

Spis treści

Wprowadzenie

Rozdział 1. Pracownicy i ich zachowania w organizacji

- 1.1. Zasoby ludzkie i ich rola w kreowaniu sukcesu firmy
- 1.2. Czynniki kształtujące zachowanie się człowieka
- 1.3. Reguły zachowania ludzi w organizacji

Rozdział 2. Kierowanie ludźmi w organizacji

- 2.1. Istota i style kierowania
- 2.2. Tworzenie nowego stylu kierowania

Rozdział 3. Symulowanie kreatywnych zachowań w organizacji

- 3.1. Uwarunkowania sprawnego działania pracowników w organizacji
- 3.2. Motywowanie działania pracowników w organizacji

Rozdział 4. Informowanie i komunikowanie w organizacji

- 4.1. Informacje i ich przepływy w organizacji
- 4.2. Komunikacja wewnątrz organizacji
- 4.3. Bariery sprawnej komunikacji
- 4.4. Usprawnianie procesów komunikacji

Rozdział 5. Sztuka prowadzenia negocjacji

- 5.1. Istota negocjowania
- 5.2. Przygotowanie negocjacji
- 5.3. Prowadzenie negocjacji
- 5.4. Strategie i taktyki negocjacyjne

Uwagi końcowe

Bibliografia