

Spis treści

WSTĘP	7
Rozdział I	
Organizacyjne i prawne aspekty gospodarowania obiektami dziedzictwa kulturowego	9
✓ Wojciech J. Cynarski, Kazimierz Obodyński Regionalna turystyka jako element procesów globalnych	11
Józef Kobyłecki Uwarunkowania prawne w sferze użytkowania i adaptacji obiektów dziedzictwa kulturowego w turystyce	19
✓ Marek Plichta, Krzysztof Borkowski Dziedzictwo kulturowe i środowisko przyrodnicze w planowaniu przestrzennym	26
✓ Agata Niemczyk Dziedzictwo kulturowe a marketing miast i regionów	32
Ewa Dawidejt-Jastrzębska, Wiesław Drobek Wizerunek Nysy jako miasta historycznego w koncepcjach samorządu lokalnego. Ożywienie miasta przez rozwój turystyki	39
✓ Jan Sikora, Agnieszka Wartecka-Ważyńska Turystyka przemysłowa i poprzemysłowa w Polsce – stan obecny i możliwości rozwoju	45
Adam R. Szromek Analiza egzemplifikacji poprzemysłowego produktu turystycznego Górnego Śląska	53
Rozdział II	
Produkty turystyki kulturowej Podkarpacia i okolic	61
Władysław Pańczyk Zamość i dzieje przedstawicieli jego historii jako produkt turystyczny	63
Jerzy Rut, Paweł Rut Rezydencje magnackie markowym produktem turystyki kulturowej i biznesowej na Podkarpaciu	69
Jan Krupa, Magdalena Szymańska Dobra rodu Czartoryskich w województwie podkarpackim jako produkt turystyczny	79
Jerzy Drupka Pomnik historii „Łańcut – zespół zamkowo-parkowy” jako determinanta kształtowania się produktu turystycznego miasta	87
✓ Dominik Orłowski, Magdalena Woźniczko – Kuchnia staropolska i jej wykorzystanie w podnoszeniu atrakcyjności turystycznej dworów, zamków i pałaców	96
Aneta Rejman Dziedzictwo kultury materialnej włościan w zasobach skansenu kultury ludowej w Zawoi	103
Bartosz Piziak Nowe formy turystyki kulturowej jako szansa rozwoju gospodarczego województwa podkarpackiego	111
Marian Rzepko, Jarosław Herbert Koń małopolski jako przykład dziedzictwa narodowego	118
Jarosław Herbert, Maciej Brożyna Koń huculski jako produkt turystyczny Podkarpacia	123

Rozdział III

Walory kulturowe w świetle badań	129
✓ Kazimierz Jankowski, Grażyna Anna Ciepiela, Jolanta Jankowska, Łukasz Święcicki Dziedzictwo kulturowe regionu szansą rozwoju agroturystyki	131
✓ Anna Dłużewska Walory sakralne a społeczno-kulturowe dysfunkcje turystyczne	139
Witold Półtorak Zrównoważony rozwój miejscowości pielgrzymkowych na przykładzie Leżajska	147
Jolanta Jankowska, Grażyna Anna Ciepiela Obiekty zabytkowe ziemi sandomierskiej czynnikiem wpływającym na rozwój turystyki	157
Barbara Bergier, Agata Kowalczyk Dwór w Suchej – polskie dziedzictwo kulturowe w opinii turystów	168
Indeks.....	177
Noty o autorach.....	181