

Wstęp
O autorach
Podziękowania

Część I

Wprowadzenie do ekonomii

Rozdział 1. Czym jest ekonomia

- 1.1. Ekonomia i systemy ekonomiczne
 - 1.1.1. Problem ekonomiczny
 - 1.1.2. Rzadkość zasobów i konieczność wyboru
- 1.2. Jak ludzie podejmują decyzje
 - 1.2.1. Ludzie są skazani na kompromisy
 - 1.2.2. Koszt alternatywny (utraconych korzyści)
 - 1.2.3. Myślenie w kategoriach wielkości krańcowych
 - 1.2.4. Ludzie reagują na bodźce
- 1.3. Jak ludzie współdziałają ze sobą
 - 1.3.1. Handel może się opłacać wszystkim
 - 1.3.2. System kapitalistyczny
 - 1.3.3. Rynek może być dobrą formą organizacji aktywności gospodarczej
 - 1.3.4. Czasami państwo może usprawnić funkcjonowanie rynku
- 1.4. Jak działa gospodarka
 - 1.4.1. Mikroekonomia i makroekonomia
 - 1.4.2. Poziom życia zależy od ilości wytwarzanych dóbr i usług
 - 1.4.3. Ceny rosną, gdy państwo drukuje zbyt dużo pieniędzy
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 2. Myśleć jak ekonomista

- 2.1. Wprowadzenie
- 2.2. Metodologia ekonomii
 - 2.2.1. Ekonomia jako nauka
 - 2.2.2. Modele
 - 2.2.3. Rodzaje rozumowania
 - 2.2.4. Eksperymenty w ekonomii
 - 2.2.5. Teorie
 - 2.2.6. Falsyfikowalność
 - 2.2.7. Rola założeń
- 2.3. Szkoły myślenia
 - 2.3.1. Ekonomia neoklasyczna
 - 2.3.2. Ekonomia feministyczna
 - 2.3.3. Ekonomia marksistowska
 - 2.3.4. Szkoła austriacka
- 2.4. Ekonomista jako doradca polityczny. Analiza pozytywna a analiza normatywna
- 2.5. Dlaczego ekonomiści się ze sobą nie zgadzają
 - 2.5.1. Rozbieżność poglądów naukowych
 - 2.5.2. Rozbieżność wyznawanych wartości
 - 2.5.3. Podejmowanie decyzji w ekonomii
- Podsumowanie

Powtórzenie
Ćwiczenia

Część II

Teoria rynków konkurencyjnych

Rozdział 3. Podaż i popyt jako siły rynkowe

- 3.1. Założenia modelu rynku konkurencyjnego
- 3.2. Popyt
 - 3.2.1. Krzywa popytu: zależność między ceną a wielkością zapotrzebowania
 - 3.2.2. Przesunięcie wzdłuż krzywej popytu
 - 3.2.3. Popyt rynkowy a popyt indywidualny
 - 3.2.4. Przesunięcie krzywej popytu a przesunięcie wzdłuż krzywej popytu
 - 3.2.5. Przesunięcie krzywej popytu
- 3.3. Podaż
 - 3.3.1. Krzywa podaży: zależność między ceną a ilością oferowaną
 - 3.3.2. Przesunięcie wzdłuż krzywej podaży
 - 3.3.3. Podaż rynkowa a podaż indywidualna
 - 3.3.4. Przesunięcie krzywej podaży
- 3.4. Równowaga rynkowa
- 3.5. Cena jako wskazówka
 - 3.5.1. Cena jako wskazówka dla nabywców
 - 3.5.2. Cena jako wskazówka dla sprzedawców
 - 3.5.3. Wzrost cen na rynku konkurencyjnym
- 3.6. Analiza zmian stanu równowagi rynkowej
- 3.7. Elastyczność
- 3.8. Elastyczność cenowa popytu
 - 3.8.1. Elastyczność cenowa popytu i warunkujące ją czynniki
 - 3.8.2. Elastyczność cenowa popytu w ujęciu matematycznym
 - 3.8.3. Obliczanie elastyczności cenowej
 - 3.8.4. Różnorodność krzywych popytu
 - 3.8.5. Suma wydatków i utarg całkowity a elastyczność cenowa popytu
 - 3.8.6. Elastyczność i suma wydatków a krzywa popytu o przebiegu liniowym
- 3.9. Inne rodzaje elastyczności popytu
 - 3.9.1. Elastyczność dochodowa popytu
 - 3.9.2. Mieszana elastyczność cenowa popytu
- 3.10. Elastyczność cenowa podaży
 - 3.10.1. Elastyczność cenowa podaży i warunkujące ją czynniki
 - 3.10.2. Elastyczność cenowa podaży w ujęciu matematycznym
 - 3.10.3. Różnorodność krzywych podaży
 - 3.10.4. Utarg całkowity a elastyczność cenowa podaży
- 3.11. Elastyczność podaży i popytu w praktyce
 - 3.11.1. Dlaczego ceny biletów kolejowych zmieniają się w zależności od pory dnia
 - 3.11.2. Dlaczego dochody rolników spadły mimo wzrostu wydajności

