

SPIS TREŚCI

Wojciech Muszyński

Wieloznaczność dramatu aktywności i czasu wolnego.

Prolegomena antropologiczno-socjologiczna

ROZDZIAŁ I

HOMO LABORANS: PRACA JAKO CEL CZY JAKO ŚRODEK?

Różne podejścia do pracy i różne wymiary czasu pracy w ponowoczesności

Lidia Domańska „Ora et labora” - zapomniane wezwanie?

Jolanta Kociuba Ambiwalentny charakter pracy

Stanisław Suchaczow Elastyczne systemy czasu pracy jako czynnik kreatywności

Michał Michalski Praca jako droga (powrotu) do obfitości

Jan Kłós Prakseologia Ludwiga von Misesa i Karola Wojtyły - próba porównania

Dominika Polkowska Tokenizm we współczesnych przedsiębiorstwach. Charakterystyka zjawiska

Ewa Sikora Kryteria wartościowania pracy w perspektywie planów migracyjnych młodzieży

Danuta Raczyńska Praca jako forma spędzania wolnego czasu polskiej młodzieży akademickiej na Litwie ..

Dorota Tomczyszyn Praca zawodowa osób upośledzonych umysłowo w percepcji mieszkańców powiatu bialskiego

Andrzej Kaleta Kapitał ludzki i społeczny jako nowy wymiar pracy na obszarach wiejskich

ROZDZIAŁ II

HOMORELIGIOSUS: RELIGIA I RELIGIJNOŚĆ W ŻYCIU WSPÓŁCZESNEGO CZŁOWIEKA I

SPOŁECZEŃSTWA

Agnieszka Zduniak W poszukiwaniu sensu. Formy życia religijnego w społeczeństwie ponowoczesnym

Bartosz Jastrzębski Święto w strukturze ponowoczesnego Zachodu

Agnieszka Doda Homo religiosus. Współczesne oblicza nadziei

Małgorzata Jankowska Sacrum w epoce rozrywki. Apokryficzność jako forma religijności współczesnej

Remigiusz T. Ciesielski Duchowa niekontemplacja

Romualdas Povilaitis, Asta Steikuniene Religia jako wartość współczesnej młodzieży litewskiej

Marek Ejsmont Religijność według katolickich czasopism dla młodzieży

Wiesław Romanowicz Wybrane aspekty religijności polskich ekumenistów

Magdalena Gajewska „Czarownica zginęła, ale czarodziejka się odrodzi”. Fenomen czarownicy we współczesnej kulturze pomorskiej

ROZDZIAŁ III

HOMO LUDENS: ZABAWIĆ SIĘ NA ŚMIERĆ? Sposoby spędzania wolnego czasu

Kazimierz Krzysztofek Skonsumowany konsument, czyli samokonsumujące się społeczeństwo

Patrycja Bałdys W co się bawić? Formy spędzania czasu wolnego i aktywności w społeczeństwie ponowoczesnym

Karina Stasiuk-Krajewska Homo ludens jako przedmiot perswazji. O budowaniu wizerunku przez zabawę

Beata Pawlica, Edyta Widawska Dyskretny urok konsumpcji. Wolny wybór w wolnym czasie?

Urszula Kusio Kultura masowa jako kultura czasu wolnego

Małgorzata Biedroń Zajęcia podejmowane w czasie wolnym jako wyznacznik pozycji społecznej jednostki

Danuta Tomaszewska Przystankerski - szkic do portretu

Małgorzata Przybysz-Zaremba Czas wolny młodzieży w XXI wieku

Agata Błachnio, Aneta Przepiórka Inteligentni się nie nudzą... Czy studenci nudzą się w czasie wolnym?

Maria J. Zajczkowska Działalność studentów w kole naukowym jako forma spędzania czasu wolnego: wypoczynek czy praca?

Maria Magdalena Ziętkowska „Wesołe jest życie staruszka”? Współczesne możliwości i sposoby spędzania wolnego czasu przez osoby w zaawansowanym wieku

Zofia Barcz Czas wolny a satysfakcja życiowa seniorów

Beata Kosmalska, Telewizja-czas (nie)wolny współczesnego człowieka

Dorota Gębuś, Anna Pierzchała Sztuczne gry czy twórcza aktywność -jak strukturalizować czas?

Anita Has-Tokarz O przyjemności płynącej z grozy..., czyli dlaczego młodzież czyta i ogląda horrory

Arkadiusz Urbanek Zagospodarowanie czasu wolnego w warunkach więziennych. Rola aktywności fizycznej w opinii osób pozbawionych wolności

Arkadiusz Dudziak Kultura czasu wolnego jako element kreowania wizerunku medialnego. Studium przypadku: internetowa kampania promocyjno-reklamowa Wrocławia na EXPO2012

Noty o autorach