

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
ROZDZIAŁ I. Polityka ochrony konsumenta w Unii Europejskiej	13
1. Rozwój ochrony konsumenta w prawie wspólnotowym	13
1.1. Geneza polityki ochrony konsumenta	13
1.2. Pierwsze programy ochrony konsumentów i polityki informacyjnej	15
1.3. Jednolity Akt Europejski i pierwszy plan działania komisji	17
1.4. Traktat z Maastricht oraz Traktat Amsterdamski. Kolejne plany konsumenckie	18
1.5. Charakterystyka obecnej polityki konsumenckiej	19
2. Pojęcie konsumenta europejskiego	21
2.1. Trudności w określeniu zakresu podmiotowego prawa ochrony konsumenta ...	21
2.2. Definiowanie pojęcia konsumenta w prawie wspólnotowym	23
2.3. Europejski model konsumenta	26
2.4. Znaczenie rozważań dla całości polityki konsumenckiej	28
ROZDZIAŁ II. Ochrona nabywców imprez turystycznych w Unii Europejskiej	31
1. Dyrektywa 90/314 w sprawie zorganizowanych podróży, wakacji i wycieczek	32
1.1. Geneza i potrzeba przyjęcia dyrektywy	32
1.2. Zakres regulacji	34
2. Dyrektywa 93/13 w sprawie nieuczciwych warunków w umowach konsumenc- kich	37
2.1. Geneza i potrzeba przyjęcia dyrektywy	37
2.2. Zakres regulacji	41
2.3. Kontrola abstrakcyjna i problemy z jej realizacją	44
2.4. Współpraca między organami krajowymi odpowiedzialnymi za egzekwowa- nie przepisów prawa w zakresie ochrony konsumentów	48
2.5. Baza CLAB	50
3. Dyskusja na temat klauzul abuzywnych we wzorach umów o imprezę turystyczną ...	51
ROZDZIAŁ III. Implementacja przepisów wspólnotowych dotyczących ochro- ny nabywców imprez turystycznych do prawa polskiego	53
1. Wdrożenie Dyrektywy 90/314 do prawa polskiego	53
2. Regulacje dotyczące kontroli abstrakcyjnej wzorców umownych	55
3. Funkcjonowanie kontroli abstrakcyjnej w dziedzinie turystyki	61
ROZDZIAŁ IV. Charakterystyka postanowień często używanych we wzorcach umów o imprezę turystyczną, a uznanych za niedozwolone	63
1. Klauzule dotyczące wyboru sądu właściwego	64
2. Klauzule dotyczące ofert „last minute”	69
3. Klauzule dotyczące rezygnacji z uczestnictwa w imprezie turystycznej	74

4. Klauzule dotyczące odpowiedzialności organizatora za niewykonanie lub nienależyte wykonanie umowy	92
5. Klauzule dotyczące wyłączenia odpowiedzialności za błędne przedstawienie oferty	107
6. Klauzule dotyczące ograniczenia odpowiedzialności organizatora do pewnej wysokości	113
7. Klauzule dotyczące zmiany ceny	116
8. Klauzule dotyczące świadczeń zastępczych	122
9. Klauzule dotyczące reklamacji	125
10. Klauzule dotyczące niewykorzystanych świadczeń	135
ZAKOŃCZENIE	141
BIBLIOGRAFIA	145