Podsumowanie

Powtórzenie
Ćwiczenia

Rozdział 4. Popyt a teoria wyboru konsumenta

- 4.1. Standardowy model ekonomiczny

- 4.2. Ograniczenie budżetowe: na co stać konsumenta
 - 4.2.1. Zmiana dochodu
 - 4.2.2. Zmiana ceny
- 4.3. Preferencje, czyli czego chce konsument
 - 4.3.1. Krzywe obojętności jako odzwierciedlenie preferencji
 - 4.3.2. Graficzne przedstawienie krzywych obojętności
 - 4.3.3. Cztery cechy krzywych obojętności
 - 4.3.4. Użyteczność całkowita i użyteczność krańcowa
 - 4.3.5. Krańcowa stopa substytucji
 - 4.3.6. Krzywe obojętności: dwa skrajne przypadki
- 4.4. Optymalizacja, czyli co wybiera konsument
 - 4.4.1. Optymalny wybór konsumenta
 - 4.4.2. Jak zmiana dochodu wpływa na decyzje konsumenta
 - 4.4.3. Jak zmiana cen wpływa na decyzje konsumenta
 - 4.4.4. Efekt dochodowy i efekt substytucyjny
 - 4.4.5. Wykreślanie krzywej popytu
 - 4.4.6. Ścieżka ekspansji dochodowej
 - 4.4.7. Krzywa Engla
- 4.5. Czy ludzie rzeczywiście tak się zachowują
- 4.6. Behawioralne spojrzenie na zachowania konsumentów
 - 4.6.1. Ludzie są zbyt pewni siebie
 - 4.6.2. Ludzie przywiązują zbyt dużą wagę do pojedynczych, sugestywnych spostrzeżeń
 - 4.6.3. Ludzie niechętnie zmieniają zdanie
 - 4.6.4. Ludzie przejawiają tendencję do wyszukiwania przykładów potwierdzających ich obecne poglądy
 - 4.6.5. Ludzie stosują uproszczone reguły wnioskowania
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 5. Podaż a przedsiębiorstwa na rynkach konkurencyjnych

- 5.1. Koszty produkcji
- 5.2. Produkcja i koszty
 - 5.2.1. Funkcja produkcji
 - 5.2.2. Od funkcji produkcji do krzywej kosztu całkowitego
- 5.3. Miary kosztów
 - 5.3.1. Koszty stałe i zmienne
 - 5.3.2. Koszt przeciętny i koszt krańcowy
 - 5.3.3. Krzywe kosztów i ich kształty
 - 5.3.4. Typowe krzywe kosztów
- 5.4. Koszty w krótkim i długim okresie
- 5.5. Podsumowanie: rodzaje kosztów
- 5.6. Przychody ze skali produkcji
 - 5.6.1. Korzyści i niekorzyści skali
 - 5.6.2. Rodzaje korzyści skali
 - 5.6.3. Zewnętrzne korzyści skali
 - 5.6.4. Korzyści skali w praktyce
- 5.7. Czym jest rynek konkurencyjny
 - 5.7.1. Utarg przedsiębiorstwa konkurencyjnego
 - 5.7.2. Utarg całkowity, koszt całkowity i zysk
- 5.8. Maksymalizacja zysku i krzywa podaży przedsiębiorstwa konkurencyjnego

