

## SPIS TREŚCI

Szeciowość procesów, struktur, organizacji

Leszek Kiełtyka

Rola sieci wewnątrzzakładowej w funkcjonowaniu przedsiębiorstwa

Ireneusz Maj

Wiedza a organizacja sieciowa

Maria Miczyńska-Kowalska

Człowiek i organizacja w społeczeństwie sieci

Jerzy Niemczyk

Zarządzanie sieciami międzyorganizacyjnymi - problemy badawcze

Agnieszka Chrisidu Budnik

Z problematyki funkcjonowania międzyorganizacyjnych sieci publicznych

Tomasz Kondraszuk, Andrzej Parzonko

Mleczarnia jako przykład wiodącego przedsiębiorstwa sieciowego

Ryszard J. Jurkowski

Teoria praw własności według ekonomii instytucjonalnej w odniesieniu do systemów informatycznych w spółkach kapitałowych sektora małych i średnich przedsiębiorców

Irena Pantelejczuk

Technologie informacyjno-komunikacyjne w państwowym zarządzaniu

Aleksandra Dyba

E-learning - innowacyjna metoda transferu i aplikacji wiedzy w edukacji

Janis Holsteins

Computer Game "Academy of Ideas" for Developing Innovative Ideas in Social Network

Ivars Linde

Virtual Mobility - new Steps Towards Increasing Student's E-learning Possibilities

Rets Renemanis, Lubova Renemane, Rauls Velins

Latvian Health Care System in an Early Post Crisis Period

Artur Sępoch

Społeczności lokalne w dobie globalizacji - glokalizacja

Anzelika Degese

Cyberprzestrzeń jako możliwość samoprezentacji młodzieży polskiej na Litwie

Krystyna Kajdan

Funkcje organizacji społecznych w świetle teorii funkcjonalno - strukturalnej

Igor Tsvirkun

Aktualne czynniki rozwoju społeczeństwa informacyjnego w Charkowie

Kultura, dystrybucja, konsumpcja

Valdas Pruskus

Branże kreatywne jako produkty wartości kulturowych: swoistość i cechy

Renate Cane

Cinema as a Mass Medium

Iveta Briska

Awareness of Ecological Risks. The Analysis of Internet Surveys

Maija Zakrizevska

Elements of Creativity in the Development of Politician Image by Means of Internet Media

Sevinj Aliyeva (Askerova)

Internet-Journalism in Azerbaijan: Problems of the Development

Sandra Bąk

Cyberkultura - krzy(a)k współczesnej kultury

Michał Machnikowski

Tożsamości historyczne w epoce internetu. Ostateczny kryzys czy nowy rozdział?

Katarzyna Sanak

Kreowanie wizerunku i promocja marek w mediach społecznościowych w Polsce

Paweł Kocoń

Cyberwizerunek branży public relations

Maja Biernacka

Ksenofobia w sieci. Przypadek hiszpański

Grzegorz Adamczyk

Moralność polskich internautów w świetle wyników badań socjologicznych

Marta Trębaczewska, Patryk Królikowski

Przestępca czy bohater? O ethosie hakerskim

Paweł Zakrzewski

Cyberatak, cyberwojna - nowy wyścig zbrojeń w społeczeństwie sieci

Jan Waszewski

Nowe środki kontroli społecznej a nadzorowanie mobilności w świecie cyfrowym. Perspektywa socjologiczna

Tomasz Paklepa

Od "sms" do "facebooka". O zmianach form spędzania czasu wolnego i zastosowaniach internetu przez lubelskich studentów

Dorota Tomczyszyn, Wiesław Romanowicz

Dostęp do komputera i internetu osób niepełnosprawnych zamieszkałych na obszarach wiejskich województwa lubelskiego

Agnieszka Dejnaka

Augmented reality i czatboty jako innowacje w sklepach internetowych

Andrzej Kowalczyk

Ciekawy przypadek odwróconej hipoteki

Marcin Rychwalski

Wartość użytkowa wolnego oprogramowania

Justyna Spychała

Flash Mob - tłum spontaniczny czy kontrolowany?

Ligita Azena, Stanislavs Keiss

Factors Creating and Influencing City Image

Weronika Soszyńska

Wykorzystanie infrastruktury internetowej we współczesnych metodach poszukiwania pracowników

Olga Filipiak

Współczesny konsument w przestrzeni internetu. Nowe perspektywy

Joanna Romanowska

Stowarzyszenia miłośników miejscowości, ziem, regionów - fenomenem społecznym kultury