

Przemówienie powitalne Rektora Wyższej Szkoły Turystyki i Hotelarstwa w Gdańsku
-prof. zw. dr hab. W. Włodzimierz Gaworeckiego

I. REFERATY WPROWADZAJĄCE

1. prof. zw. dr hab. W. Włodzimierz Gaworecki

Turystyka szansą rozwoju Związku Metropolitalnego Trójmiasta (tezy szczegółowe)

2. prof. zw. dr hab. Antoni Makać

Miejsce turystyki w międzynarodowych stosunkach gospodarczych

3. doc dr Wojciech Nastaj

Podróże służbowe a system podatkowy w Polsce

4. prof. dr Jerzy Kozłowski

Podróże służbowe w czasach e-gospodarki

5. doc. dr Barbara Jolanta Dąbrowska

Turystyczne zachowanie Europejczyków podróżujących w celach służbowych na przykładzie piętnastu "starych" krajów członkowskich Unii Europejskiej

6. prof. dr hab. Aleksander Szwichtenberg

Fenomen podróży motywacyjnych w Polsce i na świecie

7. prof. dr hab. Jan Sikora, dr Agnieszka Wartecka-Ważyńska

Turystyka motywacyjna instrumentem zarządzania zasobami ludzkimi w przedsiębiorstwie

8. mgr inż. Tomasz Kozłowski

Bariery rozwoju podróży motywacyjnych w turystyce biznesowej

9. dr Monika Gut-Winiarska

Podróże biznesowe a kształtowanie świadomości ekologicznej

10. mgr Tomasz Augustyniak, mgr Tomasz Bojar-Fijalkowski

Bariery rozwoju turystyki w polskim prawie ochrony przyrody

II TURYSTYKA BIZNESOWA W PRZEKROJU PROBLEMOWYM

11. doc dr inż. Jacek Hałackiewicz

Turystyka a turystyka biznesowa

12. doc. Stanisław Wilgocki

Idea organizacji konferencji i jej wpływ na rozwój turystyki biznesowej

13. prof. zw. dr hab. Andrzej Piskozub

Podobieństwa i różnice między turystyką biznesową a turystyką naukową

14. mgr Sławomir Wróblewski

Oczekiwania wobec nauki w sytuacji dynamicznego rozwoju turystyki biznesowej w Polsce i na świecie

15. prof. dr hab. Stanisław Jojczyk

Problemy etyczne turystyki biznesowej

16. prof. dr hab. Stefan Bosiacki, dr Bernadeta Hołderna-Mielcarek

Zarządzanie produktem w turystyce biznesowej

17. dr Anna Białk

Zarządzanie kryzysowe w turystyce biznesowej

18. doc. dr Maria Lechicka-Kostuch, doc. dr Mariola Łuczak

Jakość usług turystycznych świadczonych turystom biznesowym

19. dr hab. Agnieszka Niezgoda, mgr Ewa Markiewicz

Uwarunkowania i cechy marketingu w turystyce biznesowej

20. doc. dr inż. Jacek Winiarski

Usługi informatyczne jako element wspierania rozwoju turystyki biznesowej

21. mgr inż. Patrycja Kozłowska

Perspektywy rozwoju indywidualnej turystyki biznesowej w świetle promocji internetowej

22. prof. dr hab. Joanna Miotke-Dzięgiel

Warunki rozwoju "morskiej" formy turystyki biznesowej

23. mgr Joanna Górna

Uzdrowiska jako ośrodki turystyki biznesowej w Polsce

24. dr inż. Paulina Gajewska, mgr inż. Barbara Słowiak

Imprezy integracyjne jako element turystyki biznesowej

**25. prof. dr hab. inż. Wacław Mozolewski, dr inż. Magdalena Warmińska,
dr inż. Janusz F. Pomianowski**

Przyjęcia okolicznościowe w turystyce biznesowej

26. doc. dr Henryk J. Lewandowski

Stan i znaczenie gastronomii w turystyce biznesowej

27. mgr Dominik Orłowski

Rola gastronomii w turystyce biznesowej

28. dr inż. Magdalena Warmińska

Organizacja usług gastronomicznych w turystyce biznesowej

29. doc. Zbigniew Witkiewicz

Usługi hotelowe dla gości biznesu

30. dr Daniel Szostak, mgr Marta Sidorkiewicz

Wzajemne relacje między turystyką biznesową a hotelarstwem na współczesnym rynku turystycznym

III. TURYSTYKA BIZNESOWA W PRZEKROJU REGIONALNYM

31. dr Artur R. Kozłowski

Chiny jako obszar zainteresowania turystyki biznesowej Unii Europejskiej

32. doc. dr Siegmund Sawicki, mgr inż. Lucyna Ruszel

Rozwój turystyki biznesowej w Bawarii ,

33. mgr Milena Warmowska, doc. dr Tomasz Studzieniecki

Turystyka biznesowa w wybranych destynacjach Regionu Morza Bałtyckiego

34. mgr Tomasz Mazurek, doc. dr Tomasz Studzieniecki

Turystyka biznesowa w Euroregionie Bug i otoczeniu

35. prof. dr hab. Jurij Stadnyćkyj

Infrastruktura turystyczna a szanse turystyki biznesowej we Lwowie

36. prof. dr hab. Janusz Merski, mgr Justyna Kościelnik

Turystyka biznesowa w regionie Warszawy - możliwości i oczekiwania

37. mgr Rafał Adamczyk

Możliwości rozwoju turystyki biznesowej w dużych miastach województwa śląskiego

38. prof. dr hab. Józef Sala

Turystyka biznesowa a rozwój hotelarstwa w województwie małopolskim

39. mgr Adrian Lubowiecki-Vikuk

Targi turystyczne jako produkt turystyki biznesowej na przykładzie Międzynarodowego Salonu

Turystycznego Tour Salon w Poznaniu

40. mgr Małgorzata Sztorc

Turystyka biznesowa a rozwój infrastruktury turystycznej w regionie świętokrzyskim

41. doc. dr Mirosław Boruszcak

Stan i perspektywy rozwoju turystyki biznesowej w Gdańsku

42. mgr Bogdan Donke, mgr Anna Górka

Struktura organizacji i zarządzania turystyką biznesową w Polsce ze szczególnym uwzględnieniem działalności Gdańsk Convention Bureau

43. dr Jacek Olszewski

Potencjał biznesowy województwa pomorskiego na tle pozostałych województw Polski

44. doc. dr Maria Lechicka-Kostuch, doc. dr Mariola Łuczak, mgr Beata Wierzbicka

Tworzenie wartości obszaru Szwajcarii Kaszubskiej poprzez rozwój produktu turystyki biznesowej