

SPIS TREŚCI

Przedmowa	11
Sylwester Gregorczyk, Krzysztof Ogonek	
1. Rola projektów we wdrażaniu strategii	15
1.1 Wprowadzenie	15
1.2 Historia strategii	16
1.3 Wdrażanie strategii	18
1.4 Bariery wdrażania strategii – polskie doświadczenia	24
1.5 Zarządzanie programem wdrażania strategii	30
1.6 Podsumowanie	34
1.7 Bibliografia	34
Ewa Sońta-Drażkowska	
2. Zarządzanie projektami ukierunkowane na tworzenie wartości przedsiębiorstwa	35
2.1 Wprowadzenie	35
2.2 Korzyści zarządzania projektami	36
2.3 Jak próbowano zmierzyć wartość zarządzania projektami?	39
2.4 Przykłady narzędzi wspierających rozwój kompetencji zarządzania projektami	46
2.5 Bibliografia	54
Stanisław Bochnak, Magda Brzezicka	
3. Dostosowanie strategii informatycznej do strategii przedsiębiorstw	57
3.1 Wprowadzenie	57
3.2 IT a klient wewnętrzny	59
3.3 Proces opracowania strategii informatyki	68
3.4 Proces aktualizacji strategii informatyki	78
3.5 Podsumowanie	79
3.6 Bibliografia	79
Jerzy Stawicki	
4. Zarządzanie portfelem projektów	81
4.1 Wprowadzenie	81
4.2 Procesy zarządzania portfelem projektów	84
4.3 Procesy przygotowania strategicznego – powiązanie strategii i ZPP	87
4.4 Budowa i analiza portfela projektów	88
4.5 Zarządzanie ograniczeniami i jego zastosowanie w ZPP	95
4.6 Procesy zarządzania portfelem projektów	98
4.7 Instytucjonalizacja ZPP	102
4.8 Wdrożenie systemu ZPP w organizacji	104

4.9	Podsumowanie	106
4.10	Bibliografia	107
Ewa Sońta-Drażkowska		
5.	Zarządzanie programem projektów	109
5.1	Wprowadzenie	109
5.2	Definicja programu	110
5.3	Cykl życia programu	113
5.4	Kompetencje kierownika programu – programy certyfikacji	116
5.5	Wybrane obszary problemowe zarządzania programem projektów	117
5.6	ABN-AMRO – Przykład wdrożenia zarządzania programami w całej organizacji	131
5.7	Bibliografia	133
Patrycja Kołodziejczyk		
6.	Fuzje i przejęcia jako przykłady programu projektów	135
6.1	Wprowadzenie	135
6.2	Program integracji	141
6.3	Zarządzanie integracją pofuzyjną	146
6.4	Planowanie i realizacja zadań integracyjnych	149
6.5	Bibliografia	155
Stanisław Bochnak		
7.	Zarządzanie portfelem inwestycji informatycznych	157
7.1	Wprowadzenie	157
7.2	Proces zarządzania portfelem projektów	158
7.3	Podsumowanie	174
7.4	Bibliografia	174
Krzysztof Pycia		
8.	Mapa Wartości oraz Portfolio Landscape jako narzędzia wspierające zarządzanie portfelem projektów	177
8.1	Wprowadzenie	177
8.2	Optymalizacja portfela projektów	185
8.3	Dlaczego warto stosować narzędzia wspierające zarządzanie portfelem?	188
8.4	Przykład zastosowania Mapy Wartości do identyfikacji i uporządkowania projektów	189
8.5	Krytyczne Czynniki Sukcesu w efektywnym zarządzaniu projektami – podsumowanie	191
8.6	Bibliografia	193

