American Tobacco Polska	178
Studium przypadku 2. Wykorzystanie testów psychometrycznych w programach rozwojowych dla pracowników z wysokim potencjałem w Centrum Technicznym firmy Delphi Poland SA	196
Studium przypadku 3. Każdy jest wyjątkowy. Program rozwoju pracowników w Leroy Merlin Polska	210
Literatura	221