

Wstęp

Rozdział 1. **Innowacyjność polskiej gospodarki w latach 1989-2007**

- 1.1. Tendencje w zakresie innowacyjności
- 1.2. Tendencje w zakresie patentowania
- 1.3. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 2. **Wzrost gospodarczy a dokonania innowacyjne**

- 2.1. Wstęp
- 2.2. Badanie zależności: pierwsza próba
- 2.3. Zależności między wzrostem gospodarczym a dokonaniami innowacyjnymi w latach 1989-2001
- 2.4. Zależności między wzrostem gospodarczym a dokonaniami innowacyjnymi w latach 2000-2007
- 2.5. Analiza zależności oparta na danych Eurostatu
- 2.6. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 3. **Region, jako podmiot ekonomiczny, a regionalny system innowacji**

- 3.1. Istota podejścia mezoekonomicznego
- 3.2. Definiowanie regionu
- 3.3. Rozwój regionalny i jego uwarunkowania
- 3.4. System zarządzania rozwojem regionalnym
- 3.5. Strategia jako podstawowe narzędzie zarządzania rozwojem regionalnym
- 3.6. Regionalny system innowacji
- 3.7. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 4. **Wpływ regionu i polityki regionalnej na procesy przedsiębiorczości i innowacyjności**

- 4.1. Wstęp
- 4.2. Podstawy polityki regionalnej UE i jej ogólna charakterystyka w latach 2007-2013
- 4.3. Zamierzenia polityki spójności i polityki regionalnej w Polsce w latach 2007-2013
- 4.4. Wpływ polityki regionalnej Polski na kierunki rozwoju przedsiębiorczości
- 4.5. Wpływ polityki regionalnej Polski na kierunki działań innowacyjnych
- 4.6. Rozwój instytucji i narzędzi sprzyjających rozwojowi przedsiębiorczości i innowacyjności w Polsce
- 4.7. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 5. **Przedsiębiorczość i innowacyjność w przekroju województw**

- 5.1. Wstęp
- 5.2. Przedsiębiorczość podmiotów gospodarczych
- 5.3. Innowacyjność podmiotów gospodarczych
- 5.4. Rodzaje i efekty innowacji
- 5.5. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 6. **Innowacyjność, talent i tolerancja w polskich regionach**

- 6.1. Koncepcja klasy kreatywnej i model "3T"
- 6.2. Potrzeba analogicznych badań w Polsce
- 6.3. Związki z teorią zarządzania i ekonomią
- 6.4. Kapitał ludzki
- 6.5. Kapitał społeczny
- 6.6. Teoria aglomeracji firm
- 6.7. Klasa kreatywna na świecie i w Polsce
- 6.8. Pytania i metody badawcze
- 6.9. Źródła danych
- 6.10. Analiza danych wykorzystywanych w modelu "3T"
- 6.11. Współzależności pomiędzy zmiennymi w modelu "3T" dla polskich województw
- 6.12. Polskie różnicowanie regionalne a model "3T"
- 6.13. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 7. Innowacje a ochrona konkurencji i konsumentów w warunkach członkostwa Polski w Unii Europejskiej

- 7.1. Zagadnienia wstępne
- 7.2. Rynek innowacji jako rynek właściwy
- 7.3. Innowacje a doktryna dobrobytu konsumentów w prawie konkurencji
- 7.4. Prawa własności intelektualnej i przemysłowej w systemie ochrony konkurencji i konsumentów
- 7.5. Modele współzależności innowacji i konkurencji (ochrony konkurencji)
- 7.6. Ochrona konsumenta jako nabywcy dóbr innowacyjnych
- 7.7. System prawny ochrony konkurencji "przyjazny innowacji"?
- 7.8. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 8. Ramy prawne rozwoju prokonkurencyjnej innowacji w Polsce

- 8.1. Wprowadzenie
- 8.2. Ramy prawne dla innowacji w porozumieniach horyzontalnych
- 8.3. Ramy prawne dla proinnowacyjnych porozumień wertykalnych
- 8.4. Generowanie i upowszechnianie innowacji przez przedsiębiorców dominujących
- 8.5. Innowacje jako kryterium oceny koncentracji przedsiębiorców
- 8.6. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 9. Innowacje a ochrona własności intelektualnej

- 9.1. Wstęp
- 9.2. Rola ochrony własności intelektualnej
- 9.3. Rozwiązania prawne
- 9.4. Zarządzanie własnością intelektualną
- 9.5. Procedury ochrony
- 9.6. Podsumowanie

Bibliografia

Rozdział 10. Innowacje a społeczna odpowiedzialność przedsiębiorstw

- 10.1. Wstęp
- 10.2. Relacje z interesariuszami w procesie realizacji procesów produkcji
- 10.3. Ochrona środowiska naturalnego jako jeden z podstawowych filarów odpowiedzialności społecznej w biznesie
- 10.4. Polskie doświadczenia w zakresie ekologizacji zarządzania
- 10.5. Podsumowanie

Bibliografia