- 5.8.1. Prosty przykład maksymalizacji zysku
- 5.8.2. Zysk normalny i zysk nadzwyczajny
- 5.8.3. Krzywa kosztu krańcowego i decyzje dotyczące podaży
- 5.8.4. Decyzja o tymczasowym wstrzymaniu produkcji
- 5.8.5. Koszty utopione
- 5.8.6. Decyzja o wyjściu z rynku lub wejściu na rynek
- 5.8.7. Graficzny pomiar zysku
- 5.9. Krzywa podaży na rynku konkurencyjnym
- 5.9.1. Ujęcie krótkookresowe: podaż rynkowa przy stałej liczbie przedsiębiorstw
- 5.9.2. Ujęcie długookresowe: podaż rynkowa przy zmiennej liczbie przedsiębiorstw
- 5.9.3. Zmiana popytu w krótkim i długim okresie
- 5.9.4. Dlaczego długookresowa krzywa podaży może mieć przebieg wznoszący
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 6. Konsumenci, producenci i efektywność rynków

- 6.1. Nadwyżka konsumenta
- 6.1.1. Skłonność do płacenia
- 6.1.2. Pomiar nadwyżki konsumenta za pomocą krzywej popytu
- 6.1.3. Nadwyżka konsumenta przy niższej cenie
- 6.1.4. Zastosowanie nadwyżki konsumenta
- 6.1.5. Czy nadwyżka konsumenta zawsze stanowi dobrą miarę dobrobytu ekonomicznego
- 6.2. Nadwyżka producenta
- 6.2.1. Koszt i skłonność do sprzedaży
- 6.2.2. Pomiar nadwyżki producenta za pomocą krzywej podaży
- 6.2.3. Wpływ zmiany ceny na nadwyżkę producenta
- 6.3. Efektywność rynku
- 6.3.1. Efektywność ekonomiczna i marnotrawstwo
- 6.3.2. Ocena stanu równowagi rynkowej
- 6.3.3. Efektywność a sprawiedliwość
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Część III **Interwencjonizm państwowy**

Rozdział 7. Podaż, popyt i polityka państwa

- 7.1. Regulacja cen
- 7.1.1. Wpływ ceny maksymalnej na sytuację rynkową
- 7.1.2. Wpływ ceny minimalnej na sytuację rynkową
- 7.2. Podatki
- 7.2.1. Wpływ podatków obciążających sprzedawców na sytuację rynkową
- 7.2.2. Elastyczność a rozkład ciężaru opodatkowania
- 7.3. Subwencje
- 7.3.1. Wpływ subwencji na sytuację rynkową
- 7.3.2. Skutki subwencji
- 7.4. System podatkowy. Podatki a efektywność

- 7.5. Zbędna strata społeczna z tytułu opodatkowania
 - 7.5.1. Wpływ podatku na uczestników rynku
 - 7.5.2. Zbędne straty społeczne i korzyści z wymiany handlowej
 - 7.5.3. Czynniki determinujące zbędną stratę społeczną
 - 7.5.4. Wpływ wysokości podatków na zbędną stratę społeczną i dochody podatkowe
- 7.6. Obciążenia administracyjne
- 7.7. Konstrukcja systemu podatkowego
 - 7.7.1. Cztery zasady podatkowe według Adama Smitha
 - 7.7.2. Krańcowa i przeciętna stopa podatkowa
 - 7.7.3. Podatek ryczałtowy
- 7.8. Podatki i sprawiedliwość
 - 7.8.1. Zasada korzyści
 - 7.8.2. Zasada zdolności do płacenia
 - 7.8.3. Rozkład ciężaru opodatkowania a sprawiedliwość opodatkowania
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 8. Dobra publiczne, zasoby wspólne i dobra społecznie pożądane

- 8.1. Różne rodzaje dóbr
- 8.2. Dobra publiczne
 - 8.2.1. Problem gapowicza
 - 8.2.2. Najważniejsze dobra publiczne
 - 8.2.3. Problemy analizy kosztów i korzyści
 - 8.2.4. Punkt optimum dla dobra publicznego
- 8.3. Zasoby wspólne
 - 8.3.1. Tragedia wspólnego pastwiska
 - 8.3.2. Najważniejsze zasoby wspólne
- 8.4. Dobra społecznie pożądane
 - 8.4.1. Edukacja
 - 8.4.2. Opieka zdrowotna, ubezpieczenia i fundusze emerytalne
- 8.5. Dobra społecznie niepożądane
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 9. Zawodność rynku i efekty zewnętrzne

