

SPIS TREŚCI

Wstęp	5
1. Elementy strategii przedsiębiorstwa na rynkach międzynarodowych	7
1.1. Czynniki ekspansji przedsiębiorstw na rynki zagraniczne	7
1.2. Ocena rynków zagranicznych i formy ekspansji na nie przedsiębiorstw	9
2. Strategia marketingowa i inne strategie funkcjonalne przedsiębiorstwa na rynku międzynarodowym	17
2.1. Strategia marketingowa przedsiębiorstwa na rynkach zagranicznych	17
2.2. Strategia finansowania ekspansji przedsiębiorstwa na rynki zagraniczne i inne strategie funkcjonalne	27
3. Strategia marketingu-mix na rynkach zagranicznych i jej elementy	33
3.1. Polityka produktu i jej rodzaje	33
3.2. Międzynarodowy cykl życia produktu	43
3.3. Polityka ceny na rynku międzynarodowym i jej elementy	48
3.3.1. Ustalanie ceny w działalności eksportowej	49
3.3.2. Polityka ceny przedsiębiorstwa w rozwiniętych formach internacjonalizacji	56
3.4. Polityka dystrybucji na rynku międzynarodowym i jej czynniki	62
3.4.1. Decyzje w zakresie dystrybucji na rynku międzynarodowym	65
3.4.2. Etapy tworzenia kanału dystrybucji na rynku międzynarodowym	73
3.5. Polityka promocji na rynku międzynarodowym i jej elementy	77
3.5.1. Etapy strategii promocji na rynku międzynarodowym	85
3.5.2. Rodzaje strategii promocji na rynku międzynarodowym	89
3.6. Strategie marketingu-mix a orientacja internacjonalizacji przedsiębiorstw	93
4. Internacjonalizacja polskich przedsiębiorstw	95
4.1. Formy wejścia polskich firm na rynki zagraniczne	95
4.1.1. Inwestycje bezpośrednie polskich przedsiębiorstw	97
4.2. Strategie marketingowe polskich firm na rynku międzynarodowym – studium przypadków	98
4.2.1. Amica Wronki SA	98
4.2.2. Grupa Maspex Wadowice	101
4.2.3. Grupa Mokate	103
4.2.4. Grupa Selenia	105
4.2.5. Toruńskie Zakłady Materiałów Opatrunkowych SA	107
4.2.6. Polskie przedsiębiorstwa z branży kosmetycznej (Dr Irena Eris, Grupa Kolastyna)	109
4.2.7. Polskie przedsiębiorstwa z branży meblarskiej (Grupa Forte, Grupa Nowy Styl)	114
4.2.8. Polskie przedsiębiorstwa z branży odzieżowej i skórzaney (LPP SA, KAN, Redan, Gino Rossi)	117
4.2.9. Grupa Koelner	124
4.2.10. Grupa ATLAS	126
Podsumowanie	128
Problemy do dyskusji	131
Bibliografia	132