

SPIS TREŚCI

SPIS TREŚCI	3
WSTĘP.....	4
ROZDZIAŁ 1	
TURYSTYKA, GOSPODARKA TURYSTYCZNA, POLITYKA TURYSTYCZNA	8
ROZDZIAŁ 2	
GENEZA I ISTOTA SAMORZĄDU TERYTORIALNEGO ORAZ ZADANIA GMINY	27
ROZDZIAŁ 3	
GOSPODARKA TURYSTYCZNA A KOMPETENCJE GMINY. WYKORZYSTANIE MOŻLIWOŚCI W GMINIE MIEJSKIEJ ZIELONA GÓRA.....	48
ROZDZIAŁ 4	
WALORY SPOŁECZNE GMINY TURYSTYCZNEJ	91
ROZDZIAŁ 5	
„MARKETING WEWNĘTRZNY” W GMINIE MIEJSKIEJ ZIELONA GÓRA – WYBRANE DOKONANIA I PERSPEKTYWY	126
ANEKS	150
ZAKOŃCZENIE.....	152
BIBLIOGRAFIA.....	156