Mateusz Juchniewicz	
9. Techniki oceny przedsięwzięć strategicznych	195
9.1 Wprowadzenie	195
9.2 Techniki oceny – systematyzacja i zastosowanie	196
9.3 Podsumowanie	203
9.4 Bibliografia	203
Emil Bukłaha	
10. Controlling i budżetowanie projektów	205
10.1 Wprowadzenie	205
10.2 Rodzaje controllingu projektów	207
10.3 Budżetowanie projektów	209
10.4 Rodzaje budżetów projektu	215
10.5 Controlling w środowisku wieloprojektowym	223
10.6 Podsumowanie	226
10.7 Bibliografia	227
Bartosz Grucza	
11. Strategiczne cele projektów – metoda matrycy logicznej	229
11.1 Wprowadzenie	229
11.2 Matryca logiczna	230
11.3 Sporządzanie matrycy logicznej	235
11.4 Bibliografia	242
Małgorzata Smaróń-Cieślak	
12. Rozwój personelu projektowego oraz systemy motywacyjne ukierunkowane na wsparcie zarządzania projektami	245
12.1 Wprowadzenie	245
12.2 Kompetencje kadry zarządzającej projektami, programami, portfelami	248
12.3 Systemy motywacyjne, czyli jak poprzez motywację finansową i niefinansową wspierać sukces realizowanych projektów	251
12.4 Budowa i rozwój zespołu projektowego jako elementy kultury projektowej	256
12.5 Podsumowanie	259
12.6 Bibliografia	259
Maciej Kłozie	
13. Polityka projektowa a standardy zarządzania projektami	261
13.1 Wprowadzenie	261
13.2 Co to jest polityka projektowa?	262
13.3 Polityka projektowa według obszarów zarządzania projektami	264

13.4	Podsumowanie	276
13.5	Bibliografia	277
Piotr Malec		
14.	Zarządzanie ryzykiem projektu	279
14.1	Wprowadzenie	279
14.2	Praktyczne podejścia do zarządzania ryzykiem projektu	281
14.3	Wpływ ryzyka na kalkulację kosztów projektu	286
14.4	Kilka uwag o zarządzaniu ryzykiem na poziomie portfela projektów	291
14.5	Ryzyka we wdrożeniach centralnych systemów bankowych kilka doświadczeń praktycznych	293
14.6	Podsumowanie	298
14.7	Bibliografia	299
Paweł Grzabka		
15.	Metody realizacji projektów doradczych oraz czynniki sukcesu	301
15.1	Wprowadzenie	301
15.2	Powody korzystania przedsiębiorstw z zewnętrznych firm doradczych	304
15.3	Różnice pomiędzy zarządzaniem projektem doradczym a innymi typami projektów wewnętrznych	304
15.4	Podejście i etapy realizacji projektu doradczego	305
15.5	Czynniki sukcesu w zarządzaniu projektami	313
15.6	Bibliografia	317
Ewa Sońta-Drażkowska		
16.	Dojrzałość projektowa organizacji oraz sposoby jej pomiaru	319
16.1	Wprowadzenie	319
16.2	Przykłady modeli dojrzałości projektowej	320
16.3	Jak podejść do usprawniania zarządzania projektami?	324
16.4	Badanie poziomu dojrzałości projektowej przedsiębiorstw – podsumowanie wyników dla rynku polskiego	327
16.5	Bibliografia	337
Paweł Wyrozębski		
17.	Rola biur projektów w dostosowaniu zarządzania projektami do strategii przedsiębiorstwa	339
17.1	Wprowadzenie	339
17.2	Przegląd definicji	344
17.3	Typologia biur zarządzania projektami	346
17.4	Przegląd zadań i funkcji	350

17.5	Podejścia do PMO (stacja meteo – wieża – dowódca)	360
17.6	Wdrażanie i wspieranie najwyższej jakości praktyk zarządzania projektami w celu stworzenia efektywnego i wydajnego systemu zarządzania portfelem zmian i inicjatyw strategicznych w DHL Express (Poland)	361
17.7	Podsumowanie	366
17.8	Bibliografia	366
Bartosz Grucza, Michał Trocki		
18.	Zarządzanie interesariuszami projektu	369
18.1	Wprowadzenie	369
18.2	Zarządzanie interesariuszami projektu	370
18.3	Bibliografia	382
O autorach		383