

Spis treści

Wprowadzenie	9
---------------------	---

1	
Istota międzynarodowego biznesu	13

1.1. Definicja i obszary pokrewne	15
1.2. Otoczenie międzynarodowe	20
1.3. Otoczenie międzynarodowe a strategie międzynarodowe i strategie globalne	27
1.4. Konkurencyjność międzynarodowa	31
1.5. Międzynarodowa przewaga konkurencyjna firmy z perspektywy zasobów	34
1.6. Marketingowa koncepcja konkurencyjności międzynarodowej	37
Pytania kontrolne do rozdziału 1	49
Literatura zalecana do rozdziału 1	50

2	
Teorie handlu i biznesu międzynarodowego	51

2.1. Teoretyczne podstawy wymiany międzynarodowej	53
2.2. Rola handlu zagranicznego w tworzeniu dochodu narodowego	63
2.3. Internacjonalizacja firmy na gruncie teorii makro- i mikroekonomicznych	68
2.4. Teoria bezpośrednich inwestycji zagranicznych J.H. Dunninga	77
2.5. Międzynarodowa przewaga konkurencyjna	82

Pytania kontrolne do rozdziału 2	103
Literatura zalecana do rozdziału 2	104

3

Inwestycje zagraniczne	105
-------------------------------------	-----

3.1. Inwestycje portfelowe	106
3.2. Bezpośrednie inwestycje zagraniczne	109
3.3. Podsumowanie	129
Pytania kontrolne do rozdziału 3	134
Literatura zalecana do rozdziału 3	134

4

Zarządzanie międzynarodowe	135
---	-----

4.1. Podstawy zarządzania międzynarodowego	136
4.2. Co obejmuje wykład międzynarodowego zarządzania?	139
4.3. Zarządzanie na skrzyżowaniu kultur	142
4.4. Zarządzanie zasobami ludzkimi w skali międzynarodowej	150
4.5. Polityka zatrudnienia w firmach międzynarodowych	156
4.6. Funkcje menedżerskie w firmach międzynarodowych	158
4.7. Globalny menedżer	160
Pytania kontrolne do rozdziału 4	169
Literatura zalecana do rozdziału 4	170

5

Marketing na rynkach zagranicznych	171
---	-----

5.1. Koncepcja marketingu międzynarodowego i globalnego	173
5.2. Standaryzacja i adaptacja w strategiach na rynkach zagranicznych ..	178
5.3. Wybór zagranicznych rynków	183
5.4. Kształtowanie produktu na rynkach zagranicznych	192
5.5. Cena na rynkach zagranicznych	200
5.6. Dystrybucja na rynkach zagranicznych	206
5.7. Promocja na rynkach zagranicznych	217
Pytania kontrolne do rozdziału 5	237
Literatura zalecana do rozdziału 5	239

6

Korporacje transnarodowe

240

6.1. Wprowadzenie	241
6.2. Korporacje transnarodowe jako główne podmioty w biznesie międzynarodowym	243
6.3. Zarządzanie działalnością korporacji transnarodowych	258
6.4. Organizacja działalności korporacji transnarodowych	271
6.5. Sposoby wejścia i działalności korporacji transnarodowych na rynkach zagranicznych	286
6.6. Strategie stosowane w działalności korporacji transnarodowych	298
Pytania kontrolne do rozdziału 6	312
Literatura zalecana do rozdziału 6	312

7

Finansowanie we współczesnym biznesie międzynarodowym

314

7.1. Współczesne międzynarodowe finanse korporacyjne	317
7.2. Strategiczny wymiar fuzji i przejęć	321
7.3. Finansowanie na eurorynkach	330
7.4. Międzynarodowy rynek kredytów syndykalnych	338
7.5. Międzynarodowy rynek obligacji	348
7.6. Podsumowanie i wnioski	356
Pytania kontrolne do rozdziału 7	375
Literatura zalecana do rozdziału 7	376

8

Zarządzanie ryzykiem walutowym i przepływami finansowymi w przedsiębiorstwie międzynarodowym

377

8.1. Znaczenie ryzyka walutowego w zarządzaniu finansowym w przedsiębiorstwie	378
8.2. Zarządzanie przepływami finansowymi w przedsiębiorstwie	390
8.3. Podsumowanie	397
Pytania kontrolne do rozdziału 8	401
Literatura zalecana do rozdziału 8	402

9

Euro jako katalizator rozwoju

403

9.1. Euro z perspektywy strategicznej	405
9.2. Czym jest unia gospodarcza i walutowa	407
9.3. Kryteria konwersji	409
9.4. Rola Europejskiego Banku Centralnego	414
9.5. Euro na rynku instrumentów dłużnych	417
9.6. Realizacja rozliczeń w strefie euro	423
9.7. Rynek pieniężny w strefie euro	425
9.8. Euro na światowym rynku walutowym	426
9.9. Rynki kapitałowe	428
Pytania kontrolne do rozdziału 9	431
Literatura zalecana do rozdziału 9	431

10

Polska gospodarka a interesy zagranicznych inwestorów

432

10.1. Polska w oczach inwestorów zagranicznych	433
10.2. Wpływ inwestycji zagranicznych na gospodarkę Polski	439
10.3. Rola polskiego systemu finansowego w przyciąganiu zagranicznych inwestycji	443
Pytania kontrolne do rozdziału 10	458
Literatura zalecana do rozdziału 10	459