

SPIS TREŚCI

WSTĘP	9
Rozdział 1. ISTOTA OCHRONY WŁASNOŚCI INTELEKTUALNEJ	13
1.1. Pojęcie własności intelektualnej	13
1.2. Przedmioty własności intelektualnej	16
1.3. Podstawowe zasady uzyskiwania i utrzymania ochrony	19
1.3.1. Sposoby uzyskiwania ochrony	19
1.3.2. Rodzaje procedur uzyskiwania ochrony w trybie rejestracji	21
1.3.3. Pierwszeństwo do uzyskania praw wyłącznych w trybie rejestracji	23
1.3.4. Utrzymanie w mocy praw wyłącznych uzyskanych w trybie rejestracji	25
1.4. Istota praw wyłącznych	26
1.5. Prawo do własności intelektualnej	31
1.6. Wygaśnięcie i unieważnienie praw wyłącznych	34
1.6.1. Wygaśnięcie praw wyłącznych	34
1.6.2. Unieważnienie praw wyłącznych	35
Rozdział 2. WYNAŁAZKI	36
2.1. Wynalazek podlegający opatentowaniu	36
2.1.1. Istota zdolności patentowej wynalazku	36
2.1.2. Nowość	39
2.1.3. Poziom wynalazczy – nieoczywistość	40
2.1.4. Przemysłowe stosowanie	41
2.1.5. Ujawnienie istoty wynalazku	43
2.1.6. Wynalazki posiadające zdolność patentową lecz wyłączone z ochrony	44
2.2. Procedury uzyskiwania ochrony patentowej	46
2.2.1. Procedura krajowa w Polsce	46
2.2.1.1. Zgłoszenie wynalazku do ochrony	46
2.2.1.2. Postępowanie zgłoszeniowe	49

2.2.2.	Procedury regionalne	52
2.2.2.1.	Patent europejski	52
2.2.2.2.	Patent Wspólnoty	54
2.2.2.3.	Patent euroazjatycki	54
2.2.2.4.	Patenty OAPI i ESARIPO/ARIPO	55
2.2.3.	Procedura międzynarodowa PCT	55
2.2.4.	Procedury hybrydowe	56
2.3.	Patent na wynalazek	57
2.3.1.	Istota patentu	57
2.3.2.	Ograniczenia patentu	61
Rozdział 3.	WZORY UŻYTKOWE I PRZEMYSŁOWE	65
3.1.	Wzór użytkowy	65
3.1.1.	Wzór użytkowy podlegający ochronie	65
3.1.2.	Procedura uzyskiwania ochrony na wzory użytkowe w Polsce	66
3.1.3.	Prawo ochronne na wzór użytkowy	67
3.2.	Wzór przemysłowy	68
3.2.1.	Wzór przemysłowy podlegający ochronie	68
3.2.2.	Procedura uzyskiwania ochrony na wzory przemysłowe w Polsce	71
3.2.3.	Prawo z rejestracji wzoru przemysłowego	72
3.2.4.	Wzór przemysłowy Wspólnoty	74
Rozdział 4.	KNOW-HOW	75
Rozdział 5.	OZNACZENIA TOWARÓW I USŁUG	77
5.1.	Marka	77
5.2.	Znak towarowy	79
5.2.1.	Rodzaje znaków towarowych	79
5.2.2.	Znak towarowy podlegający ochronie w trybie rejestracji	80
5.2.3.	Procedura krajowa w Polsce	83
5.2.4.	Procedura Znaku Towarowego Wspólnoty	84
5.2.5.	Procedury międzynarodowe	85
5.2.6.	Procedury hybrydowe	86
5.2.7.	Prawo ochronne na znak towarowy	87
5.3.	Oznaczenie geograficzne	89
5.4.	Nazwa handlowa	91
5.5.	Domena internetowa	92

Rozdział 6. UTWORY	93
6.1. Rodzaje utworów podlegających ochronie	93
6.2. Prawa wyłączne do utworu	96
6.3. Programy komputerowe	100
6.4. Bazy danych	107
6.5. Ochrona technicznych zabezpieczeń	109
Rozdział 7. ZARZĄDZANIE WŁASNOŚCIĄ INTELEKTUALNĄ	110
7.1. Cele i zakres zarządzania własnością intelektualną	110
7.2. Monitorowanie własności intelektualnej	112
7.2.1. Ocena dóbr niematerialnych i kwalifikowanie ich do ochrony	112
7.2.2. Badania stanu własności intelektualnej	115
7.3. Uzyskiwanie ochrony	123
7.4. Transfer własności intelektualnej	124
7.4.1. Istota i rodzaje licencji	124
7.4.2. Licencje zwykłe (umowne)	125
7.4.3. Licencje szczególne (specjalne)	129
7.4.4. Przeniesienie praw	131
7.4.5. Współwłasność	132
7.5. Strategie ochrony własności intelektualnej	133
7.5.1. Rodzaje strategii ochrony własności intelektualnej ..	133
7.5.2. Strategie ochrony własności intelektualnej a strate- gie rozwoju organizacji	138
7.6. Organizowanie ochrony własności intelektualnej	140
7.6.1. Organizacja komórki ochrony własności intelektual- nej	140
7.6.2. Organizacja systemu usprawnień zgłaszanych przez pracowników	142
7.7. Wynagradzanie, zapłaty i opłaty za korzystanie z własności intelektualnej	145
7.7.1. Wynagradzanie i zapłaty za rozwiązania	145
7.7.2. Wynagradzanie i opłaty za korzystanie z utworów ..	147
ZAKOŃCZENIE	150
BIBLIOGRAFIA	152
Akty prawne: konwencje i porozumienia międzynarodowe, ustawy, rozporzą- dzenia, inne	154
Spis rysunków	156