

Spis treści

WSTĘP	7
Grzegorz Golembki	

Część pierwsza

Nauka i nauczanie w sektorze turystyki – dylematy i oddziaływania

A. Podstawowe paradygmaty i podejścia badawcze w studiach nad turystyką	13
Wiesław Aleziak	
B. Dorobek naukowy w badaniach nad przestrzenią turystyczną	
1. Działalność naukowo-badawcza i dydaktyczna w zakresie turystyki w Zakładzie Gospodarki Turystycznej i Uzdrawiskowej Instytutu Geografii i Gospodarki Przestrzennej Uniwersytetu Jagiellońskiego	25
Włodzimierz Kurek, Robert Pawlusiński	
2. Dorobek naukowy Łódzkiego Ośrodka Geograficznego w badaniach nad przestrzenią turystyczną	39
Bogdan Włodarczyk	
C. Programy i dydaktyka a jakość kształcenia	
1. Doświadczenia dydaktyczne i programowe w dziedzinie turystyki (artykuł polemiczny)	49
Stanisław Wodejko	
2. Kształcenie kadr na poziomie wyższym na potrzeby gospodarki turystycznej opartej na wiedzy	59
Krzysztof Dzieńdziura, Dorota Krawczak	
3. Standardy jakości kształcenia na specjalności Zarządzanie Gospodarką Turystyczną i Hotelarstwem w Jeleniej Górze	73
Maja Jedlińska	
D. Wpływ procesu kształcenia na aktywność zawodową studentów	
1. Kształcenie kadr dla turystyki na poziomie wyższym a plany przyszłej aktywności zawodowej studentów kierunku turystyka i rekreacja Akademii Wychowania Fizycznego w Poznaniu	85
Agnieszka Wartecka-Ważyńska	
2. Postawy przedsiębiorcze studentów kierunku turystyka i rekreacja – studium porównawcze Poznania i Sulechowa	95
Marlena Bednarska, Justyna Majewska	
3. Uwarunkowania realizacji funkcji dydaktycznej rezerwatów – na przykładzie badań w rezerwach województwa lubuskiego	105
Wanda Staniewska-Zątek	

Część druga

Nowe trendy w ujęciu rynkowym i regionalnym

- A. Rola czasu na globalnym rynku turystycznym – ujęcie popytowe 117
Grzegorz Gołembski, Agnieszka Niezgoda
- B. Zarządzanie ryzykiem w przedsiębiorstwie turystycznym w świetle wyników badań ... 127
Irena Jędrzejczyk, Andrzej Hadzik, Danuta Żylak
- C. Rozwój transportu lotniczego – fenomen skracania przestrzeni
1. Wpływ rozwoju transportu lotniczego na wykorzystanie bazy noclegowej w Polsce 139
Ewa Dziedzic
 2. Determinanty podaży usług lotniczych i ich wpływ na rozwój ruchu turystycznego w Polsce 149
Teresa Gądek-Hawlena
 3. Tanie linie lotnicze a rozwój turystyki w regionach 157
Daria Elżbieta Jaremen
- D. Koncepcje rozwoju regionów turystycznych
1. Zintegrowany system zarządzania jakością w regionie turystycznym: podstawy koncepcyjne i możliwości zastosowania 171
Piotr Zmyślony
 2. Zastosowanie teorii gier w analizie zachowań grup interesów w kwestii zrównoważonego rozwoju obszarów recepcji turystycznej 187
Bartosz Szczechowicz
- E. Nowe trendy w hotelarstwie
1. Perspektywy i kierunki rozwoju branży hotelarskiej na świecie 197
Tatiana Manasterska
 2. Standaryzacja czy różnicowanie – usługa hotelarska w obliczu procesu globalizacji 203
Ewa Markiewicz
 3. Wpływ rozwoju technologii informacyjnej na zmiany zachodzące po stronie podaży turystycznej na przykładzie wykorzystania Internetu w działalności promocyjnej Dolnośląskich Zakładów Hotelarskich 219
Izabela Michalska-Dudek
 4. Rola zasobów informacyjnych w osiągnięciu przewagi konkurencyjnej przez przedsiębiorstwo hotelarskie 231
Marcin Olszewski
 5. Możliwości wykorzystania metod analizy strategicznej w małych przedsiębiorstwach turystycznych 243
Tomasz Napierała

