

Spis treści

Słowo wstępne

1. Turystyka a obszary wiejskie Europy

- 1.1. Definicje i rodzaje turystyki
 - Ewolucyjność w definiowaniu terminu „turystyka”
 - Rodzaje turystyki i kryteria ich klasyfikacji
 - 1.2. Obszary wiejskie i model rolnictwa w Unii Europejskiej
 - Historyczne tło rozwoju obszarów wiejskich w Europie
 - Kryteria definiowania obszarów wiejskich w krajach europejskich, definicja wiejskości i typy obszarów wiejskich
 - Współczesny model rolnictwa europejskiego i jego pozakomercyjne funkcje
 - 1.3. Doświadczenia krajów europejskich w aktywizacji wsi poprzez turystykę
 - Zarys ważniejszych przykładów z wybranych krajów i organizacji
 - Wiodące cechy agroturystyki w wybranych krajach oraz fale rozwoju agroturystyki w Europie
 - Zmiana sylwetki turysty wypoczywającego na wsi oraz współczesna klasyfikacja europejskiej agroturystyki
- Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

2. Obszary wiejskie i fazy rozwoju turystyki w Polsce. Systematyka pojęć

- 2.1. Obszary wiejskie w Polsce
 - Definicje terminów: „obszar wiejski” i „wieś” w świetle rodzimej literatury
 - Ważniejsze procesy zmian polskiej wsi wynikające z członkostwa Polski w UE
 - Istotne cechy obszarów wiejskich w Polsce oraz modele współczesnego rolnictwa i zmiany w rozwoju funkcji turystycznej w wiejskich gminach
 - 2.2. Fazy rozwoju turystyki na obszarach wiejskich Polski. Ewolucja terminów
 - Pięć faz odpowiadających określonym etapom historycznego rozwoju kraju
 - Proces ewoluowania w polskiej literaturze naukowej terminów określających turystykę na terenach wiejskich
 - 2.3. Agroturystyka w systemie pojęć bliskoznacznych oraz jej wyróżniki
 - Definicje pojęć
 - Wybrane modele systematyki pojęć
 - Wyróżniki pojęcia „agroturystyka”
 - 2.4. Systematyka pojęć w kontekście wybranych obszarów językowych
 - Wielość pojęć obcojęzycznych
 - Koncepcje systematyki pojęć obcojęzycznych .
- Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

3. Gospodarstwa agroturystyczne w Polsce: cechy rozwoju, oferta, kreatorzy i konsumenci

- 3.1. Cechy rozwoju liczbowego i tendencje dotyczące lokalizacji gospodarstw agroturystycznych
 - Niedoskonałość danych statystycznych dotyczących agroturystyki
 - Rozwój liczbowy i tendencje lokalizacyjne gospodarstw agroturystycznych w przestrzeni kraju
 - Tendencje lokalizacyjne gospodarstw agroturystycznych w środowisku przyrodniczym i osadniczym
- 3.2. Typy gospodarstw agroturystycznych i sylwetki ich właścicieli
 - Wybrane typologie gospodarstw agroturystycznych
 - Sylwetki właścicieli gospodarstw agroturystycznych i rola kobiety w biznesie agroturystycznym
- 3.3. Oferta i jej rodzaje a produkt agroturystyczny
 - Implikacje definicyjne pojęć „oferta” i „produkt agroturystyczny”

Struktura oferty agroturystycznej
Wybrane typologie oferty agroturystycznej

3.4. Konsumenci usług agroturystycznych

Sylwetka agroturysty i zachodzące w niej zmiany w czasie
Metody segmentacji rynku agroturystycznego i wybrane segmenty konsumentów
Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

4. Uwarunkowania prawno-organizacyjne polskiej agroturystyki

4.1. Uregulowania prawne dotyczące podmiotów rozwijających agroturystykę

Kluczowe pojęcia
Podstawowe przepisy prawne regulujące działalność agroturystyczną i obowiązki podmiotów zajmujących się agroturystyką

4.2. Stowarzyszenia agroturystyczne i cechy ich działalności

Idea stowarzyszeń agroturystycznych
Cechy strukturalne stowarzyszeń agroturystycznych
Cechy funkcjonalne stowarzyszeń agroturystycznych
Cykle działalności stowarzyszeń agroturystycznych

4.3. Samorząd polskiej agroturystyki

Drogi organizacyjnego formowania się samorządu polskiej agroturystyki
Proces organizacyjnego formowania się agroturystyki w kontekście perspektywy historycznej (od 1918 r.).