- 9.1. Zawodność rynku
- 9.2. Efekty zewnętrzne
 - 9.2.1. Systemy przekonań
 - 9.2.2. Koszty i korzyści społeczne wynikające z decyzji podmiotów rynkowych
- 9.3. Efekty zewnętrzne a nieefektywność rynku
 - 9.3.1. Ekonomia dobrobytu — krótkie przypomnienie
 - 9.3.2. Negatywne efekty zewnętrzne
 - 9.3.3. Optimum społeczne albo rezultat efektywny społecznie
 - 9.3.4. Pozytywne efekty zewnętrzne
 - 9.3.5. Pozycjonalne efekty zewnętrzne
- 9.4. Prywatne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych
 - 9.4.1. Rodzaje rozwiązań prywatnych
 - 9.4.2. Twierdzenie Coase'a

- 9.4.3. Dlaczego prywatne rozwiązania nie zawsze się sprawdzają
- 9.5. Polityka państwa w obszarze efektów zewnętrznych
 - 9.5.1. Podejście nakazowo-kontrolne: regulacja
 - 9.5.2. Polityka rynkowa: podatki i subwencje interwencyjne
 - 9.5.3. Zbywalne pozwolenia na emisję zanieczyszczeń
- 9.6. Publiczno-prywatne rozwiązania problemu efektów zewnętrznych
 - 9.6.1. Prawa własności
 - 9.6.2. Przeciwdziałanie pozycjonalnemu wyścigowi zbrojeń
 - 9.6.3. Zastrzeżenia do ekonomicznego podejścia do problemu zanieczyszczenia środowiska
- 9.7. Zawodność państwa
 - 9.7.1. Czynniki władzy
 - 9.7.2. Teoria wyboru publicznego
 - 9.7.3. Niewidzialna ręka rynku kontra interes publiczny
 - 9.7.4. Motywy wyborców
 - 9.7.5. Motywy polityków
 - 9.7.6. Motywy biurokratów
 - 9.7.7. Efekt wąskich interesów
 - 9.7.8. Pogoń za rentą
 - 9.7.9. Krótkoterminowość
 - 9.7.10. Nieefektywność sektora publicznego
 - 9.7.11. Kumoterstwo
 - 9.7.12. Nieefektywność systemu podatkowego
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Część IV

Zachowanie przedsiębiorstw i struktury rynkowe

Rozdział 10. Decyzje produkcyjne przedsiębiorstw

- 10.1. Izokwanty i izokoszty
 - 10.1.1. Izokwanty produkcji
 - 10.1.2. Izokoszty
- 10.2. Kombinacja nakładów o najniższym koszcie
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 11. Struktury rynkowe: monopol

- 11.1. Konkurencja niedoskonała
- 11.2. Przyczyny powstawania monopolu
 - 11.2.1. Monopolizacja zasobów
 - 11.2.2. Monopole państwowe
 - 11.2.3. Monopole naturalne
 - 11.2.4. Wzrost zewnętrzny
- 11.3. Decyzje produkcyjne i cenowe przedsiębiorstw monopolistycznych
 - 11.3.1. Monopol a konkurencja
 - 11.3.2. Utarg przedsiębiorstwa monopolistycznego
 - 11.3.3. Maksymalizacja zysku

- 11.3.4. Zysk monopolowy
- 11.4. Koszt społeczny monopolu
- 11.5. Czy zysk monopolowy jest kosztem społecznym
- 11.6. Różnicowanie cen
 - 11.6.1. Przykład ustalania ceny
 - 11.6.2. Wnioski
 - 11.6.3. Analiza mechanizmu różnicowania ceny
 - 11.6.4. Przykłady różnicowania ceny
- 11.7. Polityka państwa wobec monopolii
- 11.8. Regulacja
 - 11.8.1. Własność publiczna
 - 11.8.2. Bezczytność
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 12. Konkurencja monopolistyczna

- 12.1. Konkurencja między zróżnicowanymi produktami
 - 12.1.1. Konkurencja monopolistyczna w ujęciu krótkookresowym
 - 12.1.2. Równowaga długookresowa
 - 12.1.3. Konkurencja monopolistyczna a konkurencja doskonała
 - 12.1.4. Konkurencja monopolistyczna a dobrobyt społeczny
- 12.2. Reklama i budowanie marki
 - 12.2.1. Kontrowersje wokół reklamy
 - 12.2.2. Reklama jako wskaźnik jakości
 - 12.2.3. Marki
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 13. Oligopol

