

SPIS TREŚCI

WSTĘP. Dlaczego przemoc ikoniczna?

ROZDZIAŁ I Przemoc ikoniczna: opis zjawiska

Rzeczywistość społeczna a medialne obrazy rzeczywistości: mechanizm wytwarzania złudzeń

Od konsumpcji tekstu do produkcji znaczenia

Użytkownik jako performer

ROZDZIAŁ II Przemoc ikoniczna a przemoc symboliczna

Pierre Bourdieu

Przemoc ikoniczna w kontekście zjawiska iluzji demokracji w procesach komunikacyjnych

ROZDZIAŁ III Ideologia i film. O sposobach instalacji i istnienia ideologii w tekstach filmowych

ROZDZIAŁ IV Estetyka w służbie ideologii

Estetyka nadmiaru

Estetyka seryjności

Estetyka codzienności

Estetyka zanikania

Estetyka rozrywki

Estetyka feministyczna

ROZDZIAŁ V Technika w służbie ideologii

Technika jako odkrywanie świata: Martin Heidegger

Technika jako maszyna widzenia: Paul Virilio

Technologia władzy Michael Foucault

ROZDZIAŁ VI Przeciw przemocy ikonicznej: Wybrane zagadnienia edukacji medialnej. Edukacja medialna jako forma profilaktyki edukacyjnej

Bibliografia

Aneks