Model rewolucyjny i ewolucyjny

Typy struktury organizacyjnej polskiej agroturystyki

4.4. Kategoryzacja wiejskiej bazy noclegowej

Zarys doświadczeń zachodnioeuropejskich
Polski system kategoryzacji wiejskiej bazy noclegowej

4.5. Mechanizmy działań podmiotów wspierających rozwój agroturystyki

Rodzaje mechanizmów oraz mechanizmy najczęściej stosowane
Formy działań aktywizacyjnych

Zagadnienia do dyskusji

Lektura zalecana

5. Empiryczne egzemplifikacje rozwoju agroturystyki – region łódzki

5.1. Podstawowe informacje o regionie

Informacje o środowisku geograficznym i badaniach nad pobytami turystycznymi
Charakterystyka rozwoju agroturystyki w województwie łódzkim

5.2. Gospodarstwa agroturystyczne w świetle regionalnego konkursu „Złota Grusza”

Forma, cele i zasady konkursu
Portrety osób prowadzących gospodarstwa agroturystyczne oraz motywy ich uczestnictwa w konkursie
Zmiany w ofercie agroturystycznej wynikające z uczestnictwa w konkursie
Ocena efektów konkursu w kontekście praktycznym
Ocena efektów konkursu w świetle teorii

5.3. Polaryzacja oferty agroturystycznej w otoczeniu łódzkiej metropolii

Przestrzenne zróżnicowanie oferty agroturystycznej w regionie łódzkim
Model polaryzacji oferty agroturystycznej w otoczeniu metropolii i jej obecność w łódzkich biurach podróży

Zagadnienia do dyskusji

Lektura zalecana

6. Refleksje teoretyczne w dziedzinie agroturystyki

- 6.1. Przemiany na wsi pod wpływem agroturystyki
 - Grupy działań odpowiadające za przemiany gospodarstwa agroturystycznego
 - Procesy integracji i dezintegracji mieszkańców wsi wokół agroturystyki
 - 6.2. Grupy czynników i klucze uwarunkowań rozwoju agroturystyki od strony podaży
 - Grupy czynników rozwoju agroturystyki od strony podaży
 - Teoretyczne klucze rozwoju agroturystyki od strony podaży
 - 6.3. Model bilansu efektów rozwoju agroturystyki
 - Postrzeganie efektów przez grupy społeczne
 - Bilans efektów w ujęciu matematycznym i dynamicznym
 - 6.4. Agroturystyka w kreowaniu typów przestrzeni turystycznej
 - Typy przestrzeni z perspektywy organizatorów agroturystyki i turystów
 - Rozmieszczenie typów przestrzeni w Polsce i definicja przestrzeni agroturystycznej
- Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

7. Od bilansu doświadczeń do poszukiwania nowych paradygmatów rozwoju polskiej agroturystyki

- 7.1. Kazusy dotyczące doświadczenia rozwoju agroturystyki
 - Doświadczenie rozwoju agroturystyki w rodzinie
 - Doświadczenie rozwoju agroturystyki w lokalnej społeczności
 - Doświadczenie rozwoju agroturystyki w gminie
 - 7.2. Bilans doświadczenia agroturystyki w Polsce
 - Na płaszczyźnie praktyki
 - Bilans doświadczenia agroturystyki na płaszczyźnie nauki
 - 7.3. Swoistość polskiej agroturystyki
 - Impulsy, korzenie, innowacyjność, fazowy rozwój, egzogeniczny paradygmat
 - Znaki tożsamości
 - 7.4. Nowe paradygmaty rozwoju polskiej agroturystyki
 - Przykłady ważniejszych dyskusji i prognoz
 - Zadania dla nauki i praktyki
- Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

8. Światowe kazusy rozwoju agroturystyki z kontekstem polskich doświadczeń

- 8.1. Szwajcaria
 - Ważniejsze cechy organizacyjne agroturystyki
 - Lokalizacja gospodarstw agroturystycznych na terenie kraju
 - Zróźnicowanie oferty agroturystycznej
 - Agroturystyka w Szwajcarii i Polsce – kontekst porównawczy
 - 8.2. Kazachstan
 - Impulsy i efekty rozwoju agroekoturystyki
 - Kontekst polskich doświadczeń
- Zagadnienia do dyskusji
Lektura zalecana

Zakończenie

Bibliografia