- 13.1. Charakterystyka oligopolu
- 13.2. Różnicowanie produktów
 - 13.2.1. Współzależność
 - 13.2.2. Przykład duopolu
 - 13.2.3. Konkurencja, monopole i kartele
 - 13.2.4. Równowaga w warunkach oligopolu
 - 13.2.5. Jak wielkość oligopolu wpływa na sytuację rynkową
- 13.3. Teoria gier i ekonomia kooperacji
 - 13.3.1. Dylemat więźnia
 - 13.3.2. Oligopol jako przykład dylematu więźnia
 - 13.3.3. Inne przykłady dylematu więźnia
 - 13.3.4. Dylemat więźnia a dobrobyt społeczny
 - 13.3.5. Dlaczego ludzie czasami kooperują
 - 13.3.6. Gry pozycyjne
 - 13.3.7. Istota wiarygodności
 - 13.3.8. Groźby i wiarygodność
- 13.4. Bariery wejścia w oligopolu
- 13.5. Polityka państwa wobec oligopolu
 - 13.5.1. Ograniczanie handlu i prawo o ochronie konkurencji

13.5.2. Kontrowersje wokół polityki ochrony konkurencji

Podsumowanie

Powtórzenie

Ćwiczenia

Rozdział 14. Rynki kontestowalne

14.1. Istota rynku kontestowalnego

14.2. Rynki doskonale kontestowalne a efektywność

14.3. Ekonomia skali na rynku kontestowalnym

14.4. Ograniczenia teorii rynków kontestowalnych

14.4.1. Koszty stałe jako bariera wejścia

14.4.2. Koszty utopione

14.4.3. Ceny zaporowe

14.4.4. Różnicowanie produktu

Podsumowanie

Powtórzenie

Ćwiczenia

Część V

Rynki czynników produkcji

Rozdział 15. Ekonomia rynków czynników produkcji

15.1. Teoria dystrybucji oparta na koncepcji produktu krańcowego

15.2. Popyt na pracę

15.2.1. Przedsiębiorstwo konkurencyjne maksymalizujące zysk

15.2.2. Funkcja produkcji i produkt krańcowy pracy

15.2.3. Wartość produktu krańcowego pracy i popyt na pracę

15.2.4. Popyt na czynniki produkcji i podaż produktów, czyli dwie strony tego samego medalu

15.2.5. Powody przesunięcia krzywej popytu na pracę

15.3. Podaż pracy

15.3.1. Wpływ płac na podaż pracy

15.3.2. Powody przesunięcia krzywej podaży pracy

15.4. Równowaga na rynku pracy

15.4.1. Zmiany podaży pracy

15.4.2. Zmiany popytu na pracę

15.6. Marksistowska teoria pracy

15.7. Rynek pracy w świetle ekonomii feministycznej

15.8. Monopson

15.9. Zróżnicowanie płac

15.9.1. Zróżnicowanie kompensacyjne

15.9.2. Kapitał ludzki

15.9.3. Zdolności, zaangażowanie i przypadek

15.9.4. Alternatywne spojrzenie na wykształcenie: sygnalizacja

15.9.5. Fenomen megagwiazdy

15.9.6. Płace przewyższające poziom równowagi

15.10. Ekonomia dyskryminacji

15.10.1. Dyskryminacja na rynku pracy

15.10.2. Dyskryminacja ze strony pracodawców

15.10.3. Dyskryminacja ze strony klientów i państwa

- 15.10.4. Model gustu pracodawcy Beckera
- 15.11. Pozostałe czynniki produkcji: ziemia i kapitał
 - 15.11.1. Równowaga na rynkach ziemi i kapitału
 - 15.11.2. Powiązania między czynnikami produkcji
- 15.12. Renta ekonomiczna
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Część VI

Nierówność

Rozdział 16. Nierówność dochodowa i ubóstwo

- 16.1. Metody pomiaru nierówności dochodowych
 - 16.1.1. Nierówności dochodowe
 - 16.1.2. Krzywa Lorenza
 - 16.1.3. Współczynnik Giniego
 - 16.1.4. Problemy z pomiarem nierówności
 - 16.1.5. Mobilność ekonomiczna
 - 16.1.6. Stopa ubóstwa
- 16.2. Filozofia polityczna redystrybucji dochodu
 - 16.2.1. Utylitaryzm
 - 16.2.2. Liberalizm
 - 16.2.3. Libertarianizm
 - 16.2.4. Libertariański paternalizm
- 16.3. Metody zwalczania ubóstwa
 - 16.3.1. Płaca minimalna
 - 16.3.2. Zasiłki pieniężne
 - 16.3.3. Ujemny podatek dochodowy
 - 16.3.4. Zasiłki rzeczowe
 - 16.3.5. Wpływ metod zwalczania ubóstwa na motywację do pracy
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Część VII

