

Spis treści

Wprowadzenie	5
Rozdział pierwszy. Rozważania metodologiczne	9
1. Psychologizm w koncepcjach Tadeusza Szczurkiewicza	9
2. Rzeczywistość grupy społecznej	24
3. Poprzednicy socjologii gospodarczej	28
4. Spór o paradygmat socjologii gospodarczej	53
5. Zagadnienia socjologii gospodarczej	68
5.1. Ekonomiczne zagadnienia socjologii gospodarczej	69
5.2. Socjologia gospodarcza w naukach społecznych	70
5.3. Subdyscypliny socjologii gospodarczej	74
5.3.1. Podstawy socjo-ekonomiczne	74
5.3.2. Zakres produkcyjny	78
5.3.3. Zakres instytucjonalny	81
5.3.4. Zakres konsumpcyjny	83
Rozdział drugi. Podstawy metodologiczne	87
1. Niektóre zagadnienia metodologiczne	87
1.1. Metodyka badawcza	87
1.2. Drogi poznania badanej rzeczywistości	88
2. Metody badań socjologicznych	92
2.1. Metoda historyczno-porównawcza	92
2.2. Metoda statystyczna	93
2.3. Metoda monograficzna	94
2.4. Metoda dokumentów osobistych	94
2.5. Metoda sondaży opinii	96
2.6. Metoda eksperymentalna	97
2.7. Metoda typologiczna	101
2.8. Metoda panelowa	102
3. Spory terminologiczne	104

4. Pojęciowy typ idealny	108
5. Zagadnienia definicji „podstawa” a „zachowanie się społeczne”	110
6. Problemy determinizmu	116
6.1. Związek przyczynowy	117
6.2. Związek funkcjonalny	120
6.3. Związek strukturalny	127
Rozdział trzeci. Procedury badań socjologicznych	129
Wprowadzenie	129
1. Otoczenie społeczne firmy	131
2. Przedsiębiorca a funkcjonowanie rynku	136
3. Socjometria w teorii i w praktyce	144
3.1. Zastosowanie i sposób postępowania w procesie badawczym	144
4. Studium przypadku	151
Rozdział czwarty. Sposoby postępowania badawczego	157
1.1. Zagadnienie badawcze i uzasadnienie tematu pracy	157
1.2. Rola i znaczenie hipotez roboczych	158
1.3. Gromadzenie materiałów badawczych	163
1.4. Analiza materiałów źródłowych	165
1.5. Weryfikacja hipotez roboczych	170
2. Obserwacja	173
3. Dobór próbki reprezentacyjnej	184
4. Wywiad	191
5. Ankieta	204
6. Problem budowy kwestionariusza	209
7. Wzór kwestionariusza ankiety	219