Część trzecia

Nowe trendy kształtujące motyw i zachowania – ujęcie popytowe i podażowe

- A. Presja czasu jako czynnik sytuacyjny mający wpływ na zachowania turystów 255
Sylwia Toczek-Werner

B. Komunikowanie kryzysowe w branży turystycznej	263
Jolanta Ćwiklińska	
C. Public relations elementem działań Polskiej Organizacji Turystycznej na rzecz kształtowania wizerunku Polski jako kraju atrakcyjnego turystycznie	275
Anna Królikowska	
D. Kierunki międzynarodowego ruchu turystycznego a państwa rozwijające się; rozważania w świetle teorii przepływów kaskadowych	287
Michał Jasiński	
E. Powrót do natury – kształtowanie usług agroturystycznych	
1. Sytuacja społeczno-ekonomiczna gospodarstw wiejskich a liczebność gospodarstw agroturystycznych w Polsce	301
Jan Sikora	
2. Moda na turystykę wiejską – obiecujący trend czy niespełnione nadzieje? Przykład wybranych obszarów Lubelszczyzny	311
Maria Bednarek	
3. Grodzisko Choina – Horodyszczce jako innowacyjna atrakcja kształtująca produkty turystyki wiejskiej	321
Bogusław Sawicki	
F. Nowe trendy w rozwoju form turystyki	
1. Turystyka kulturowa a idea zrównoważonego rozwoju	329
Marek Kazimierczak	
2. Formy aktywności ruchowej emigrantów polskich w Irlandii	339
Jan Oździński	
G. Wpływ turystyki na rozwój podaży usług	
1. Poziom rozwoju społeczno-ekonomicznego gmin turystycznych położonych nad wybranymi zbiornikami retencyjnymi w polskich Karpatach	347
Katarzyna Duda-Gromada	
H. Ruch turystyczny w województwie zachodniopomorskim w latach 2001-2007	357
Robert Kubicki	

Część czwarta

Zmiany w kształtowaniu i zagospodarowaniu przestrzeni turystycznej

A. Wpływ zmian klimatycznych na uwarunkowania wypoczynku w destynacji turystycznej	369
Marek Stuczyński	
B. Czynniki kształtujące przestrzeń turystyczną	
1. Czynniki determinujące rynek atrakcji turystycznych	379
Zygmunt Kruczek	

2. Uwarunkowania geopolityczne rozwoju turystyki na rynku regionalnym	387
Grzegorz Szalpak	
3. Przestrzenne zróżnicowanie funkcji turystycznej na obszarach wiejskich w Polsce ..	399
Małgorzata Durydiwka	
4. Geograficzny aspekt tanatoturystyki	409
Sławoj Tanaś	
C. Szanse i zagrożenia rozwoju funkcji turystycznej obszarów	
1. Promocja zdrowia szansą na rewitalizację miejscowości turystycznych na przykładzie Sokołowska	417
Elżbieta Lonc, Marcin Dziedzic, Natalia Krawczyszyn	
D. Metody określania rozwoju funkcji turystycznej i zagospodarowania obiektów zabytkowych	
1. Przestrzenne zróżnicowanie poziomu rozwoju turystyki Polski w świetle nowych wskaźników funkcji turystycznej	427
Grzegorz Rak	
2. Metoda wyceny warunkowej w projektach zagospodarowania obiektów dziedzictwa kulturowego na cele turystyczne	439
Tomasz Kołakowski	

Część piąta

Nowe strategie rozwoju obszarów i produktów turystycznych

A. Uwarunkowania i strategiczne kierunki rozwoju gospodarki turystycznej miasta Szczecina	455
Aleksander Panasiuk, Dawid Milewski	
B. Produkty turystyczne w regionach przygranicznych	
1. Pomorski Krajobraz Rzeczny – przykład transgranicznego produktu turystycznego .	469
Beata Meyer, Anna Gardzińska	
2. Możliwości rozwoju turystyki w regionach przygranicznych (na przykładzie pogranicza polsko-niemieckiego)	479
Zbigniew Świątkowski	
C. Nowe strategie dla agroturystyki	
1. Strategie budowy marki usług agroturystycznych	489
Hanna Górską-Warsewicz	
Wykaz literatury	497
Informacja o autorach	519