Wymiana handlowa

Rozdział 17. Współzależność i korzyści z wymiany handlowej

- 17.1. Granica możliwości produkcyjnych
 - 17.1.1. Przebieg granicy możliwości produkcyjnych
 - 17.1.2. Przesunięcie granicy możliwości produkcyjnych
- 17.2. Handel międzynarodowy
 - 17.2.1. Ilustracja współczesnej gospodarki
 - 17.2.2. Możliwości produkcyjne
 - 17.2.3. Specjalizacja i wymiana handlowa
- 17.3. Zasada przewagi komparatywnej
 - 17.3.1. Przewaga absolutna
 - 17.3.2. Koszt alternatywny i przewaga komparatywna
 - 17.3.3. Przewaga komparatywna i wymiana handlowa

- 17.3.4. Czy kraje europejskie powinny handlować z innymi krajami
- 17.4. Uwarunkowania wymiany handlowej
 - 17.4.1. Stan równowagi bez wymiany handlowej
 - 17.4.2. Cena światowa i przewaga komparatywna
- 17.5. Kto zyskuje, a kto traci na wymianie handlowej
 - 17.5.1. Korzyści i straty kraju eksportującego
 - 17.5.2. Korzyści i straty kraju importującego
- 17.6. Bariery handlowe
 - 17.6.1. Skutki stosowania ceł
 - 17.6.2. Skutki wprowadzenia kontyngentu przywozowego
 - 17.6.3. Bariery pozataryfowe
 - 17.6.4. Wnioski dotyczące polityki handlowej
 - 17.6.5. Argumenty za ograniczeniem wolnego handlu
- 17.7. Krytyka teorii przewagi komparatywnej
- 17.8. Inne teorie handlu międzynarodowego
 - 17.8.1. Zasoby czynników produkcji: teoria Heckschera–Ohlina
 - 17.8.2. Teoria Stolpera–Samuelsona
 - 17.8.3. Hipoteza luki/zwłoki imitacyjnej
 - 17.8.4. Cykl życia produktu
 - 17.8.5. Teoria podobieństwa preferencji Lindera
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Część VIII

Ekonomia heterodoksyjna

Rozdział 18. Ekonomia behawioralna i ekonomia informacji

- 18.1. Pryncypał i agent
- 18.2. Asymetria informacji
 - 18.2.1. Ukryte działania i pokusa nadużycia
 - 18.2.2. Ukryte właściwości: negatywna selekcja i problem „cytryny”
 - 18.2.3. Sygnalizowanie ukrytych informacji
 - 18.2.4. Odsiew jako metoda ujawniania informacji
 - 18.2.5. Asymetria informacji a polityka państwa
- 18.3. Ekonomia behawioralna
 - 18.3.1. Ludzie nie zawsze zachowują się racjonalnie
 - 18.3.2. Ludziom zależy na sprawiedliwości
 - 18.3.3. Ludzie podejmują odmienne decyzje w zależności od horyzontu czasowego
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Rozdział 19. Teorie heterodoksyjne w ekonomii

- 19.1. Wprowadzenie
 - 19.1.1. Świat przed rynkami
 - 19.1.2. Ekonomia klasyczna
 - 19.1.3. Ekonomia neoklasyczna i marginalizm
 - 19.1.4. Krytyka pokryzysowa
- 19.2. Ekonomia instytucjonalna

- 19.2.1. Ograniczona racjonalność
- 19.2.2. Koszty transakcyjne
- 19.2.3. Nurty w ekonomii instytucjonalnej
- 19.3. Ekonomia feministyczna
 - 19.3.1. Metodologia
 - 19.3.2. Makroekonomia
 - 19.3.3. Rynki pracy
- 19.4. Ekonomia złożoności
- Podsumowanie
- Powtórzenie
- Ćwiczenia

Słownik pojęć

Indeks