

Wstęp 7

Rozdział 1

Istota konkurencji i współpracy na rynku usług transportu pasażerskiego 15

1.1. Przesłanki oraz mechanizmy konkurencji i współpracy na rynku usług transportu pasażerskiego 15

1.2. Instrumenty oraz rodzaje konkurencji i współpracy na rynku usług transportu pasażerskiego 28

1.3. Cele i możliwe rozwiązania w zakresie interoperacyjności systemów transportu pasażerskiego 40

Rozdział 2

Organizatorzy usług na rynku transportu miejskiego i regionalnego 51

2.1. Modele organizacji rynku transportu miejskiego i regionalnego 51

2.2. Funkcje i zadania organizatorów usług na rynku transportu miejskiego i regionalnego 67

2.3. Ewolucja modeli organizacji i zarządzania na rynku usług transportu miejskiego i regionalnego 80

Rozdział 3

Uwarunkowania konkurencji i współpracy organizatorów usług na rynku pasażerskiego transportu miejskiego i regionalnego 97

3.1. Rola i zadania władz publicznych na rynku transportu miejskiego i regionalnego 97

3.2. Współzależności występujące na rynku transportu miejskiego i regionalnego 116

3.3. Konkurencja i współpraca organizatorów usług na rynku transportu miejskiego i regionalnego jako determinanta jakości usług przewozowych 137

Rozdział 4

Funkcjonowanie pasażerskiego transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim 153

4.1. Województwo pomorskie jako obszar funkcjonowania transportu miejskiego i regionalnego 153

4.2. Systemy transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim 173

4.3. Interoperacyjność systemów transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim 190

Rozdział 5

Kierunki rozwoju konkurencji i współpracy organizatorów usług na rynku pasażerskiego transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim 213

5.1. Integracja systemów transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim w świetle polityki i strategii transportowych władz samorządowych 213

5.2. Preferencje i zachowania transportowe mieszkańców województwa pomorskiego dotyczące usług transportu miejskiego i regionalnego w świetle wyników badań własnych 232

5.3. Kształtowanie rynku pasażerskiego transportu miejskiego i regionalnego w województwie pomorskim opartego na konkurencji i współpracy organizatorów usług 258

Podsumowanie 283

Bibliografia 293

Spis tabel 308

Spis rysunków 309
Załącznik 313