

spis treści

Wprowadzenie	11
(M. Juchnowicz)	

I. Od zarządzania personelem do strategicznego zarządzania zasobami ludzkimi	13
(M. Rybak)	

Wprowadzenie	13
1. Ewolucja pojęcia i celów funkcji personalnej w firmie ...	14
2. Fazy rozwoju funkcji zarządzania zasobami ludzkimi w firmie w XX wieku	27
3. Zarządzanie zasobami ludzkimi, a strategia firmy	30
4. Modele zarządzania zasobami ludzkimi	37
Podsumowanie	42
Problemy do dyskusji	43
Literatura	44

II. Zarządzanie procesami pracy, a strategia personalna	45
(A. Sajkiewicz)	

Wprowadzenie	45
1. Zasoby ludzkie a organizacja procesów	46
2. Uwarunkowania zmian w procesach	49
3. Kompetencje w procesach pracy	52
4. Koncepcje zarządzania procesami	57
5. Kultura zarządzania procesami	61
6. Zarządzanie wynikami	65

7. Standardy w zarządzaniu procesami	68
8. Zarządzanie siecią procesów	71
9. Zarządzanie procesami personalnymi	75
Podsumowanie	81
Problemy do dyskusji	82
Literatura	83

III. Rozwój kadr w strategii personalnej firmy 85

(B. Jamka)

Wprowadzenie	85
1. Szczególne znaczenie rozwoju kadr	
we współczesnej gospodarce	86
1.1 Umiejętności jako wyodrębniony zasób firmy	86
1.2 Rozwój społeczeństwa postindustrialnego	87
1.3 Profesjonalizm warunkiem	
współczesnej przedsiębiorczości	89
2. Kierowanie karierą w strategii rozwoju kadr	94
2.1 Podstawowe pojęcia	94
2.2 Rola firmy w kierowaniu karierą pracowników	97
2.3 Podmioty kierowania karierą	100
2.4 Organizacyjny wymiar kierowania karierą pracowników	102
3. Szkolenia w strategii rozwoju kadr	111
3.1 Ekonomiczny wymiar szkolenia pracowników	111
3.2 Strategia szkolenia pracowników	114
Podsumowanie	118
Problemy do dyskusji	119
Literatura	120

IV. Strategie motywacyjne u progu XXI wieku 121

(M. Juchnowicz)

Wprowadzenie	121
1. Podejście do motywowania w polskich firmach	122
2. Argumenty uzasadniające celowość	
posiadania strategii motywacyjnej w firmie	124
3. Strategia motywacyjna a zarządzanie strategiczne firmą ..	125
4. Strategia motywacyjna a kultura firmy	127
5. Uwarunkowania strategii motywacyjnej	129

6. Wybory strategiczne	132
7. Cele strategiczne	135
8. Tendencje w strategiach motywacyjnych	142
9. Realia polskich firm	152
Podsumowanie	154
Problemy do dyskusji	155
Literatura	156

V. Komunikacja interpersonalna

w zarządzaniu zasobami ludzkimi 157 **(M. Mandziej-Jeżyna)**

Wprowadzenie	157
1. Komunikacja interpersonalna, a funkcje zarządzania	158
2. Rola modeli i koncepcji komunikacji międzyludzkiej w strategii personalnej	162
3. Formy komunikacji interpersonalnej w strategii personalnej	165
3.1 Komunikacja ustna	165
3.2 Komunikacja pisemna	165
3.3 Komunikacja pionowa w dół	167
3.4 Komunikacja pionowa w górę	169
3.5 Komunikacja pozioma	170
4. Sieci komunikacyjne	171
5. Komunikacja niewerbalna	175
6. Komunikacja werbalna	181
7. Style komunikacji	184
8. Bariery w komunikowaniu się i sposoby ich przełamywania	186
Podsumowanie	188
Problemy do dyskusji	190
Literatura	190

VI. Funkcjonowanie

***controllingu* personalnego w firmie 191** **(J. Górską)**

Wprowadzenie	191
1. Istota i znaczenie <i>controllingu</i> personalnego	192

2. Etapy wdrażania systemu	194
3. Instrumentarium <i>controllingu</i> personalnego	199
4. Ocena efektywności funkcjonowania <i>controllingu</i> personalnego	202
Podsumowanie	207
Problemy do dyskusji	208
Literatura	209

VII. Ilościowe determinaty polityki personalnej 211
(K. Makowski)

Wprowadzenie	211
1. Pojęcia oraz miary	213
2. Relacje kosztowe	217
3. Relacje efektywnościowe	223
4. Koszty pracy, a produktywność (wydajność) pracy	226
Podsumowanie	232
Problemy do dyskusji	235
Literatura	235