

Wprowadzenie

Krzysztof Jarosiński, Benedykt Opalka

Rozdział 1. Gospodarka finansowa samorządu terytorialnego na poziomie lokalnym w regionie mazowieckim w latach 2006-2011

- 1.1. Wprowadzenie
- 1.2. Charakterystyka budżetów jednostek samorządu terytorialnego stopnia podstawowego w regionie mazowieckim
- 1.3. Podsumowanie

Tomasz Pilewicz

Rozdział 2. Marketing terytorialny jako rynkowa koncepcja pozyskiwania czynników rozwojowych regionów

- 2.1. Wprowadzenie
 - 2.2. Krótka historia marketingu terytorialnego
 - 2.3. Produkt terytorialny, czyli przedmiot zabiegów marketingowych regionu
 - 2.4. Instrumenty marketingu terytorialnego
 - 2.5. Kilka słów o strategii
 - 2.6. Podsumowanie
- Bibliografia

Tomasz Pilewicz

Rozdział 3. Zjawisko kooperencji regionów na przykładzie wykorzystania wsparcia przeznaczonego na rozwój regionalny w perspektywie 2007-2013

- 3.1. Wprowadzenie
 - 3.2. Zjawisko kooperencji w rozwoju regionalnym
 - 3.3. Ubieganie się o fundusze strukturalne UE a kooperencja regionalna
 - 3.4. Korzyści z kooperencji na rzecz rozwoju regionalnego
 - 3.5. Podsumowanie
- Bibliografia

Ewa Kossak

Rozdział 4. Rola sektora publicznego w kreowaniu wzorców zachowań w dziedzinie efektywności energetycznej

- 4.1. Wprowadzenie
 - 4.2. Regulacje prawne
 - 4.3. Najnowsze regulacje UE
 - 4.4. Podsumowanie
- Bibliografia

Artur Pomianowski

Rozdział 5. Transportowe i energetyczne funkcje rzek na przykładzie Odry

- 5.1. Wprowadzenie
 - 5.2. Funkcje rzek
 - 5.2.1. Przedstawienie funkcji rzek
 - 5.2.2. Funkcja energetyczna
 - 5.2.3. Funkcja transportowa
 - 5.3. Negatywne skutki braku inwestycji w infrastrukturę rzeczną
 - 5.4. Podsumowanie
- Bibliografia

Jarosław Przybył

Rozdział 6. Kryzys 2008 roku a polityka monetarna FED-u

6.1. Wprowadzenie

6.2. Polityka monetarna FED-u w latach 2001-2008

6.3. Co przeoczył FED?

6.4. Polityka monetarna FED-u a cykl koniunkturalny austriackiej szkoły ekonomii

6.5. Podsumowanie

Bibliografia

Anna Czachorowska

Rozdział 7. Wewnętrzne i zewnętrzne źródła finansowania działalności gospodarczej w Polsce

7.1. Wprowadzenie

7.2. Analiza A

7.3. Podsumowanie

Bibliografia

Jan Fiedor

Rozdział 8. Ogólne uwarunkowania funkcjonowania przemysłu obronnego w państwach NATO i UE

8.1. Wprowadzenie

8.2. Specyfika przemysłu obronnego

8.3. Miejsce i rola przemysłu obronnego w systemie obronnym państw

8.4. Cechy charakterystyczne współczesnego przemysłu obronnego

8.5. Polityka NATO i Unii Europejskiej dotycząca przemysłu obronnego

8.6. Tendencje rozwojowe przemysłu obronnego na świecie

8.7. Rozwój polskiego przemysłu obronnego

8.8. Współpraca firm zbrojeniowych w zaawansowanych, międzynarodowych programach uzbrojenia

8.9. Podsumowanie

Bibliografia

Elżbieta Suchoń

Rozdział 9. System ochrony zdrowia w Polsce

9.1. Wstęp

9.2. Rys historyczny i regulacje prawne polskiego systemu ochrony zdrowia

9.3. Struktura systemu ochrony zdrowia

9.4. Podsumowanie

Bibliografia

Agnieszka Szczyglińska-Szuchnik

Rozdział 10. Motywacja do pracy

10.1. Wprowadzenie

10.2. Czym jest motywacja?

10.3. Kluczowe czynniki w procesie motywacji

10.3.1. Teorie motywacji

10.4. Rola zarządzania w procesie motywacji

10.5. Podsumowanie

Bibliografia

Adam Zadroga

Rozdział 11. Etyczna ocena przyczyn kryzysu finansowego

11.1. Wprowadzenie

11.2. Znaczenie wartości moralnych w kontekście wybranych problemów współczesnego systemu finansowego

11.3. Podsumowanie

Bibliografia

Krzysztof Jarosiński, Benedykt Opalka

Rozdział 12. Uwarunkowania gospodarki finansowej jednostek samorządu terytorialnego w Polsce w latach 2008-2011 w układzie regionalnym

12.1. Wprowadzenie

12.2. Analiza sytuacji finansowej gmin w układzie regionalnym w latach 2008-2011

12.3. Podsumowanie